

## SUSTENTABILIDADE

### Brasil é campeão mundial na reciclagem de latinhas. Indústria do alumínio reconhece a importância de práticas sustentáveis

PÁGINA 03

## NIQUELÂNDIA

### Pedal, trilhas e encantamento no Legado Verdes do Cerrado

PÁGINA 06

## ARTE

### Artista Homero realiza performance em distrito de arte em Miami

PÁGINA 07

## LAR DE 59 IDOSOS

### Idoso pede sorvete de Natal e o abrigo inteiro sai ganhando

Em campanha de Natal, pedido do seu Jordelino chamou a atenção; o presente chegou bem no dia do almoço de confraternização do abrigo onde ele vive

PÁGINA 07

Fotos: divulgação



Seu Jordelino Marques Ferreira, de 74 anos, com seu pedido de Natal



Abrigo Comendador Walmor, em Aparecida de Goiânia

## FAMOSOS PÁGINA 04

### Kéfera nega grosseria na TV: "Homem ensinar feminismo não é lugar de fala"



### Claudia Leitte gera polêmica ao homenagear Michael Jackson



## Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos



## DOMINGO

DOMINGO MAIOR  
Thor: O Mundo Sombrio

Enquanto Thor liderava as últimas batalhas para conquistar a paz entre os nove reinos, o maldito elfo negro Malekith acordava de um longo sono, sedento de vingança e louco para levar todos para a escuridão eterna. Alertado do perigo por Odin, o herói precisa contar com a ajuda dos companheiros Volstagg, Sif, entre outros, e até de seu irmão, o traiçoeiro Loki, em um plano audacioso para salvar o universo do grande mal. Mas os caminhos de Thor e da amada Jane Foster se cruzam novamente e, dessa vez, a vida dela está realmente em perigo.

## DOMINGO MAIOR

**Chappie** - Em um futuro próximo, a África do Sul decidiu substituir os seus policiais humanos por uma frota de robôs

ultra resistentes e dotados de inteligência artificial. O criador destes modelos, o brilhante cientista Deon, sonha em embutir emoções nos robôs, mas a diretora da empresa de segurança desaprova a ideia. Um dia, ele rouba um modelo defeituoso e faz experiências nele, até conseguir criar Chappie, um robô capaz de pensar e aprender por conta própria. Mas Chappie é roubado por um grupo de ladrões que precisa da ajuda para um assalto a banco. Quando Vincent, um engenheiro rival de Deon, decide sabotar as experiências do colega de trabalho, a segurança do país e o futuro de Chappie correm riscos.

## CORUJÃO I

## Aposta Máxima -

Ritchie luta para concluir sua universidade, mas tem problemas para arcar com as despesas do curso. Ele acaba entrando de cabeça

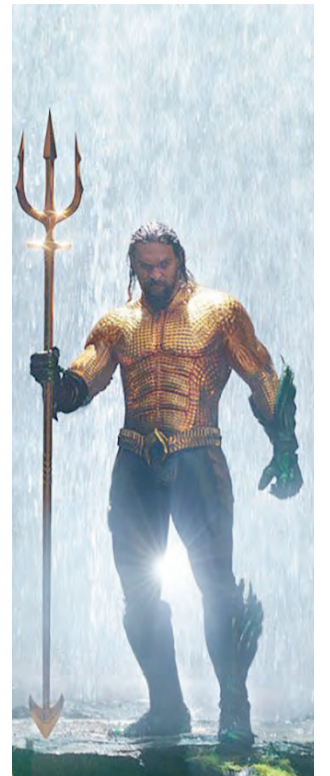
no mundo das apostas online. Ele perde tudo, mas está convencido de que foi passado para trás. É aí que decide visitar a Costa Rica e pressionar o executivo Ivan Block. Impressionado com o jovem, o empresário acaba acolhendo Ritchie em seu negócio.

## SEGUNDA

## SESSÃO DA TARDE

## A Bússola De Ouro -

Lyra Belacqua é uma órfã que foi criada na universidade Oxford. No mundo em que vive, todas as pessoas têm um "daemon", ou seja, uma manifestação de sua própria alma em forma animal. Lyra leva uma vida tranquila, até ela e seu daemon, Pantalaimon, descobrirem a existência de uma substância misteriosa chamada "pó". Isto provoca um estranho efeito nas crianças, o que faz com que as autoridades religiosas se convençam de que representa o mal.

CINEMA  
Estréias

**Aquaman** - A origem de Arthur Curry, meio homem, meio atlante, que embarca em uma jornada para descobrir quem ele realmente é e se ele é digno de seu destino: ser rei.

**Colette** - A jovem do interior Sidonie-Gabrielle Colette casa-se com o carismático e egocêntrico escritor Willy, 14 anos mais velho. Rapidamente, é introduzida ao mundo artístico de Paris, onde tem sua criatividade estimulada e capitalizada pelo marido, que a coloca para escrever livros em seu nome.

**Intimidade Entre Estranhos** - Maria muda-se temporariamente para o Rio para estar perto de Pedro, seu marido, que está atuando numa série para TV. Longe dos amigos e do trabalho, Maria sente-se distante também de Pedro, que passa o dia nas gravações. Sua solidão tem um observador fiel: Horácio, um jovem introspectivo, síndico e dono de praticamente todo o prédio onde mora o casal. A relação entre Maria e Horácio começa cheia de atritos, mas, aos poucos, as divergências entre os dois são substituídas por uma aproximação.

**Chá com as Damas** - De tempos em tempos, quatro amigas de longa data, se encontram para uma tarde de chá no interior da Inglaterra para conversar, relembrar e rir.

**Minas do Futebol** - Em 2016, por não existir campeonatos de futebol da categoria sub-13 feminino em São Paulo, a equipe do A.D. Centro Olímpico propôs participar de um campeonato masculino, a Copa Moleque Travesso. Indo contra a expectativa da maior parte das equipes, o time foi se encontrando e passou da fase de grupos para as semifinais, até chegar à final.



## SUSTENTABILIDADE

# Brasil é campeão mundial na reciclagem de latinhas. Indústria do alumínio reconhece a importância de práticas sustentáveis

O índice brasileiro de reaproveitamento de latas é de 98,4%, enquanto no restante do mundo, a média é de 75%. Em ações de combate à agressão ao meio ambiente, todos os processos do alumínio, tanto primários, secundários e finais, têm recebido atenção sustentável

Fotos: divulgação



**MARCELA BRITO** - Em cada um dos segmentos industriais, a sustentabilidade conquistou espaço. Apesar dos diferentes meios e fins, pontos comuns atingem empresas conscientes do dever junto ao meio ambiente. A utilização de recursos renováveis e formas sustentáveis de produção são algumas delas. O alumínio é um material vital e que mantém o mundo moderno em movimento. A diversidade e disponibilidade de recursos que contempla o Brasil o posiciona mundialmente em posição de destaque.

No Brasil, o alumínio pode ser considerado de origem “verde”, justamente por vir de uma matriz energética limpa e renovável e por se tratar ainda de um material que oferece possibilidade de reciclagem absoluta. O país detém uma grande reserva de alumínio, em escala mundial, a terceira maior do planeta, com 2,6 milhões de toneladas. É o décimo primeiro produtor de alumínio primário, precedido pela China, Rússia, Canadá, Emirados Árabes, Índia, Austrália, Noruega, Bahrein e Estados Unidos. É o terceiro produtor de bauxita, atrás da Austrália e China; e terceiro produtor de alumina, atrás de China e Austrália, segundo a Associação Brasileira do Alumínio (Abal).

### INDÚSTRIA BRASILEIRA É REFERÊNCIA

Desde a década de 50, quando foi instalada no país, a indústria do alumínio é referência mundial, da extração à reciclagem, em as-

pectos social, econômico e ambiental. Benjamin Sanossian, que dirige há 32 anos uma das mais tradicionais fábricas nacionais do setor, a Alumínio Globo, empresa que carrega mais de seis décadas de história, afirma como sua empresa tem gerido práticas sustentáveis.

“Uma das nossas vantagens mais sustentáveis é, sem dúvida, o fato do nosso alumínio ser produzido a partir de hidroeletricidade, uma fonte de energia limpa e renovável, o que diminui consideravelmente as emissões atmosféricas. E não é apenas na produção que temos diferenciais, o Brasil tem um dos maiores índices de reciclagem do metal no mundo. Esses dois pontos fazem com que o alumínio produzido aqui tenham uma pegada de carbono menos que os de outros países, que, quase sempre, tem alumínio produzido a partir de fontes fósseis”, ressalta o diretor executivo.

A reciclagem do alumínio tem impactos positivos no meio ambiente, como a redução de uso de energia e de consumo de recursos naturais não renováveis, como a bauxita. O Brasil é o campeão no reaproveitamento de latas de alumínio. O índice brasileiro é de 98,4%, enquanto no restante do mundo, apenas 75% destas embalagens de latas de alumínio no Brasil é referência para países de primeiro mundo, há 14 anos o Brasil está nesta posição”, acrescenta Sanossian. Só em 2014, de 294,2 mil toneladas de latas vendidas, 289,5 mil

toneladas eram recicladas.

Já na relação entre sucata recuperada e consumo doméstico, o ranking dos três primeiros países é ocupado por: Reino Unido (52,9%), Itália (51,6%) e Espanha (48,3%). O Brasil tem uma média de 46% de aproveitamento e está em 4º lugar no mundo, a frente de potenciais industriais como: Estados Unidos, Japão e Coreia do Sul. Os dados são da Aluminum Statistics Review 2015 – The Aluminum Association, com cálculo da Abal.

A indústria do alumínio é fundamental para a economia brasileira. Em 2017, entre empregos diretos e indiretos, o setor gerou 414.877 oportunidades. O faturamento no ano passado foi de 65,4 bilhões, segundo a ABAL. “Além de atender todos os segmentos industriais, gerar empregos, e integrar fortemente do PIB industrial, a contribuição do setor do alumínio é fundamental para um mundo que deseja o baixo carbono, amenizando os gases de efeito estufa, pensando em sustentabilidade em todos os processos”, finaliza Sanossian.

Benjamin Sanossian, reside em São Paulo e dirige a fábrica Alumínio Globo há mais de 30 anos. É graduado em Administração de empresas pela FMU e possui larga expertise em gestão executiva de empresas de grande porte. O especialista tem vivência na área comercial, envolvendo formação, capacitação, administração e liderança de equipes em âmbito nacional e regional

## EXPECTATIVAS

# Estresse, ansiedade ou sensação de dever cumprido? Saiba como lidar com as emoções de final de ano

O mês de dezembro desperta diferentes emoções. É o fechamento de mais um ciclo e a hora daquela retrospectiva pessoal. Realizou os sonhos que queria? Bateu as metas? Está terminando o ano mais endividado ou com a sensação de dever cumprido? Também é um período de renovar esperanças e traçar novos objetivos para o próximo ano.

Certamente, este é um período que não passa despercebido para a maioria das pessoas, é um momento mais intenso, que acaba sensibilizando positiva ou negativamente. Andreia Rabelo, coordenadora do curso de Psicologia da Faculdade Estácio Goiás, cita que frustração e depressão são os estados de humor que mais acomete os brasileiros nesta época do ano.

“O ser humano é multifacetado e cada um tem uma forma de reagir. As festas de final



de ano, a ausência de familiares para muitas pessoas e o balanço que se faz da vida pode despertar certas emoções, já que se trata de um período nostálgico. O que motiva a virada do ano é a esperança e o brasileiro aposta muito no novo tempo”, afirma a psicóloga.

Andreia alerta ainda para alguns motivos que têm gerado certa ansiedade nas pessoas nesta virada de ano. Entre os fatores está o cenário político, como a posse do novo presidente, que divide as sensações entre pessoas confiantes

e esperançosas por um lado; e preocupadas e pessimistas pelo outro. Mas como lidar com essa ansiedade da virada?

De forma geral, a psicóloga lembra que é preciso levar em consideração a própria realidade. “É preciso entender que as coisas se ajustam e tentar ser mais resiliente. Lembrar que vai depender de cada um como encarar o futuro. Estar confiante e de bem com você mesmo é a melhor maneira de encarar uma virada do ano em paz”, aconselha a profissional.

THAIS ROCHA

## PROFISSIONALISMO

# Cless Conceito aposta na capacitação de seus empreendedores com plataforma exclusiva



Luiz Picolli e Anderson Sobral. O portal da Universidade Cless é repleto de conteúdos para gerar mais resultados nas vendas diretas

A área de vendas diretas do Grupo CLESS, a Cless Conceito, acaba de lançar uma novidade para os empreendedores de sua rede. A Universidade Cless é uma plataforma, repleta de conteúdos exclusivos, voltados para a capacitação e treinamento dos associados. Neste portal, o consultor tem acesso a estratégias de sucesso e crescimento nos negócios, mantendo-se atualizado sobre assuntos relevantes para aprimorar

o desempenho de vendas e lucratividade.

Além de ter aumentado em mais de 10% o quadro de colaboradores do grupo, a Cless Conceito é aposta da CLESS não apenas para movimentar a economia da empresa, mas para se tornar referência no mercado de beleza. Após adquirir a Opus Cosméticos em maio deste ano, o grupo – que está a 13 anos no mercado de beleza e bem-estar, detendo as marcas

Baby Poppy, BAX, Bigen, CareLiss, Charming, CharmingMen, Essenza, Eu Amo Charming, Lightner, Salon Opus e Toilet Intima, planeja faturar R\$ 500 milhões até 2020.

Cless Conceito - <http://www.cless.com.br/multinivel/>

Facebook: <https://www.facebook.com/clessmultiniveloficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/clessmultiniveloficial/>

FERNANDA SILVA



■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

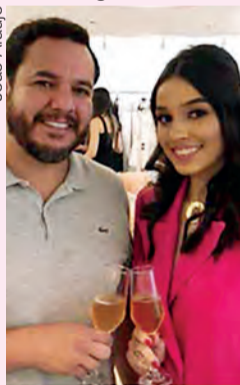
## Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** A água é essencial para melhorar o fluxo sanguíneo, o processo de oxigenação das células e a elasticidade.

■ **AGRICULTURA FAMILIAR** - Empreendedores e expositores da Agro Centro-Oeste Familiares, em parceria com a UFG, mostram seus trabalhos de agricultura familiar e itens natalinos, até o dia 30, no espaço colaborativo do Passeio das Águas Shopping.

■ **NATAL SOLIDÁRIO** - Hoje, domingo, 16, a partir das 16h, o Aparecida Shopping será palco do Natal Solidário, com grandes nomes da música sertaneja, e o sorteio de uma moto 0 km. O ingresso são dois quilos de alimentos não perecíveis.

■ **PORTA ABERTA** - Um fino coquetel para clientes e convidados, marcou a reabertura da loja Calvin Klein após uma breve reforma, no Flamboyant Shopping. Entre os convidados, Juliana Teles e a DJ Gabb Borghetti.



■ **PORTA ABERTA** - A empresária Yasmin Santos inaugurou a My Stylist, loja que aluga looks por mensalidade, no Setor Bueno, e contou com apoio do pai, o empresário Mario Marcilon

## Corte

Cristiano Borges



### PRESENÇA VIP

Fernanda Motta desfilou simpatia, na inauguração da pop up store da Fendi, no Shopping Bougainville

Cristiano Borges



### MODA PRAIA

Dia desses, a empresária Ivana Menezes e a estilista Patrícia Bonaldi reuniram gente fina e bacana para o lançamento da nova coleção beachwear da PatBo

### Dois tempos

1. A fim de aperfeiçoar o cirurgião dentista para realização de cirurgias de alta complexidade, a Fasam – Faculdade Sul-Americana abre as inscrições para o Curso Premium em Cirurgia Bucal, com início previsto para fevereiro de 2019.

2. Coordenado pelo professor de Cirurgia e Diagnóstico Bucal e doutor em Ciências da Saúde Alexandre Bellotti, o curso permitirá aos participantes ter contato com tecnologias do setor como o bisturi eletrônico e a laserterapia, com 75% da carga horária de prática clínica

### Interativa

A Interativa Comunicação e Eventos recebeu homenagem na solenidade de formatura dos alunos do Instituto Gustav Ritter, das áreas de música e teatro, que aconteceu no Teatro Goiânia. A agência recebeu o certificado pela parceria na promoção da educação e cultura no estado de Goiás.

### Pode entrar

Os arquitetos Lucas Panobianco e Estela Michelan, são os autores do projeto do “Empório Route Beer”, casa que tem 150m2, além de um deck para consumo, no Jardim América.

# Kéfera nega grosseria na TV: “Homem ensinar feminismo não é lugar de fala”

Após o “Encontro com Fátima Bernardes” desta quarta-feira (14), a atriz e digital influencer Kéfera compartilhou em sua conta oficial do Instagram uma foto ao lado da escritora Heloísa Buarque de Hollanda para rebater comentários de que ela foi grosseira com o jovem no programa.

Na publicação, Kéfera explica que as mulheres não precisam aceitar que homens ensinem sobre feminismo. “Eis que Heloísa Buarque de Hollanda após Encontro com Fátima Bernardes me olha e diz ‘vamos oficializar que agora você é minha neta?’

E eu topei. Agora eu tenho uma avó feminista e aos que acharam que o que eu respondi ao moço da platéia foi grosseria, não foi. Foi posicionamento perante mais uma vez um homem querendo explicar feminismo pra nós mulheres”, disse ela.

“E faz séculos que são os homens que vem nos ‘ensinando’ sobre tudo e a gente já baixou a cabeça por muito tempo. Engolimos todo o machismo e o patriarcado. Não mais. Homem ensinar feminis-



mo não é lugar de fala, acho que tá na hora de ouvir a gente um pouquinho pra poder somar ao invés de argumentar e querer ir contra”, finalizou a atriz.

Na publicação, seus mais de 12,7 milhões de seguidores apoiaram a opinião da artista. “Ai, que orgulho dessa mulher. Sempre gostei, mas agora gosto mais ainda, com todo esse ‘Girl Power’”, “Mulher, você é maravilhosa! Eu amei”, “Maravilhosa! Chega de abaixar a cabeça pra macho que acham que

sabem de tudo sobre tudo, você foi certíssima”, “Hoje foi uma aula pra vida! Amo tu mulher”, foram alguns dos comentários.

No “Encontro”, a youtuber Kéfera rebateu jovem em conversa sobre feminismo e é aplaudida pela plateia no programa. “Não é o seu lugar de fala, você pode ouvir e complementar e nos respeitar, você não tem que ensinar pra gente”. Logo depois, a apresentadora Fátima Bernardes tentou amenizar o clima no auditório.

# Claudia Leitte gera polêmica ao homenagear Michael Jackson

Na tarde de terça-feira (11), a cantora Claudia Leitte gravou o seu novo clipe no Largo do Pelourinho, no Centro Histórico de Salvador. A nova música de trabalho, que chama “Saudade”, rendeu várias referências dos bons tempos para cantora baiana, que aproveitou para fazer uma homenagem a Michael Jackson.

O cantor esteve no mesmo local em 1996, para gravar o famoso hit “They Don’t Care About Us”, junto com o Olodum. Claudia também convidou o grupo para participar de seu clipe.

Alguns seguidores não gostaram da ideia



da cantora e fizeram duras críticas. “Apropriação cultural! Não houve homenagem, e sim a cara dura dela, que não consegue fazer sucesso sem aparecer em cima dos outros”, escreveu

um. “Nunca vai supera Michael Jackson”, criticou outro. Apesar dos comentários negativos, alguns seguidores elogiaram Claudia: “Ansiedade pra ver esse clipe. Claudinha você é maravilhosa”.

**Gazeta**  
Grupo Exata de Comunicação Ltda

CNPJ: 04.471.978/0001-92

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,  
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

**DIRETOR PRESIDENTE**  
Adão dos Reis Gonçalves  
adao@gazetadoestado.com.br

**VICE PRESIDENTE**  
Helvislane Martins Gonçalves  
helvislane@gazetadoestado.com.br

**COMERCIAL**  
Tel: (62) 3249-8883 / (64) 3453-8883  
comercial@gazetadoestado.com.br

**PUBLICAÇÃO LEGAL**  
Tel: (62) 3249-8883  
editais@gazetadoestado.com.br

**REDAÇÃO**  
WhatsApp: (62) 9 9118-3777  
redacao@gazetadoestado.com.br

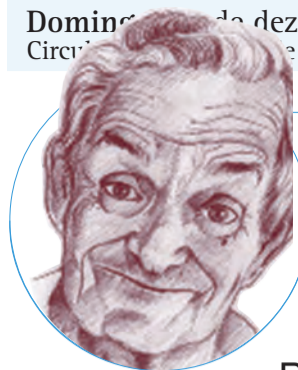
**DISTRIBUIÇÃO**  
go@gazetadoestado.com.br  
df@gazetadoestado.com.br  
(62) 9 8300-4318

**DIREÇÃO GRÁFICA**  
Érika Sandra

**DIAGRAMAÇÃO**  
Gabriela Nunes

**DIREÇÃO DE JORNALISMO**  
Adão Gonçalves  
MTB 3719/GO

**EDITOR DE REPORTAGEM**  
Luís Carlos Castro  
MTB 3697/GO  
luisgazetadoestado@gmail.com



### TEIXEIRA MENDES CONTA

O Joãozinho telefona para a Assembleia da República.

Joãozinho: “Bom dia, queria ser um deputado. O que é preciso?”  
Funcionário: “Mas, você é louco?”  
Joãozinho: “Sim, o que mais é preciso?”

**Licores Pierre**, a tradição do genuíno licor artesanal produzido com a legítima cachaça, trazendo requinte ao seu paladar!  
**Contato Denise Pierre 62 9846-2265**



### RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

#### SALPICÃO FESTIVO AO REQUEIJÃO



#### INGREDIENTES:

2 peitos de frango grelhados e desfiados  
1 cenoura ralada  
1/4 de cebola picadinha  
1 copo de requeijão Regina  
1/2 lata de milho em conserva  
1 colher de sopa de mostarda (escura ou amarela)  
Sal e pimenta a gosto  
2 colheres de sopa de uva-passa sem semente (opcional)  
Batata palha (opcional)  
a gosto

#### MODO DE PREPARO:

Coloque dois peitos de frango numa frigideira com uma colher de sopa de manteiga Regina e deixar dourar. Depois de pronto, é só desfiar! O próximo passo é juntar o Requeijão Regina. Agora, acrescentaremos o milho e a cenoura. Para finalizar, acerte o sal e, se gostar, coloque as passas – ou sirva separadamente. Está pronto o nosso salpicão supercremoso! E se quiser deixar o salpicão bem crocante, basta cobrir com batata-palha ao servir!

**Papel e Açúcar**

Decoração com Balões, Doces e Lembrancinhas

**Ronise Mamede**

**98267-7191**

[criartsgesso.com.br](http://criartsgesso.com.br)

**MATERIAIS E FERRAMENTAS  
VENDA E MONTAGEM  
DECORATIVO//3D  
ACARTONADO//COMUM**

**(64)98416-2783 (Oi/Whatsapp)**

[contato@criartsgesso.com.br](mailto:contato@criartsgesso.com.br)

Rua 20, Qd 45, Lt 4-A - Caldas do Oeste

## NIQUELÂNDIA

# Pedal, trilhas e encantamento no Legado Verdes do Cerrado

Ciclistas elogiam conservação da área visitada durante o Legado Experience

**ROSANA TERRA** - Funcionário público em Niquelândia (GO), Arielin Miranda Soares, de 43 anos, mais conhecido como Paulinho Alegria, pedalou pela terceira vez no Legado Verdes do Cerrado. O encantamento foi como se fosse a primeira vez. "É um lugar sensorial, maravilhoso. É apaixonante pedalar em um local tão bem preservado, bonito. Para quem gosta de ciclismo, natureza e aventura, o Bike Adventure é muito recomendável", elogia.

Paulinho Alegria e outros 39 ciclistas, entre 26 e 40 anos, participaram da segunda edição do Bike Adventure, que integra as atividades do Legado Experience 2018, no último dia 9 de dezembro. Eles percorreram 40 km por trilhas dentro da reserva. "As trilhas, especialmente a do Rio Traíras, são desafiadoras e bonitas. Mais uma vez foi inesquecível. Faço questão de participar de todos os passeios", afirma.

O empresário Eduardo Matias de Moura, 38, criador do grupo de ciclistas Javali Bike Clube, de Niquelândia, também elogiou a iniciativa. Ele, inclusive, ajudou na organização do Bike Adventure, um passeio ciclo-ecológico. "A nossa região é carente de eventos ciclísticos. As trilhas são perfeitas. Não têm defeito. É um lugar extremamente preservado e bonito. Dá gosto pedalar na reserva."

O Legado Experience tem como objetivo aproximar as pessoas de áreas naturais conservadas por meio de atividades esportivas, culturais e de recreação. A realização da atividade marca o início de uma linha de atuação estratégica do Legado Verdes do Cerrado. Conservada há mais de 40 anos, a reserva é um laboratório a céu aberto para pesquisas científicas como também é cenário propício para atividades ligadas à nova economia, como a produção de mudas e o ecoturismo. "Fizemos três eventos de ecoturismo dentro do Legado Verdes do Cerrado este ano. Todos com muito

Divulgação



sucesso. Gostamos muito dos resultados e vamos fazer mais eventos em 2019. Queremos tornar a reserva um local de ecoturismo em Niquelândia. O Legado pode ser um ponto crucial para o desenvolvimento do ecoturismo na região", explica o supervisor de Desenvolvimento Sustentável do Legado Verdes do Cerrado, Giuliano Alves.

## SOBRE O LEGADO VERDES DO CERRADO

O Legado Verdes do Cerrado, com 32 mil hectares, é uma área da Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), empresa da Votorantim S.A, administrada por sua gestora de ativos ambientais, Reservas Votorantim. Da área total, 32 mil hectares são protegidos pela empresa desde sua aquisição há mais de 40 anos e possui cerrado em excelente estado de conservação. Próxima ao Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, é composta por dois núcleos. No núcleo Engenho, nascem três rios (Peixe, São Bento e Traíras, de onde é captada toda a água de abastecimento público de Niquelândia). Nele está a sede do Legado Verdes do Cerrado e em 22 mil hectares são realizadas as atividades da economia verde, enquanto 5 mil hectares são áreas dedicadas à pecuária, produção de soja e silvicultura. O núcleo Santo Antônio Serra Negra, com 5 mil hectares, está localizado nas proximidades do Lago da Serra da Mesa. O projeto da nova economia inclui o desenvolvimento de ati-

vidades como viveiro de mudas de frutos do cerrado e de reflorestamento, educação ambiental, ecoturismo e apicultura.

## SOBRE A CBA

Fundada em 1955, a Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) é a mais tradicional e a primeira indústria nacional fabricante de alumínio do País. A Companhia, pertencente ao portfólio de negócios da Votorantim S.A, é também a única da América Latina a atuar com operação totalmente integrada, realizando desde o processamento de bauxita até a produção de alumínio primário (lingotes, tarugos, vergalhões e placas) e de transformados (chapas, bobinas, folhas e perfis). Com sede localizada na cidade de Alumínio (SP), onde ocupa 700 mil m<sup>2</sup> de área construída, a CBA também possui três plantas de mineração de bauxita, instaladas nos municípios de Miraf, Itamarati de Minas e Poços de Caldas, em Minas Gerais, além de uma empresa de reciclagem de alumínio, na cidade de Araçariguama (SP). A atuação da CBA está voltada, principalmente, para prover soluções e serviços para a indústria brasileira com foco nos setores de embalagens e transportes; bem como para os mercados de bens de consumo, energia e construção civil através de parceiros estratégicos. Com a reestruturação organizacional realizada em julho de 2016, a gestão das operações do Níquel passou a ser responsabilidade da Companhia Brasileira de Alumínio (CBA).



## O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

### Alivie as dores musculares com o Vitta Atlético Creme de Massagem

O produto da Extratos da Terra é ideal para o dia a dia de quem está começando a praticar exercícios

O verão está quase aí e muitas pessoas se animam em começar a praticar atividades físicas com mais regularidade. E, com isso, é comum surgirem aquelas dores musculares pós-exercício, especialmente em iniciantes. Pensando nisso, a Extratos da Terra apresenta o Vitta Atlético Creme de Massagem, que é ideal para quando aparecem esses desconfortos do dia a dia.

O produto ameniza a tensão do corpo e proporciona refrescância, além de auxiliar no tratamento de contusões e no cansaço das pernas com uma automassagem. O Vitta Atlético Creme de Massagem contém

Cânfora, que possui ação analgésica e anti-inflamatória, e Complexo GAC, atuando como um potente hidratante, anti-inflamatório e restaurador das funções vitais dos tecidos. O Mentol, também presente na composição do Vitta Atlético, promove vasodilatação e sensação de frescor.

### Preço Médio: R\$ 53,00

Os produtos da Extratos da Terra estão disponíveis em clínicas de estética, distribuidores da marca e pelo site: [www.extratosdaterra.com.br](http://www.extratosdaterra.com.br).

Tel: (48) 3342-0087.



### Lançamentos: Perfumes Paradis

Perfumes Paradis Rose e Paradis Summer da Cless são perfeitos para a mulher sofisticada

O perfume diz muito sobre a personalidade de cada pessoa, por isso ter um aroma moderno e dinâmico é essencial para a rotina de qualquer mulher. Confira as novidades de aromas femininos marcantes da Cless:

■ Paradis Rose: Ideal para a mulher moderna, empolgante e sensual com fragrância oriental e Chipre frutal. Aroma fresco e sensual.

■ Paradis Summer: Revela a essência da feminilidade da mulher moderna, dinâmica e sofisticada. Fragrância floral frutal com fundo amadeirado e um toque suave de vanilla.

### Preço Médio: R\$99,50 cada (100ml)

SAC: 0800 702 2627 ou [sac@cless.com.br](mailto:sac@cless.com.br)



Cless Conceito: [www.cless.com.br/multinivel](http://www.cless.com.br/multinivel)

Facebook: [clessmultiniveloficial](https://www.facebook.com/clessmultiniveloficial)

Instagram: [clessmultiniveloficial](https://www.instagram.com/clessmultiniveloficial)

### SOBRE A MARCA

O Grupo Cless é uma empresa brasileira que desde 2004 possui uma missão muito clara: completar a beleza de cada pessoa. A empresa administra as marcas Baby Poppy, BAX, Bigen, CareLiss, Charming, CharmingMen, Essenza, Eu Amo Charming, Lightner, Salon Opus e Toilet Intima e conta com um amplo portfólio de produtos de beleza e higiene. Em 2017, a Cless anunciou sua entrada em um novo segmento de negócios: o Cless Conceito, também conhecido como marketing multinível ou de relacionamento. Por meio deste canal, o Grupo Cless eleva ainda mais o nível de competitividade e inovação da empresa, desenvolve novas e exclusivas linhas de produtos e cria novas oportunidades para que pessoas com perfis empreendedores se desenvolvam e alcancem a independência financeira. [www.cless.com.br](http://www.cless.com.br)



ARTE

# Artista Homero realiza performance em distrito de arte em Miami

O famoso Wynwood Walls tem obra de arte do artista e fundador do Coração de Rua. O evento aconteceu no dia 8 de dezembro durante o festival Art Basel

**MARI HIPÓLITO** - Miami tem um pedacinho do Brasil e de muito amor pintado nas paredes da cidade norte-americana com a presença do artista Homero, no último sábado, dia 8 de dezembro. O idealizador do Coração de Rua já espalhou sua mensagem de amor pela arte por cidades como Londres, Chicago e Nova York, e, agora deixou sua marca em Miami, nos Wynwood Walls, distrito do grafite urbano no Miami Avenue.

Com produção de Renato Levi, em parceria com a fotógrafa Dani Fernandes e comissionado pelo Studio Kaza, Homero apresentou o Art Colors Xperience, um projeto dentro do Movimento Mundial do Amor, com o objetivo de acelerar as conexões humanas e propagar o amor pela arte.

## WYNWOOD WALLS

Formado por grandes galpões e armazéns, em 2009, o já falecido e renomado urbanista americano Tony Goldman, transformou o bairro Wynwood em um grande distrito de Arte a céu aberto. Para o urbanista, as gigantes paredes sem janelas, seriam perfeitas telas para as obras de arte. Segundo Goldman, "a maior arte de rua jamais será vista em um só lugar." Seu objetivo era explorar e desenvolver o potencial daquela área, trazendo arte para a comunidade local. Hoje os Wynwood Walls levam para Miami os maiores artistas do mundo que trabalham com o gênero graffiti e street art, aquecendo o turismo e a atmosfera cultural e artística de Miami.

## O ARTISTA HOMERO

Artista, ativista e líder



mundial do amor, assim se define Homero. Reconhecido também por suas intervenções artísticas, cores vibrantes, caligrafias eletrizantes e seu famoso Coração de Rua.

Sua arte mistura cores em composições abstratas, simbologias e elementos contemporâneos. Homero acredita que através da arte, as pessoas podem se conectar melhor com elas mesmas e com o mundo. Para ele, a arte exala sentimentos e luz, é com ela que o ser humano pode se transformar em melhores pessoas.

"Quando estou pintando eu dou voz ao meu coração, que até então é a melhor forma que expresse meus sentimentos de amor, de alegria, de boas vibrações. Então sempre busco manifestar isso através de cores e composições plásticas, em pinturas que estimulam o fluxo de energia do lugar", descreve.

## CORAÇÃO DE RUA

Mas antes do artista Homero, vem o Coração de Rua, e como ele mesmo diz, se manifestou antes mesmo dele se descobrir artista. Uma organização sem fins lucrativos, é o símbolo oficial do Movimento



Mundial do Amor. Tem como missão acelerar a conexão entre o ser humano e a arte.

O Coração de Rua se manifesta através de ações que restauram o amor na humanidade, são elas: a arte de rua, música, moda, marketing, audiovisual, network, gastronomia, eventos e produtos.

"Nossos esforços estão em resgatar a magia da arte por atividades que proporcionem intercâmbios culturais de valor para a socie-

dade como um todo, com atenção especial a grupos em situações vulneráveis. Somos um ecossistema de inovação, arte e educação, conectamos os melhores do mundo no que fazem, para realizarem projetos audaciosos que melhoram a vida no planeta e restauram a humanidade pela conquista de um mundo mais equilibrado e uma sociedade global fraternal. Somos guiados pelo amor e unidos pela arte", exclama Homero.

## LAR DE 59 IDOSOS

### Idoso pede sorvete de Natal e o abrigo inteiro sai ganhando

Divulgação



Seu Jordelino Marques Ferreira, de 74 anos, com seu pedido de Natal

Um Natal doce, com sabor de infância, de alegria e descontração, se deliciando com muito sorvete! Assim, o seu Jordelino Marques Ferreira, de 74 anos, imaginou passar as festas de fim de ano no Abrigo Comendador Walmor, em Aparecida de Goiânia, onde mora há dois anos. E foi isso que ele pediu de presente quando o abrigo decidiu fazer uma campanha de apadrinhamento dos 59 internos, exibida em diversos veículos de comunicação, no mês de novembro de 2018: um balde (pote) de sorvete só pra ele e uma sandália tamanho 40.

O pedido, tão singelo, remete a um dos seus alimentos favoritos: segundo a direção do abrigo, ele adora sorvete, especialmente os de flocos e chocolate. Durante a campanha promovida para que os idosos recebam presentes e solidariedade, ele chamou a atenção da Creme Mel, indústria goiana que vai doar o sorvete não somente para o seu Jordelino, mas para todos os 300 convidados do almoço de confraternização promovido pelo Abrigo no dia 15 de dezembro (sábado).

Foi a ocasião perfeita para desfrutar na companhia dos amigos daquilo que ele gosta tanto. Para receber os convidados neste dia tão especial, picolés de sabores variados foram distribuídos a partir das 9hs da manhã. Para o almoço, que será servido das 11hs às 14hs, também foram disponibilizados 30 litros de sorvete de flocos e chocolate, os sabores preferidos do seu Jordelino.

Um gelatier, profissional especializado em sorvetes,

preparou gelados deliciosos para o seu Jordelino e demais internos, com direito aos incrementos que todo apreciador de sorvetes adora: caldas, chantilly e cerejas. "Ele ficou na maior expectativa e nós agradecemos muito; com essa sobremesa a festa foi completa", diz Irene Rodrigues Pereira, diretora da instituição.

Para o seu Jordelino ainda tem o kit de presente com potes de sorvete, cremeira e colher personalizados. Para a Creme Mel, o respeito às pessoas, ao meio ambiente e à ética que são valores seguidos pela empresa, devem ser temperados pela solidariedade. "Acreditamos nessa força poderosa, capaz de motivar as pessoas a fazerem o bem. O presente que ele quis receber é nossa especialidade, fabricamos com amor para conquistar com sabor e fidelizar com qualidade. Nossa empresa defende valores como respeito ao próximo, honestidade e transparência. Temos paixão pelo que fazemos. É uma satisfação para nós poder atender esse pedido", diz Ranny Galli, gerente de marketing da Creme Mel.

O Abrigo Comendador Walmor é o lar de 59 idosos e recebe doações da comunidade e das famílias de alguns internos. A entidade beneficente oferece alimentação, atividades esportivas e cuidados de saúde aos idosos. Doações são bem-vindas seja no local, na Rua José Leão Souza Filho, 122 - Jardim Riviera, Aparecida de Goiânia - GO ou via conta corrente Banco do Brasil Ag. 1452-4 C/C 16737-1 CNPJ 33637984/0001-75.

DORIS COSTA

PESQUISE ONLINE A EXISTÊNCIA DE PROTESTOS.



Acesse: [ieptbgo.org.br](http://ieptbgo.org.br) e consulte um CPF ou CNPJ gratuitamente.

**CARTÓRIOS DE PROTESTO GO**  
INSTITUTO DE PROTESTO - IEPTB

