

VISTO EB5

Novas regras tornarão Greencard para investidores mais caro nos EUA

PÁGINA 03

AGOSTO DOURADO

Saúde promove evento para incentivar amamentação

Ação relativa ao Agosto Dourado visa conscientizar a população sobre os benefícios da amamentação neste sábado, 3 de agosto. O ato de amamentar pode evitar mais 800 mil mortes no mundo



PÁGINA 03

OPORTUNIDADE

Trabalho voluntário é diferencial no currículo e pode abrir portas para emprego

Empresas entendem que candidatos envolvidos com voluntariado são mais comprometidos com a equipe. Voluntariado também é fundamental para quem quer estudar fora



Formatura do Programa Miniempresa da Junior Achievement

PÁGINA 06

FAMOSOS PÁGINA 04

DJ Alok ouve coração do filho em barriga de Romana Novais: "Melhor música"



Shawn Mendes liga para fã brasileira que espera por transplante



Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos



DOMINGO

TEMPERATURA MÁXIMA

O Espetacular Homem-Aranha 2: A Ameaça De Electro - Peter Parker adora ser o Homem-Aranha, por mais que ser o herói aracnídeo o coloque em situações bem complicadas, especialmente com sua namorada, Gwen Stacy, e sua tia May. Apesar disso, ele equilibra suas várias facetas da forma que pode. No momento, Peter está mais preocupado é com o fantasma da promessa feita ao pai de Gwen, de que se afastaria dela para protegê-la. Ao mesmo tempo, ele precisa lidar com o retorno de um velho amigo, Harry Osborn, e o surgimento de um vilão poderoso: Electro.

DOMINGO MAIOR

A Sombra Do Inimigo - Alex Cross é um famoso detetive que trabalha em Washington. Ao ser informado de que um membro de sua família foi assassinado, ele passa a investigar o caso. Logo,

descobre que outras pessoas foram mortas pelo mesmo assassino, Michael Sullivan, que sempre envia uma mensagem sangrenta ao detetive. Cross promete, então, capturá-lo a qualquer custo, mesmo que isto signifique cruzar os limites da lei.

SESSÃO DE GALA

Triplo X 2: Estado de Emergência - O agente de segurança nacional Augustus Gibbons escolhe o novo Triplo X: Darius Stone, um condecorado soldado de operações especiais que está atualmente em uma prisão, sob pesada vigilância. Após ser solto, Darius precisa se infiltrar num grupo de dissidentes radicais engajados no próprio governo, que planejam eliminar o presidente americano.

CORUJÃO I

Sangue Na Veia - Ava é uma lutadora com um passado sombrio. Quando

seu marido desaparece durante a lua de mel no Caribe, Ava descobre um submundo local violento que esconde uma conspiração. Armada com suas técnicas mortais de luta, Ava resolve descobrir a verdade - e derrotar um a um cada responsável pelo desaparecimento do seu marido.

SEGUNDA

SESSÃO DA TARDE

Três Vezes Amor - Manhattan. Will Hayes é o pai solteiro de Maya, uma garota de 10 anos que sempre quis saber como ele e sua mãe se conheceram. Um dia, após muita insistência dela, Will conta que teve um relacionamento com três mulheres, Summer, Emily e April, e que uma delas é sua mãe. Decidida a fazer com que seus pais voltem a viver juntos, Maya passa a incentivar o pai a encontrar suas antigas namoradas. O problema é que todos os



relacionamentos terminaram de forma abrupta, com traumas para ambos os lados.

TELA QUENTE

Jogo do Dinheiro - Lee Gates é o apresentador do programa de TV "Money Monster", onde dá dicas sobre o mercado financeiro mesclando com performances típicas de um popstar. Um dia, um desconhecido invade o programa exatamente quando ele está sendo gravado e, com um revólver, obriga Lee a vestir um

colete repleto de explosivos. Patty Fenn, a produtora do programa, imediatamente ordena que o mesmo saia do ar, mas o invasor exige que ele permaneça ao vivo, caso contrário matará Lee. Assim acontece e, a partir de então, tem início uma investigação incessante para descobrir quem é o sequestrador e algum meio de salvar todos os que permanecem no estúdio. Paralelamente, a audiência do programa sobe sem parar e todos passam a acompanhar o que acontecerá com o apresentador.

NETFLIX

O Irlandês

Se você é um assinante de longa data da Netflix, já sabe que, de uns anos para cá, ficou simplesmente impossível acompanhar todos as produções originais lançadas pela plataforma: filmes, séries, reality shows, competições culinárias... Haja tempo livre.

Mas em meio a comédias românticas e programas sobre cupcakes, volta e meia surgem aqueles originais quase obrigatórios, do tipo que os seus amigos (e as redes sociais) vão comentar. Na última quarta (31), o serviço de streaming divulgou o trailer de mais um deles: O Irlandês, filme dirigido por Martin Scorsese e estrelado por Robert De Niro.

Vencedor do Oscar de Melhor Diretor por Os Infiltrados, Scorsese é um diretor veterano, consagrado por longas como Taxi Driver, Gangues de Nova York e Touro Indomável. O filme é inspirado no livro I Heard You Paint Houses, de Charles Brandt, que narra a história real de Frank "O Irlandês" Sheeran (De Niro), veterano da 2ª Guerra Mundial acusado de envolvimento com a máfia.

O Irlandês, uma das estreias mais aguardadas do ano, marca o retorno de Scorsese ao gênero de filmes de gangster e de sua parceria com De Niro: será a nona vez em que os dois trabalharão juntos (a primeira foi em 1974, no longa Caminhos Perigosos). A seguir, a SUPER reuniu tudo o que já se sabe sobre o filme - e os motivos para expectativa em torno da produção.

A ideia para o filme não é nova. De acordo com a revista Esquire, Scorsese tinha o projeto de adaptar o livro de Brandt há, pelo menos, uma década. Em 2014, o diretor oficializou que esse seria o seu projeto após Silêncio, lançado em 2016.

Inicialmente, a responsável pelo longa era a Paramount, que pulou fora devido ao seu orçamento. Segundo o site Rotten Tomatoes, o filme custaria, inicialmente, US\$ 100 milhões, mas o valor previsto praticamente dobrou depois que a produção decidiu usar técnicas avançadas de CGI para criar versões mais jovens de De Niro e dos outros atores. Isso, aliado ao fraco desempenho nas bilheterias de Silêncio, fez com que a Paramount desistisse de levar o filme adiante.

Em 2017, a produção caiu no colo da Netflix e as gravações começaram. Foram 106 dias de filmagem - a mais longa da carreira do diretor. No site do IMDb, o maior banco de dados sobre cinema da internet, O Irlandês está orçado em US\$ 125 milhões, o que o torna o mais caro de Scorsese.



VISTO EB5

Novas regras tornarão Greencard para investidores mais caro nos EUA

Valor inicial do investimento passa a ser de US\$ 900 mil em áreas de baixo desenvolvimento. Em áreas nobres, como Manhattan o valor passa para \$1.8 milhões. Em 2018, o Brasil foi o país americano que mais contabilizou emissões do visto EB-5. Foram mais de 300 greencards concedidos a brasileiros que querem investir e viver nos Estados Unidos. O aumento foi de 37,5% em relação a 2017 e de 1.041,2% em comparação a 2015



MARCELA BRITO - Após anos de discussão, o governo do presidente Donald Trump reformulou as regras para concessão do visto E-B5. As alterações foram divulgadas pela United States Citizenship and Immigration Services (USCIS), órgão responsável por serviços de cidadania e imigração. Um dos pontos altos da mudança é no investimento necessário para o E-B5. A partir de 21 de novembro deste ano, o investimento mínimo inicial, que precisava ser de US\$ 500.000, passará a ser de US\$900.000 – quase o dobro do valor praticado anteriormente.

Conhecido também como “Golden Visa”, o programa é voltado aos estrangeiros que tem interesse em investir nos Estados Unidos e conquistar o greencard para se tornar um residente permanente. Além do investimento inicial, o candidato deve criar ou preservar pelo menos 10 empregos em tempo integral nos EUA.

Com mais de 15 anos de experiência em vistos EB-5 no mercado norte-americano, a consultoria Oxford Group considera que o brasileiro que tem a intenção de investir nos EUA não deve aguardar. “A intenção deste programa é beneficiar os trabalhadores locais, impulsionar a economia e ajudar as comunidades em dificuldades, atraindo o investimento de capital estrangeiro nos Estados Unidos. O EB-5 ainda é o caminho mais considerável para quem quer conseguir o greencard. É muito procurado por quem quer não apenas

viver nos EUA, mas investir e ter um negócio próspero”, explica o presidente do Grupo, o economista Carlo Barbieri. A empresa brasileira recentemente recebeu a homenagem da U Global e EB5 Investors, como uma das 50 melhores empresas de Migração do mundo.

Essa é a primeira revisão significativa que o visto sofreu desde que foi criado pelo Congresso americano na década de 90. Para além da correção no valor, outros critérios do processo também foram alterados. O USCIS terá uma maior responsabilidade em gerenciar diretamente as ações do Targeted Employment Area (TEA) – área de emprego para qual o valor arrecadado será direcionado. Existem duas opções: áreas de alto desemprego e áreas rurais. Com esta nova designação, o congresso pretende direcionar os investimentos às áreas que realmente carecem de investimentos.

EB-5 PARA BRASILEIROS

No ano passado, mundialmente, o Brasil ocupou a sexta posição entre países com maior número de participantes de programa EB-5 e figurou como o país com maior número de emissões no continente americano. Só em 2018, foram 388 vistos EB-5 emitidos a brasileiros – um aumento de 37,5% em relação a 2017 e de 1.041,2% em comparação a 2015, de acordo com o Serviço de Cidadania e Imigração dos EUA - em inglês, USCIS.

“Hoje, grande parte dos brasileiros que decidem

migrar vêm com planos a longo prazo, com intuito de viver e investir no país. Com mais de 40 anos de mercado, notamos que a maioria dos investidores são atraídos pela estabilidade americana. Estabilidade esta que se estende a diferentes setores, como: política, jurídica e tributária. Além da alta satisfação popular com segurança, educação e qualidade de vida”, explica Barbieri.

Como foi o caso do empresário Cesar Chimin. Auxiliado pela consultoria, ele se tornou um dos investidores em de um projeto do setor hoteleiro nos EUA. “Além da estabilidade e outros fatores, fiquei atraído pela possibilidade de morar e investir. Mas, assim como outros brasileiros, eu tinha um grande receio em investir em um projeto EB-5. Afinal, a quantia é uma soma significativa, e fazer isso à distância levantava um certo desconforto. Mas com orientação qualificada consegui direcionar os investimentos de forma assertiva”, relata o empreendedor. Hoje, meses depois, Chimin já pode andar pelos corredores do hotel no qual investiu.

Além do setor hoteleiro, outra área de investimento que têm atraído os brasileiros é o mercado imobiliário americano. “A explosão da bolha imobiliária nos EUA, a valorização do real frente ao dólar, e a forte valorização dos

imóveis no Brasil trouxeram vastas oportunidades de investimento neste seguimento”, explica Barbieri.

AINDA EM TEMPO

Especialistas esperam uma onda de entusiastas ao EB-5 nos próximos meses. Faltando apenas quatro meses para que as regras entrem em vigor, os investidores ainda podem solicitar o visto com o mínimo atual de US \$ 500 mil.

“Investir nos EUA pode ser o caminho certo, desde que feito de forma inteligente e planejada. Um investimento assertivo pode resultar em independência financeira e um negócio com estabilidade há longo prazo. Para quem já tem a intenção de investir no EB-5, como as mudanças começam em novembro, o ideal seria dar início o quanto antes no projeto”.

Os pedidos apresentados antes da data efetiva de 21 de novembro de 2019 serão processados de acordo com os regulamentos EB-5 atuais.

Carlo Barbieri é analista político e economista. Com mais de 30 anos de experiência nos Estados Unidos, é Presidente do Grupo Oxford, a maior empresa de consultoria brasileira nos EUA. Consultor, jornalista, analista político, palestrante e educador. Formado em Economia e Direito com mais de 60 cursos de especialização no Brasil e no exterior.

AGOSTO DOURADO

Saúde promove evento para incentivar amamentação

O Parque Flamboyant, no Jardim Goiás, em Goiânia, se transforma no próximo sábado, 3 de agosto, em um centro de informações sobre a importância e benefícios da amamentação para o desenvolvimento físico e emocional da criança. No local serão desenvolvidas atividades alusivas à Semana Mundial do Aleitamento Materno (SMAM). O evento, que será realizado das 9 às 14 horas, contará com a presença da primeira-dama do Estado, Maria das Graças de Carvalho Caiado, do secretário de Estado da Saúde de Goiás, Ismael Alexandrino, de representantes da Sociedade Goiana de Pediatria, entre outras autoridades.

A atividade integra a programação da SMAM em Goiás. Na oportunidade, a população poderá participar de ações que vão abordar aspectos importantes sobre a amamentação e o desenvolvimento infantil, tirando as dúvidas sobre como a proteção ao aleitamento materno pode ser inclusiva com a participação da família, ambiente de trabalho e sociedade. O evento é realizado pelo Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Saúde de Goiás (SES), em parceria com a Organização das Voluntárias de Goiás, Sociedade Goiana de Pediatria, Comitê Estadual de Incentivo ao Aleitamento Materno e Rede Estadual de Bancos de Leite. Também são parceiros o Corpo de Bombeiros Militar e a Secretaria de Estado de Cultura de Goiás.

Entre os serviços oferecidos durante o evento estão orientações sobre aleitamento materno e desenvolvimento infantil; avaliação e conferência da curva pâncreo-estatural de crianças; avaliação do estado nutricional de gestantes e orientações sobre aspectos psicoafetivos da gravidez, parto e puerpério (pós-parto); atendimento às gestantes e orientações para prevenção da hipertensão arterial e diabetes gestacional; orientações acerca da importância da doação, transporte e armazenamento adequado do leite humano; saúde do homem e importância do pré-natal do parceiro; alimentação saudável da gestante e da criança; informação sobre prevenção dos casos de dengue; orientações sobre o esquema de vacinação da criança e orientações sobre saúde bucal. A abertura será feita pela Orquestra Filarmônica de Goiás.

Além de realizar o evento no Parque Flamboyant, na capital, a SES, por meio da coordenação de Saúde da Criança, está orientando e estimulando os municípios a realizarem eventos durante todo o mês de agosto relativos à amamentação, propiciando espaços de diálogos e discussões acerca do tema central da SMAM.

A SEMANA

A Semana Mundial do Aleitamento Materno é realizada todos os anos entre os dias 1º e 7 de agosto com o propósito de conscientizar a população sobre a relevância do leite materno. O intuito é aumentar os índices de amamentação em todo o mundo. Em função da campanha, o mês é chamado de Agosto Dourado. A amamentação é um dos mais eficazes investimentos para salvar vidas e melhorar a saúde, o desenvolvimento social e econômico de indivíduos e nações.

DADOS

O simples ato de amamentar pode evitar até 823 mil mortes de crianças por ano em todo o mundo. Apesar disso, no Brasil os índices de amamentação recomendados pela Organização Mundial de Saúde ainda permanecem abaixo do ideal. Apenas 40% dos bebês amamentados exclusivamente em seio materno até 6 meses e 45% de crianças são amamentadas até os 2 anos. Em Goiás, na última pesquisa oficial realizada pelo Ministério da Saúde, em 2009, os índices estão abaixo da média mundial: com 32,7% dos bebês amamentados exclusivamente até os 6 meses na capital e a maioria das crianças amamentadas, em média, apenas até o 10º mês de vida.

INCLUSÃO E PARTICIPAÇÃO

Desde 2016, os temas abordados na SMAM são elaborados em alinhamento aos objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Neste ano, a campanha tem como tema central “Empoderar mães e pais – Favorecer a amamentação: hoje e para o futuro!”. Este tema está alinhado ao 5º objetivo do desenvolvimento sustentável, que diz respeito à equidade de gênero. Apesar de a amamentação ser de domínio da mãe, a prática desta conduta tende a melhorar, comprovadamente, com o apoio próximo do companheiro, da família, dos colegas de trabalho e da comunidade. Essa temática, extremamente atual e inclusiva, traz à reflexão a necessidade de normas sociais que protejam igualmente mães e pais em prol do aleitamento materno.

Companheiros participativos, conscientes de seus papéis, rede protetora de apoio familiar e de amigos, licenças remuneradas a ambos e apoio nos setores formais e informais de trabalho, além da sociedade engajada na proteção ao aleitamento materno, são estratégias que propiciam um ambiente favorável para a melhoria dos índices de aleitamento materno no mundo.

SAÚDE GOIÁS



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. Depois de 27 anos de dupla com o irmão Victor, Leo Chaves dá início a nova etapa de sua carreira com o lançamento de seu primeiro single solo, Sol das Seis. A canção tem como instrumento-base o piano, e carrega arranjos eletrônicos além de uma levada de balada pop romântica com swing moderno.

2. Leo mostra seu 'leque' de recursos: desta vez, ele canta em tonalidades mais baixas e destaca os graves em sua performance vocal. Outro pilar marcante nessa fase, segundo o cantor, é a versatilidade, já que a estrada em que dá o primeiro passo tem sua assinatura artística individual estampada em letras garrafas.

Na telinha

Maju Coutinho, fará sua estreia como apresentadora do Fantástico, logo mais, no lugar de Poliana Abrita. Depois de comandar a bancada do Jornal Nacional, Maju vai substituir a colega, nos domingos 04 e 11 de agosto.

Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** Use lápis grafite ou universal para conseguir sobrancelhas naturais.

■ FESTA ITINERANTE

- O projeto Domingrau vai reunir em um domingo por mês, artistas locais e de outros estados em um movimento de valorização do rock alternativo. A primeira edição acontece hoje, domingo, dia 04, no Circo Laheto com os goianos ZaqBabao e Wu-Kazulo e o rapper paulista Rashid.

■ HONRARIA

- Presidente do Conselho Regional de Biomedicina, Renato Pedreiro Miguel recebeu a Comenda da Ordem do Mérito Anhanguera, na transferência da capital para a cidade de Goiás.

■ DISCUTINDO

HEPATITES - O HDT promoveu à palestra "Onde estamos e para aonde vamos" para discutir a realidade sobre as hepatites A, B, C, D e E, em comemoração ao Dia Mundial de Luta Contra as Hepatites Virais, celebrado no dia 28 de julho..

■ BOTA-FORA

- Logo mais, às 17 horas, o ator Bruno Peixoto realiza a festa Bota-Fora, Vida Nova, no Tropix Cultura Viva, no Setor Sul. Terá DJs, show com Grace Venturini e Banda, performance com o grupo de comédia Os Inoxidáveis, Edson de Oliveira e quadro de mímica. A renda será revertida para a mudança do ator para Macapá.

■ MAIS UMA

- As Lojas Americanas vai abrir a Americana Express, no térreo do Shopping Gallo, previsto para ser inaugurado muito em breve. É o primeiro centro de compras planejado desde a sua concepção da região da Rua 44.

Warley Oliveira



FOLHINHA

A empresária Camila Marinho abriu as portas do restaurante Imperador, para celebrar em grande estilo, mais um aniversário natalício, com festa temática a magia do circo, ao lado de amigos e familiares. Numa noite animada por apresentações circenses,

embalada por músicas selecionadas, boa gastronomia e arrematada por bebidas para todos os gostos e paladares. Seu marido, o empresário Geliano Antunes ajudou nas honras aos convidados

Warley Oliveira



FOLHINHA 1

Camila, que é muito querida na sociedade, recebeu a editora da revista Festa & Eventos, Tereza Yamada, e o marido, médico Miguel Rodrigues Oliveira

Warley Oliveira



FOLHINHA 2

Kenny, Camila, Marylia e Nely foram festejar com a amiga Camila mais um ano de vida bem vivida

DJ Alok ouve coração do filho em barriga de Romana Novais: "Melhor música"

À espera do primeiro filho com Alok, Romana Novais aos poucos está notando a evolução da gravidez. Dona de um corpo sequinho, a médica mostrou nesta quinta-feira (01) a barriguinha de três meses mais saliente ao acompanhar os batimentos cardíacos do bebê através de um monitor Pré-natal. Em vídeo postado em seu Stories do Instagram, a influenciadora digital se derreteu ao exibir o DJ, que planeja família grande, com fones ouvindo e detecção o coração do futuro herdeiro. "A melhor música do mundo", declarou ela, esbanjando estilo durante gestação. Nas imagens, a modelo aparece usando aparelho portátil da marca G-TECH, que pode ser encontrado em redes de varejo por aproximadamente R\$ 119.

Seguido por mais de 12 milhões de internautas, Alok movimentou seus fãs no Instagram. Em recente post na companhia da mulher, o músico pediu de uma tarefa aos internautas e pediu para que eles o ajudassem a retirar um homem que aparece no



canto da imagem com o auxílio do photoshop. "Preparei esse momento especial pra tirar essa foto com a Romana, mas esse cara não quis sair do palco e fez questão de aparecer na nossa foto mesmo pedindo gentilmente pra sair. Alguém ai sabe usar o Photoshop pra tirar ele da nossa foto?", pediu. Como a internet não perdoa, inúmeras montagens foram criadas. "O que foi isso hoje, ein? O que foi esse tanto de meme que vocês fizeram? Eu dei muita risada. A gente se divertiu muito hoje. Valeu para todo mundo que colaborou e participou e deu risada junto também", reagiu ele.

Casados desde janeiro deste ano, Alok e Romana conciliam sua agenda para ficarem mais tempos juntos. En-

quanto ele mantém sua rotina agitada de shows em torno do mundo, a modelo atua como médica no Sistema Único de Saúde. "Estou trabalhando no SUS de São Paulo e, no meio do ano, devo começar a residência ou uma pós-graduação. A vida de casada está bem corrida. Está difícil para a gente se encontrar. Nos vemos até com menos frequência que antes de nos casarmos", contou ao Purepeople. "Se depender dela, vai na minha mala sempre, mas não dá porque ela precisa trabalhar no hospital", acrescentou ele. Segundo Novais, a cada oportunidade ela aproveita para ficar junto do marido: "Quando nos vemos, sempre damos um jeito de sair para comer ou fazer qualquer coisa".

Shawn Mendes liga para fã brasileira que espera por transplante



Shawn Mendes surpreendeu a jovem Giovanna Santos, na última quarta-feira (31). Isso porque o astro da música fez uma chamada de vídeo com a fã que está internada nos Estados Unidos. Nas redes sociais, a

irmã da moça compartilhou uma gravação do momento em que eles conversavam. A brasileira, é claro, ficou muito emocionada.

Giovanna havia marcado de ir a um show do ídolo, mas precisou

cancelar por causa de sua internação. Ela está há mais de três meses esperando por um transplante de coração.

O canadense, vale ressaltar, se apresentará no Brasil em novembro.

Gazeta
Grupo Exata de Comunicação Ltda

CNPJ: 04.471.978/0001-92

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

VICE PRESIDENTE
Helvislane Martins Gonçalves
helvislane@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883 / (64) 3453-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
WhatsApp: (62) 9 9118-3777
redacao@gazetadoestado.com.br

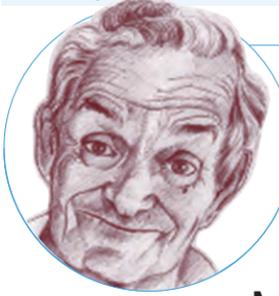
DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br
(62) 9 8300-4318

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3697/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



TEIXEIRA MENDES CONTA

A mulher chega para o marido e fala:

-Amor, temos que avisar nosso filho para não se casar com aquela bruxa que ele namora!

Marido responde:

-Não vou dizer nada, quando foi a minha vez ninguém me avisou

Papel e Açúcar

Decoração com Balões, Doces e Lembrancinhas

Ronise Mamede

98267-7191

Licores Pierre, a tradição do genuíno licor artesanal produzido com a legítima cachaça, trazendo requinte ao seu paladar!

Contato Denise Pierre 62 9846-2265

Nélcio Freitas

A Cidade em Destaque!

O seu programa de Domingo!
Entrevistas, show de prêmios, temas, participações musicais ao vivo e em pauta os problemas da cidade e região.
Participe: ☎61 99404-1302

98.1 FM

Domingo - 09h às 12h.

Nos acompanhe ao vivo:
www.luzianiafm.com.br

RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

BACALHAU AO FORNO



INGREDIENTES

1 kg de bacalhau
1/2 kg de batata
1/2 kg de cenoura
2 cebolas grandes
2 tomates vermelhos
1 pimentão
1 colher de sopa de extrato de tomate
Leite de coco
Alho, sal, coentro e azeite de oliva a gosto
Azeitonas
MOLHO
2 copos de leite
1 1/2 colher de sopa de farinha de trigo
1 colher de sopa de manteiga
1 ovo
1/2 xícara de creme de leite
Noz-moscada, pimenta-do-reino e sal

MODO DE PREPARO

Deixe o bacalhau de molho por 24 horas mudando sempre a água. Escalde numa rápida fervura removendo peles e espinhas. Coe a água onde o bacalhau foi cozido e reserve. Tempere o bacalhau em lasquinhas, com alho, sal e coentro. À parte, coloque uma caçarola no fogo com azeite de oliva e as cebolas

em rodelas. Adicione os tomates sem pele e sem sementes, o pimentão e as azeitonas picadas. Junte o bacalhau, o extrato de tomate, o leite de coco e um pouco da água onde foi cozido o bacalhau. Deixe tudo cozinhar bastante. Fica com farto molho. Prove para ver se o sal está a gosto. Cozinhe as batatas e as cenouras em rodelas.

MOLHO

Bata no liquidificador o leite, o trigo e a manteiga derretida. Leve ao fogo e mexa bastante até engrossar a mistura. Finalmente, junte o creme de leite, a noz-moscada, a pimenta-do-reino, o sal e o ovo batido. Unte um pirex grande com azeite depois de ter esfregado por dentro dele um dente de alho. Deixa um gosto bom. Arrume em camadas alternadas o bacalhau, a batata e a cenoura. Cubra tudo com molho e leve ao forno para gratinar. Ao sair do forno, enfeite com azeitonas e salsa. Sirva com arroz branco.

criartsgesso.com.br

**MATERIAIS E FERRAMENTAS
VENDA E MONTAGEM
DECORATIVO//3D
ACARTONADO//COMUM**

(64)98416-2783 (Oi/Whatsapp)
 contato@criartsgesso.com.br

Rua 20, Qd 45, Lt 4-A - Caldas do Oeste

OPORTUNIDADE

Trabalho voluntário é diferencial no currículo e pode abrir portas para emprego

Empresas entendem que candidatos envolvidos com voluntariado são mais comprometidos com a equipe. Voluntariado também é fundamental para quem quer estudar fora

LOREN MILHOMEM - O jovem advogado Mateus de Lima Costa Ribeiro, de 19 anos, chamou a atenção do país recentemente, ao se tornar o mais novo a ser aprovado para o mestrado de Direito na Universidade de Harvard (EUA). Mateus, que já havia batido outro recorde no ano passado, por ser o advogado mais jovem a fazer uma sustentação oral perante uma Suprema Corte, tem um histórico de dedicação aos estudos e também ao voluntariado.

O trabalho voluntário como defensor público foi considerado diferencial para que o advogado conseguisse a tão disputada vaga em uma das universidades mais prestigiadas do mundo. "Eles são preocupados em saber se vão formar cidadãos de fato. Pessoas comprometidas em melhorar seu país e o mundo. Seleccionam seus alunos levando em consideração quem já colaborou", afirmou Mateus, em entrevista a uma emissora de televisão.

Há algum tempo, o trabalho voluntário tem ganhado espaço na comunidade, em instituições de ensino e em ambientes corporativos, e, a cada dia, é mais valorizado por empresas que buscam funcionários comprometidos com o sentimento de trabalho em equipe, de auxílio e respeito aos colegas, e compreensão das necessidades do próximo. Ter no currículo trabalho voluntário pode, inclusive, servir como critério de desempate. "O profissional que pratica o trabalho voluntário é muito bem visto. Quando você tem uma pessoa que se doa para os outros isso se revela em uma pessoa que vai se preocupar com o outro, com as pessoas que trabalham com ele. Mostra que é uma pessoa menos egoísta, menos egocêntrica, e que valoriza os colegas e o trabalho em equipe. Isso é fundamental para as empresas. E pode funcionar como um critério de desempate, principalmente se a empresa onde ele está buscando a vaga seja uma empresa que esteja dentre as melhores para se trabalhar, que tenha uma área de responsabilidade social e de sustentabilidade", explica a ex-presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos, palestrante sobre clima organizacional, Dilze Percilio.

O trainee em gestão pública Thales Dias constatou



Empresas e instituições de ensino valorizam trabalho voluntário no currículo

a importância de ter se dedicado ao trabalho voluntário no momento em que pleiteou a vaga que ocupa hoje. Ele foi um dos milhares de estudantes auxiliados pela ONG Junior Achievement, que ajuda jovens do mundo inteiro a entender e praticar conhecimentos sobre educação empreendedora, e também atuou como voluntário naquela entidade. "Sempre que participava de alguma entrevista, eu destacava que integrei os programas da Junior e atuei como voluntário. E nos processos seletivos isso era visto com muito bons olhos", relembra.

"Se é uma empresa que tem essa cultura, essa preocupação social com o impacto que ela tem na sociedade, uma preocupação efetiva de gerar emprego e renda, ter o trabalho voluntário no currículo é um grande diferencial", acrescenta Dilze. Ela afirma que essa crescente valorização está muito ligada ao fato de que as empresas perceberam que não existe separação do lado profissional do pessoal. "A pessoa carrega consigo o eu pessoal e o eu profissional o tempo todo. Logo, as boas características pessoais vão influenciar muito no trabalho. As empresas constaram isso", observa.

As qualidades encontradas nas pessoas que praticam voluntariado passaram a ser reconhecidas pela empresa na qual a coordenadora de recursos humanos Darlene Carvalho atua. Além de observar o currículo do candidato, a empresa também bonifica o funcionário que pratica trabalho voluntário. Ele ganha 0,5 pontos extras na nota de avaliação de desempenho, que resulta no pagamento sobre a participação de resultados.

INTERCÂMBIO

A administradora de empresas Raquel Canella conseguiu uma bolsa de estudos no Reino Unido e, para

viabilizar a estadia, buscou participar de uma seleção como co-worker (apelido dado para o termo "colega de trabalho", para designar pessoas que trabalham sem vínculo empregatício), no Instituto Camphill Communities. O trabalho voluntário foi fundamental para que conseguisse a vaga.

"Pelo fato do ethos da instituição estar ligado à valorização de pessoas de livre iniciativa, ter sido voluntária na Junior Achievement foi um diferencial. No Reino Unido o sistema de referências profissionais e pessoais são, em muitos casos, mais valorizados do que o currículo que o candidato possui. Por isso, dar referências e mostrar para eles como se constitui seu projeto de vida, os ajuda a compreender um pouco mais de como o candidato se portaria no desempenho das atividades, caso seja eleito para ocupar a vaga", conta. A Junior Achievement possui 600 voluntários em Goiás, dos quais 80% são do ramo corporativo.

O VOLUNTARIADO

"As pessoas atribuem muito o trabalho voluntário somente a questão de ajudar pessoas que estão em situações de vulnerabilidade. Mas, por exemplo, profissionais que participam de entidade de classe, que dão palestras voluntárias, que se propõem a ser membros ativos de entidades de classe também realizam trabalhos voluntários que são muito reconhecidos pelas empresas e instituições", pondera Dilze.

Estudos têm comprovado que pessoas que praticam trabalho voluntário se realizam pessoalmente e são, portanto, mais felizes. Dentre outros benefícios estão: evitar depressão, reduzir o estresse, construir relacionamento com novas pessoas, descobrir talentos pessoais e conhecer realidades diferentes.



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



Semente de Ylang Ylang enriquecida com Queratina
Produtos da Balai são veganos e livres de parabenos, corantes e sulfetos

Recuperar os fios ásperos, quebradiços e frizados das

químicas não é uma tarefa muito fácil. A Balai Organic Friendly, nova marca de tratamento capilar diário, apresenta sua linha Ylang Ylang – Ásia com fórmula exclusiva enriquecida com Queratina para cabelos quimicamente tratados. A planta medicinal Ylang Ylang, originária da Indonésia, proporciona o fortalecimento do cabelo, combate as pontas duplas e exerce um efeito tônico sobre o couro cabeludo, estimulando o crescimento e o aumento do volume dos fios. A linha da Balai ainda fortalece a estrutura da fibra capilar com brilho, emoliência e maciez. A fórmula enriquecida com queratina da linha Ásia protege e fortalece o cabelo que sofre com agressões térmicas e tratamentos químicos, devido ao baixo peso molecular e a alta concentração de aminoácidos, penetrando na fibra capilar danificada.

Além do cuidado com os cabelos, a Balai também se preocupa com causas socioambientais, todos os produtos são veganos, crueltyfree e organicfriendly, ou seja, não possuem ativos de origem animal, não são testados em animais e utilizam apenas ativos naturais e originais em sua composição.

A Balai ajuda o meio ambiente plantando árvores junto ao Instituto Brasileiro de Árvores (IBF), o que ajuda a reduzir CO2 e colabora com a reciclagem de suas embalagens através do projeto eureciclo, onde são recicladas através de uma cooperativa a mesma quantidade de embalagens que a marca produz.

Todos os produtos da marca Balai Organic Friendly são livres de sulfetos parafinados, solvente, parabenos e corantes.

Preço Médio Shampoo: **R\$34,90**

Preço Médio Condicionador: **R\$34,90**

Preço Médio Máscara de Tratamento: **R\$29,90**

Preço Médio Creme de Pentear: **R\$19,90**

Preço Médio Reparador de Pontas: **R\$21,90**

As vendas online acontecem no site oficial da marca: www.yourbeauty.com.br

SAC: sac@mundobalai.com.br | Instagram: <https://www.instagram.com/mundobalai/>

| Os produtos da Balai podem ser encontrados em Supermercados, Canal Farma e pelo portal YourBeauty. | <https://www.yourbeauty.com.br/balai-organic-friendly-produtos-capilares-veganos>

Entenda quais são os benefícios dos ômega 3, 6, 7 e 9 para a pele

Os ativos estão presentes no Pro Vegetal Ômega 7, hidratante corporal da Extratos da Terra

Que tal reunir os benefícios dos dos ômega 3, 6, 7 e 9 em um único produto para cuidar da hidratação corporal? Pensando nisso, a Extratos da Terra apresenta o Pro Vegetal Ômega 7 Hidratante Corporal, um produto vegano, livre de parabenos e óleo mineral, com ativos 100% vegetais. Mas você sabe realmente como essas vantagens atuam na pele?

O Ômega 3 possui ação anti-inflamatória e auxilia na manutenção e na preservação da membrana celular, promovendo uma pele mais nutrida e luminosa;

Já o Ômega 6 mantém a pele hidratada, evita a perda de água

transepidérmica, melhorando as funções elásticas da pele, protegendo-a da perda precoce de elasticidade;

Presente em todos os tecidos, o Ômega 7 é um componente natural da pele, porém, com o passar dos anos, sua quantidade diminui. Por isso, a reposição dele auxilia no combate às rugas, ao ressecamento e à outros sintomas de peles desnutridas; Juntamente com o Ômega 9, reparam a pele danificada pelo sol, protegendo contra os danos solares, toxinas e o estresse ambiental. Além de terem um importante papel na reposição da oleosidade em peles secas e com problemas de escamação, por exemplo, prevenindo até o ressecamento.

Sendo assim, o Pro Vegetal Ômega 7 se torna um item muito especial para o autocuidado corporal! Vale ressaltar que o produto faz parte da linha Pro Vegetal da Extratos da Terra, toda formulada com ativos vegetais e biodegradáveis, totalmente isentos de derivados do petróleo e de parabenos.

Sua embalagem em bisnaga possui o selo da Braskem, que assegura que 80% do plástico da bisnaga é verde, produzido de forma sustentável através da cana-de-açúcar, o que demonstra o compromisso da marca com a preservação ambiental.

Preço Médio: **R\$ 42,00**





Artigo

A história se repete com mais um crime ambiental

Wagner Siqueira

DIANTE DE UM CENÁRIO DE CAOS AMBIENTAL E NEGLIGÊNCIA, MILHARES DE PESSOAS TÊM SOFRIDO COM A PERDA DAS SUAS VIDAS, dos seus bens e das suas casas. Não faz nem um ano que vimos a angústia das vítimas de Brumadinho. Agora, acompanhamos mais sofrimento no interior da Bahia.

Ao observar a água da barragem tomar a cidade de Pedro Alexandre e o município vizinho, Coronel João Sá, ficamos perplexos em saber que mais uma estrutura se rompe deixando cerca de 400 pessoas desabrigadas e 1.500 desalojadas.

Infelizmente, alguns ainda usam o pretexto de que se trata de um desastre natural, já que, antes do fato, houve uma grande chuva na região. Porém, não se trata de terremoto, tufão ou tsunami. O que enfrentamos mesmo é um crime ambiental oriundo de negligência e grande falta de gestão.

Ficamos espantados ainda mais por saber que

esse problema é acobertado por atos governamentais como o Decreto Presidencial nº 8572, de 13 de novembro de 2015. Tal decreto considera também como “natural o desastre decorrente do rompimento ou colapso de barragens que ocasiona movimento de massa, com danos a unidades residenciais”. Ou seja, usa-se o auxílio às vítimas como pretexto para facilitar a vida do causador imediato.

Apesar de ouvirmos sobre aplicação de pesadas multas, processos rigorosos e melhor gestão, o que vemos realmente são crimes impunes. Além disso, são propagadas falsas ideias de que a regulação institucional-legal é o inimigo dos negócios. Por conta disso, a luta pela justiça fica esvaziada e abandonada.

Ficamos acostumados demais com os lemas “não tem jeito”, “este é o Brasil”. Com o poder da denúncia cada vez mais fraco, vivemos sempre à espera do próximo crime ambiental e das novas mortes e novos desastres. A história se

repete o tempo todo.

Temos uma legislação ambiental falha em dois sentidos. Primeiro, não consegue, de fato, proteger o meio ambiente. Segundo, não garante a sustentabilidade por conta da enorme burocracia, dificultando o ambiente de negócios no país. Trata-se de um mecanismo que não funciona e ainda engessa as atividades econômicas. E ainda por cima, favorece a impunidade dos crimes ambientais. Não adianta ter políticas ambientais sem cumpri-las.

É preciso garantir a segurança de famílias. O maior bem do Brasil não são os minérios, o pescado ou a carne que são exportados. As coisas mais valiosas são as pessoas que trabalham e lutam todos os dias. Essa briga é para que a vida humana seja cuidada e preservada.

WAGNER SIQUEIRA É CONSELHEIRO FEDERAL DO CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO RIO DE JANEIRO (CRA-RJ) E DIRETOR-GERAL DA UCADM – UNIVERSIDADE CORPORATIVA DO ADMINISTRADOR



Artigo

Consumo sustentável de carne

Leonardo Lima

ANTES DE ENTRAR NO TEMA PELO QUAL ESCREVO, GOSTARIA DE LEMBRAR ALGO QUE SEMPRE REFORÇO EM EVENTOS E PALESTRAS EM QUE PARTICIPO: como pessoas e como sociedade, precisamos refletir e observar que vivemos em um planeta que funciona como um sistema fechado e que tudo o que fazemos, isto é, nossas ações, impactam o próprio planeta. Se não observarmos isso como indivíduos, não conseguiremos visualizar o todo e enxergar o que precisamos mudar agora. A partir dessa reflexão, escalonamos: pessoas, empresas, organizações, governos, cúpulas mundiais. O mesmo acontece no mundo dos negócios e na forma como as companhias assumem metas e responsabilidades para mudar o impacto socioambiental que têm hoje.

Em toda a minha trajetória profissional trabalhei em grandes empresas do setor de bebidas e alimentação e, hoje, trilho um caminho em uma marca que assumiu diversos compromissos pensando no impacto socio-ambiental da sua principal matéria-prima: a carne. Para ser mais preciso, a bovina. Muito se fala sobre os principais impactos da pecuária no ambiente, como desmatamento e gases do efeito estufa, qualidade da carne e o bem-estar animal.

O McDonald's é um dos maiores compradores de carne globalmente e temos trabalhado intensamente na responsabilidade de influenciar o setor para melhores práticas, uma vez tendo como premissa reduzir/limitar o impacto no planeta, falando da produção de alimentos.

Também participo do Grupo de Trabalho para a Pecuária Sustentável (GTPS), criado em 2007, que discute o cenário da pecuária sustentável no Brasil. Em 2017, finalizamos importantes documentos, como o Manual de Práticas e o Guia de Indicadores (GIPS), que devem ser usados para todo o setor que discute e pensa o assunto.

Semana passada, fui um dos anfitriões de um importante encontro na América Latina, o primeiro Summit de Carne Sustentável feito na região, promovido pela GRSB (Global Roundtable for Sustainable Beef), pelo GTPS, pelo GASL (Global Agenda for Sustainable Livestock) e nossa própria companhia e que foi sediado na Hamburger University, em São Paulo. O evento superou as expectativas, com recorde de público: 150 participantes de 15 países diferentes. Inclusive, o estrondoso sucesso possibilitou definir uma segunda edição no próximo ano, em Assunção, Paraguai, junto a Reunião Global do GRSB.

O ponto alto evento foi a troca de informações e conhecimento, principalmente entre empresas do setor privado e várias outras organizações do setor público e terceiro setor, como as informações passadas por nossos amigos vizinhos Uruguai, Argentina, Paraguai e Colômbia – citando apenas alguns países com representantes. A importância de reunir diferentes mesas redondas e tantos países para debater o tema é um passo muito à frente do que se imagina, porque mais do que agir, também queremos educar e informar a sociedade como um todo. Isso inclui nossos parceiros, fornecedores e consumidores.

A pecuária chamada “sustentável” já existe no Brasil e podemos dizer que estamos em um país evoluído no assunto. Te-

mos, por aqui, atividade pecuária com preservação e o bom uso dos recursos naturais através de muita inovação, tecnologia e pesquisa. Mas ainda falta muito, com certeza. E me atrevo a dizer que o principal elemento que torna o tema ainda “negativo” para alguns ou polêmico para outros é a falta de informação, que pode ter sido defendida pela indústria por muito tempo - é verdade -, mas que hoje não é mais a realidade.

E parte de nossa responsabilidade como representantes de grandes empresas levar conhecimento ao nosso principal público através das nossas próprias práticas e do exemplo. Defendo no meu dia a dia que cada restaurante da companhia funciona como um influenciador à sociedade, porque podemos oferecer informações que ajudem as pessoas a compreender o que está acontecendo no mundo em relação ao desenvolvimento sustentável e quais as iniciativas e compromissos precisam ser assumidos agora. Há três anos, estive à frente de um anúncio importantíssimo no Brasil para compra de carne sustentável. Hoje, já quadruplicamos o volume de proteína advinda desse modelo de pecuária e esperamos aumentar em 30% o abastecimento até 2020, com verificação de todo o processo produtivo até a chegada da carne no restaurante. Este é o tipo de compromisso que esperamos ver de outras empresas e do setor como um todo. Só assim podemos mudar a cadeia e torna-la mais transparente para todos: os que comem carne ou não.

LEONARDO LIMA É DIRETOR CORPORATIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ARCOS DORADOS E VICE-PRESIDENTE DO GRUPO DE TRABALHO DA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL NO BRASIL



Artigo

Do Brasil para os EUA: como empreender no mercado americano?

Antonio Miranda

EMPREENDER NO BRASIL É UM DESAFIO ENORME! O EMPRESÁRIO TEM QUE TRABALHAR UMA GRANDE PARTE DO TEMPO PARA VENCER UM COMPETIDOR VORAZ CHAMADO MÁQUINA ESTATAL, com a sua burocracia e taxas descomunais. Desestimulados pelo “Custo Brasil”, empresários buscam países com mercado mais atraente, e os Estados Unidos figura ainda como o favorito na hora de empreender no exterior. Já são mais de 9 mil brasileiros empreendedores no país norte-americano, segundo o Ministério das Relações Exteriores.

Mas engana-se quem pensa que empreender nos EUA é mais fácil devido ao menor nível de burocracia. Enquanto o Brasil ainda é um país muito fechado para a competição global, os EUA é um mercado muito mais aberto e dinâmico, e isso faz com que o nível e a quantidade dos concorrentes

sejam muito mais elevados. Ou seja, para vencer nos EUA, além de trabalhar muito, o empresário deve trabalhar de forma planejada, eficiente e em constante busca por inovação.

Uma informação incorreta, principalmente no ambiente internacional de negócios, pode penalizar seriamente seu investimento. No nosso instituto de negócios com sede em Miami, o Global Business INSTITUTE, nos esforçamos para esclarecer aos empresários que as orientações erradas são a base de sustentação do castelo de cartas do “caminho fácil”. Informações incorretas levam à construção de premissas de negócios inviáveis e o consequente fracasso. Por isso, colocamos como primeira etapa do nosso Processo de Internacionalização de Empresas a obrigatoriedade de se realizar uma pesquisa de mercado profissional e consistente.

É preciso habilidade profissional e assistência qualificada para permitir que o projeto se

torne um negócio de sucesso. Acreditamos que não somos meros intermediadores entre empresários brasileiros e o mercado internacional. Nos comprometemos com a execução e os resultados dos nossos clientes, pois fazemos apenas o que é o “core business” das empresas que fundaram o Instituto.

Ter sucesso no Brasil não é garantia de sucesso mundial e essa é uma realidade que muitos empresários brasileiros costumam aceitar. Nos últimos anos presenciámos inúmeros casos de tradicionais empresas brasileiras que tentaram expandir seus negócios em nível internacional e que fracassaram por tentar fazer com que o consumidor internacional se transformasse em um consumidor brasileiro. A classe empresarial precisa se tornar mais ciente da necessidade de adotar uma cultura de gestão mais pragmática, globalizada e atual. Essa transformação deverá passar por uma mudança de paradigmas culturais

básicos, desde não chegar atrasado para uma reunião de negócios com um cliente estrangeiro, até paradigmas de gestão mais elevados como a adoção de metodologias de excelência em inteligência de mercado, estratégia, planejamento e execução.

Para entrar no mercado americano, os empresários brasileiros precisam se preparar para lutar em uma guerra num território de condições desconhecidas, inimigos que também têm pontos fortes e pontos fracos, mas, principalmente, precisam

ter um claro entendimento de que a vitória está reservada para aqueles que estão dispostos a pagar o preço. E o preço para se sobressair no mercado mais valioso do mundo é composto pelo desenvolvimento de inteligência de mercado confiável, estratégia de marketing e vendas que indique como vencer num nicho bastante específico, planejamento de negócios profissional e responsável, execução de alto padrão e com afinco e, sobretudo, paciência, resiliência e persistência para enten-

der que a guerra se vence com o acúmulo de batalhas vencidas.

ANTONIO MIRANDA É ESPECIALISTA EM MARKETING E TEM 20 ANOS DE ATUAÇÃO. ATUAL DIRETOR DE MARKETING E VENDAS DO GLOBAL BUSINESS INSTITUTE, CONTA COM EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL – EUA E AMÉRICA LATINA. É LICENCIADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS PELA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, E OBTVEU CERTIFICAÇÃO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DA KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT DA NORTHWESTERN UNIVERSITY.

