



Domingo

Goiânia, 11 de julho de 2021

Ano 16 - Edição 4674

R\$1 do Estado

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

 62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

ECONOMIA

Produção industrial em Goiás apresenta o maior crescimento do país, em maio

Indústria automobilística se destaca com crescimento de 693%. Colheita de cana-de-açúcar e produção de biocombustível incrementam setor. Brasil registra crescimento de 1,4% no mesmo período

Secom



PÁGINA 03

FAMOSOS PÁGINA 04

Após pagar velório, Tatá aluga casa para mãe de Mabel Calzolari morar perto do neto



Kevin Bacon: “Não há como descrever a fama para quem não a experimentou



TEMPO HOJE

Brasília

Máxima 26°C Mínima 9°C
Tendência Estável

Goiânia

Máxima 30°C Mínima 11°C
Tendência Estável

Palmas

Máxima 35°C Mínima 20°C
Tendência Estável

Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos



DOMINGO

TEMPERATURA MÁXIMA

Divertida Mente - Riley é uma garota divertida de 11 anos de idade, que deve enfrentar mudanças importantes em sua vida quando seus pais decidem deixar a sua cidade natal, no estado de Minnesota, para viver em San Francisco. Dentro do cérebro de Riley, convivem várias emoções diferentes, como a alegria, o medo, a raiva, o nojinho e a tristeza. A líder deles é alegria, que se esforça bastante para fazer com que a vida de Riley seja sempre feliz. Entretanto, uma confusão na sala de controle faz com que ela e tristeza sejam expelidas para fora do local. Agora, elas precisam percorrer as várias ilhas existentes nos pensamentos de Riley para que possam retornar à sala de controle - e, enquanto isto não acontece, a vida da garota muda radicalmente.

DOMINGO MAIOR

Luna - Em Busca Da

Verdade - Quando a família de Luna é morta a sangue frio nas férias, em uma montanha, ela mal escapa e descobre que está vivendo uma mentira. Seu pai era um agente secreto russo e sua família era apenas uma frente. Luna tem a oportunidade de fugir do país. Mas, primeiro, ela quer vingança.

CINEMAÇO

Fúria Em Duas Rodas - O motoqueiro Cary Ford e o gângster Henry James são rivais. James incrimina Ford injustamente pela morte do irmão do líder de uma temida gangue de motoqueiros. Agora, Ford tenta limpar seu nome enquanto foge da gangue e do FBI, que também está à sua procura.

CORUJÃO I

Céu Em Chamas - Butch e Tom são dois pilotos da Marinha americana que recebem uma falsa ordem de explodir um



campo abandonado aonde encontram-se vários peritos americanos. Eles, então, após o erro, são dispensados de suas funções. Sete anos depois, Tom torna-se um rico e famoso administrador de uma equipe de pilotos. Já Butch tornou-se um mecânico de um pequeno

aeroporto e nunca parou de investigar o falso ataque. Um grupo de terroristas curdos empossa-se de uma parte do norte do Iraque, com a finalidade de criar um novo Estado, e pretende espalhar sobre as terras um químico secreto, a fim de que o terreno torne-

se desinteressante aos olhos americanos. Agora, a inteligência da Marinha americana oferecerá a Butch a oportunidade de limpar seu nome, caso ele junte-se a um grupo de pilotos aposentados na destruição do "rainmaker", a tal química secreta.



NETFLIX

Rua do Medo



Não é incomum Hollywood apostar em uma trilogia, ou mesmo filmar várias sequências ao mesmo tempo. Mas é absolutamente inédito que tenha lançado tudo em três semanas consecutivas.

Ao contrário de um estúdio de cinema tradicional, a Netflix pode apostar nos filmes da diretora Leigh Janiak chamados Rua do Medo, três longas-metragens baseados em R.L. Stine. O primeiro, Rua do Medo: 1994 - Parte 1, sobre os estranhos eventos na maldita cidade de Shadyside, Ohio, estreou na semana passada. Nesta sexta-feira, 9, eles recuam ainda mais no tempo, para 1978, e na próxima sexta-feira, para 1666.

Alguns membros do elenco aparecem em vários filmes. A ambiciosa série tem as raízes da opressão sistêmica ligada a esta pequena cidade.

"Pessoalmente, eu estava obcecado com essa ideia de ciclos de tempo, história repetida e trauma geracional. Eu também era um grande fã da série 'contra Tempos' e dos filmes De Volta Para o Futuro, e achei que seria ótimo e gratificante ver personagens que passaram por seus próprios acontecimentos terríveis nos anos 1990, 1970 e até regressar aos 1600, quando seus ancestrais (ou como queiram chamar) experimentam algo semelhante", disse Janiak. "O que conseguimos foi um híbrido de filmes com o que se pensa da televisão mais tradicional."

'Rua do Medo' também dá início a uma nova estratégia para o serviço de streaming: reviver o gênero "adolescente gritando". A Netflix teve grande sucesso com romances dirigidos ao jovem adulto com franquias como A Barraca do Beijo e Para Todos os Garotos que Já Amei, e agora volta sua atenção para outro campo do cinema adolescente: o filme de terror. O estúdio tem vários filmes do gênero voltados para jovens adultos este ano, incluindo There's Someone Inside Your House, do cineasta Patrick Brice, que está em pós-produção.

LINDSEY BAHR

ECONOMIA

Produção industrial em Goiás apresenta o maior crescimento do país, em maio

Indústria automobilística se destaca com crescimento de 693%. Colheita de cana-de-açúcar e produção de biocombustível incrementam setor. Brasil registra crescimento de 1,4% no mesmo período

DA REDAÇÃO - A produção industrial em Goiás registrou alta de 4,8% no mês de maio, em comparação com abril. Foi o melhor resultado entre as regiões pesquisadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na mesma comparação, a produção nacional apresentou avanço de 1,4%.

O salto no crescimento da indústria coloca Goiás em primeiro lugar no Brasil. O Estado ficou acima de Minas Gerais (4,6%), Ceará (4,4%) e Rio de Janeiro (4,3%), além de ter superado São Paulo (3,9%), Mato Grosso (3,4%) e Espírito Santo (2,1%).

“Avançamos na nossa capacidade produtiva, industrial, empresarial e de resultados para a população”, afirma o governador Ronaldo Caiado, que destaca os investimentos em infraestrutura e nas políticas de atração de novas empresas para a continuidade das conquistas alcançadas pelo Estado.

A indústria automobilística se destacou com crescimento de 693% no mesmo período. Foi o terceiro aumento consecutivo após 12 quedas seguidas. O resultado se deve às ações do Governo de Goiás para fortalecimento do setor. Em novembro do ano passado, o governo assinou protocolo de intenções com a Caoa, instalada no município de Anápolis, para expansão das instalações e aumento de produção.

A Caoa projeta investimentos na ordem de R\$ 1,5 bilhão, o que garantiria a ge-

Secom



Governador Ronaldo Caiado destaca investimentos em infraestrutura e nas políticas de atração de novas empresas para a continuidade das conquistas alcançadas pelo Estado

ração de mais de 2 mil empregos diretos e outros 25 mil indiretos, além da forte contribuição para o crescimento da indústria goiana, que se verifica agora nos números do IBGE.

INDÚSTRIA CONSOLIDADA

O secretário de Indústria, Comércio e Serviços, José Vitti, avalia esse resultado e diz que há espaço para registro de mais crescimento.

Ele aponta que a indústria de biocombustível aumenta sua produção nesse período do ano, o que ajuda nos indicadores da indústria.

“Goiás tem uma indústria consolidada, tanto a que vem da produção de biocombustíveis, bem como a de mineração, fármacos e automóveis, entre outros itens. Todas ajudam no salto da nossa produção industrial”, disse Vitti, que aproveitou para parabenizar o

empresariado goiano por mais essa conquista diante de um cenário de crise econômica recorrente provocado pela pandemia.

Destaque também foi a indústria extrativa, que registrou crescimento de 7,6% em maio, comparado com maio de 2020, com incremento da produção de ouro, ferronióbio e ferroníquel. Setores de produção industrial química também apresentaram altas, a exemplo

de produtos minerais não-metálicos (19,6%) e outros produtos químicos (11,9%).

O registro da indústria goiana de maio, na comparação com o mesmo mês de 2020, foi negativo (-0,3%), o que se explica porque nesse mesmo período do ano passado parte do setor industrial goiano, especialmente na produção de medicamentos e de alimentos, não paralisou totalmente as atividades

em decorrência das medidas sanitárias impostas em razão da pandemia.

Segundo o IBGE, a produção da indústria é calculada pela PIM-PF - Pesquisa Industrial Mensal Produção Física - e reflete as alterações das quantidades de bens e serviços produzidos pela indústria ao longo do tempo.

COM INFORMAÇÕES DA SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS (SIC) - GOVERNO DE GOIÁS

PIRACANJUBA

GoiásFomento integra Caravana da Retomada

A GoiásFomento integrou a Caravana da Retomada do Governo de Goiás, que esteve, nesta quinta-feira (08/07), na cidade de Piracanjuba. Coordenada pela Secretaria de Estado da Retomada e do Gabinete de Políticas Sociais e em parceria com outros órgãos estaduais, a Caravana da Retomada Econômica e Social tem por objetivo fazer o mapeamento dos municípios, por meio da aplicação de questionários e visita técnica, para dialogar com a sociedade local, visando promover a geração de emprego e renda.

O evento foi realizado das 9h às 17h, na sede da Secretaria de Indústria, Comércio e Relações Intermunicipais de Piracanjuba, e atraiu dezenas de pessoas. Técnicos da Agência de Fomento de Goiás divulgaram as linhas de crédito disponíveis e orientaram os empreendedores locais sobre como abrir ou fortalecer seus negócios, principalmente neste momento de dificuldades econômicas impostas pela pandemia. Além do atendimento agendado, a equipe da Agência de Fomento, liderada pelo presidente Rivael Aguiar, fez

visitas técnicas a produtores rurais e à vinícola Fonte Viva.

O agropecuarista Maurílio de Oliveira foi um dos empreendedores de Piracanjuba que buscou o atendimento da GoiásFomento durante o evento da Caravana da Retomada. Ele é produtor de leite e tem tirado de 60 a 70 litros diários, mas pretende aumentar a produção. Por isso, foi pleitear financiamento para investir no seu negócio e melhorar a renda. Depois de receber as orientações, saiu animado, decidido a preparar a documentação para encaminhar por e-mail.

“Acredito que (o empréstimo) vai dar certo, por isso estou aqui”, afirmou.

PARCERIA

“Estamos aqui em Piracanjuba, na Caravana da Retomada, prestando atendimento aos micro e pequenos empresários locais”, disse o presidente da GoiásFomento, Rivael Aguiar. Ele acrescentou que foi firmada parceria com a Prefeitura para o atendimento do microcrédito. Reforçou que a instituição desenvolve, ainda, um trabalho especial voltado para as empresas do turismo, com

as linhas de crédito que apresentam as taxas de juros mais baixas do mercado. “O governador Ronaldo Caiado tem reforçado muito essas ações de apoio às micro e pequenas empresas, sempre em parceria com as prefeituras”, completou.

O secretário de Estado da Retomada, César Moura, lembrou que a Caravana visa facilitar o acesso ao crédito e auxiliar na geração de emprego e renda. “Agora, a gente focou todas as nossas ações para atender os mais afetados pela pandemia”, destacou. O secretário lem-

brou que Goiás foi o único Estado que criou a Secretaria da Retomada. E os resultados já apareceram, como os números positivos da criação de postos de trabalho, apontados pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do Ministério da Economia. O propósito, segundo ele, é abranger todos os municípios goianos.

Na avaliação do prefeito de Piracanjuba, Claudiney Antônio Machado, uma das principais demandas locais, no momento, é o emprego.

COM INFORMAÇÕES DA GOIÁS FOMENTO



Corte

■ **Maria Reis**
mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. Para as férias de julho, o Buriti Shopping preparou uma programação especial e gratuita para todas as idades, a Game Xperience. Entre os dias 1º de julho e 1º de agosto, de quarta-feira a domingo, o shopping vai oferecer oficinas gratuitas de construção de games 2D, 3D com Roblox e desenvolvimento na plataforma Minecraft, todos ministrados pela escola de programação infantil, Super Geek. 2.

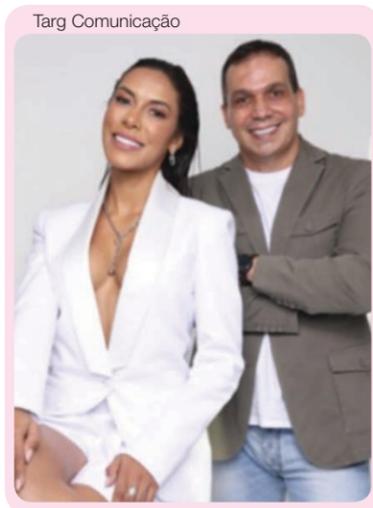
2. Também estará disponível uma arena game que vai funcionar todos os dias, com diversos jogos de console, como PS5, recém-lançado no Brasil, Xbox, e jogos de computador, como o Fortnite e League of Legends. Para participar, basta entrar no aplicativo do Buriti Shopping, na sessão de cupons, e retirar o cupom para a oficina e dia específico. Toda a programação do Game Xperience acontece no Piso 1.

Oficinas divertidas

A Estação Turma da Mônica oferece uma série de atividades gratuitas para receber a criançada entre 4 e 8 anos de idade durante o mês de julho. O Cerrado Kids é uma parceria com o Colégio Mais Padrão e oferecerá três oficinas diariamente, a partir deste domingo (11), com duração de 1 hora e início às 14 horas, às 16 horas e às 18 horas. A participação está limitada a dez crianças por oficina. É obrigatório o uso de máscaras, álcool em gel e o distanciamento social, todos em vigor na ETM. Inscrições pelo Sympla.

ENERGIA LIMPA

Os empresários Alessandro Junqueira (Lele) e Cibelle Uchoa à frente da SUNVITAL celebram o bom momento da empresa, que tem como foco gestão inteligente de energia fotovoltaica, que chegou ao mercado para apresentar uma nova maneira de consumo, econômica, limpa, sustentável e de excelente qualidade.



Targ Comunicação



Kauan Forte / Renato Cipriano - Divulgação

PRÊMIO DE EXCELÊNCIA

Um conceituado hotel na cidade de Itú, em São Paulo, abrigou mais uma edição da convenção anual da Emagrecentro e a cerimônia de premiação dos melhores franquistas de 2020 e 2021. A atriz e dançarina, Sheila Mello fez a entrega do Prêmio de Excelência, uma criação da Emagrecentro que está há 35 anos no mercado e fundada por Edson Ramuth. No registro, o casal de empresários, Janaina Ramuth e Edson Ramuth e ao centro, Sheila Mello

Vitrine

■ VOCÊ SABIA?

O mamão é fonte de vitamina A, que beneficia até o bronzeado.

■ CURSO DE FÉRIAS

- A Farmalaser Estética Avançada abre vagas para curso de férias 3 em 1 Master Face, focado em harmonização facial para farmacêuticos, biomédicos, esteticistas, biólogos, enfermeiros e dentistas. As aulas serão conduzidas pela farmacêutica esteta especialista em saúde estética e speaker em marketing digital na estética, Mayara Camargo. Inscrições e informações pelo telefone: (62) 9 9100-3804.

Divulgação



■ **NOVO PERFIL** - O cantor e compositor goiano Pedro Scaloni criou um novo perfil (@pedro.scalonneto) para compartilhar sua arte com o público, após ter a sua conta do Instagram "hackeada", que tinha mais de 20 mil seguidores, bem que ele tentou reaver a página antiga junto aos meios cabíveis, mas, não foi possível. Nesta pandemia, o cantor se isolou para dedicar-se na produção de novo trabalho, intitulado "A Legenda do Tempo", que pretende lançar em breve

Após pagar velório, **Tatá Werneck** aluga casa para mãe de Mabel Calzolari morar perto do neto



Ainda bastante sensibilizada com a história de Mabel Calzolari — atriz que morreu na semana passada, aos 21 anos, vítima de uma doença rara que provoca inchaço na medula —, Tatá Werneck alugou um casa para a mãe da jovem morar.

Desempregada, a cabeleireira Silvinha, mãe de Mabel, vai deixar o imóvel simples onde mora nos fundos de uma casa em Curicica, na Zona Oeste do Rio, e se mudar para Catete, na Zona Sul, num endereço alugado por Tatá e que fica próximo de onde mora o ator João Fernandes, ex-marido de Mabel e pai do filho dela, Nicolas, de 1 ano e 11 meses.

Tatá tomou a iniciativa junto com a atriz Monique Curi. As duas vêm ajudando a família de Mabel desde

que a jovem ficou internada em estado grave. A ideia é que Silvinha fique mais próxima do neto, já que a guarda da criança está com o pai.

Tatá já havia doado R\$ 15 mil para uma vaquinha virtual que tinha como objetivo ajudar a pagar as despesas de Mabel, como aluguel, luz, remédio e alimentação, e também fez questão de arcar com todos os custos do velório, enterro e cremação da atriz. Ela não conhecia

Mabel pessoalmente e ficou bastante sensibilizada com a história da jovem. Enquanto a atriz esteve internada, a apresentadora falava com ela quase que diariamente por vídeo chamada.

Em dois anos, a atriz foi internada seis vezes e lutou para não ficar tetraplégica. Tudo começou com a aracnoidite, uma inflamação na coluna. De dezembro para cá, ela abriu a coluna nove vezes, o que pode ter causado alteração no sistema nervoso, e passou por dez cirurgias. Mabel teve convulsões e chegou a não reconhecer as pessoas. Na sexta-feira da semana passada, ela teve uma parada respiratória e precisou ser intubada. No domingo, teve um inchaço no cérebro e na terça os médicos confirmaram sua morte cerebral.

Kevin Bacon: "Não há como descrever a fama para quem não a experimentou"

Ele tem um punhado de clássicos na sua filmografia e poderia ter sido um astro de primeira linha, mas preferiu cair fora de Hollywood sendo jovem e célebre. Hoje, da sua fazenda no interior do Estado de Nova York, Kevin Bacon nos fala sobre viver em paz e escolher só os papéis que o motivam, como o corrupto detetive de 'City on a Hill'

Sim, ele gosta de bacon, bem crocante. E, segundo uma teoria viralizada anos atrás, todo mundo se encontra no máximo a seis graus de separação dele. Sim, é Kevin Bacon (Filadélfia, 62 anos), famoso, a contragosto, por coisas tão banais como essas. "Famoso por ser famoso", diz, quase compungido. Está há mais de 40 anos deixando a pele no cinema, televisão, teatro e música, e a primeira coisa que as pessoas perguntam ou lhe contam são essas historinhas banais, em vez do seu lugar em filmes de primeira grandeza, sob as ordens de cineastas como Clint Eastwood em Sobre Meninos e Lobos (2003) e Oliver Stone em JFK (1991).

Também em O ataque dos vermes malditos (1990) e I love Dick (2017-2018), a série baseada no romance de Chris Kraus. Apertando-o, ele prefere falar até de Footloose (1984), aquele fil-

me sobre adolescentes que dançavam contra a normativa municipal e que foi seu primeiro e indelével sucesso (isso sim, continua pagando aos DJs para que não ponham a canção de Kenny Loggins da trilha sonora quando o veem chegar).

A fama cerca Kevin Bacon. E isso que caiu fora de Hollywood quando Footloose ainda era só uma das 10 melhores bilheterias do ano. Ele queria ser "ator de personagens", um sujeito respeitado. Recusou os protagonistas vazios e ficou com os coadjuvantes suculentos, uma estratégia que muitos chamariam de suicida, mas que lhe valeu tranquilidade pessoal e longevidade profissional. Continua trabalhando à razão de vários títulos por ano. Está há 33 casado com a mesma mulher, a também atriz Kyra Sedgwick.

Partiu para Nova York aos 17 anos em busca do que hoje detesta, ser uma estrela. "As pessoas se surpreendem quando admito, mas é assim: a fama me chamava. E o dinheiro, e as mulheres. Queria minhas capas de revistas, sonhava em ver meu nome em cartazes gigantes", prossegue. Começou a estudar interpretação e isso mudou tudo. "Logicamente, ainda queria continuar sendo

famoso, isso não escondo, mas me liguei à interpretação de um ponto de vista criativo. De repente, meu sonho se transformou em ser bom ator, simplesmente. Percebi que nem eu era muito bom, nem a fama era fácil, então teria que trabalhar feito um louco para consegui-la. O sucesso passou a ser algo secundário."

"Não gostei nada daquilo. Não há forma de descrever a fama, nem toda essa atenção, para quem não a experimentou. Não é só o fato de que todo mundo conhece você, é algo diferente. Um pesadelo", recorda. Sua solução foi dar as costas a tudo. "Sei lá, me rebelei contra aquilo, talvez ainda não estivesse preparado, embora já tivesse 24 anos. Acho que em parte era pelos nomes que me inspiravam, aqueles ícones dos anos setenta. Footloose era um filme pop dos anos oitenta, não era cinema para o Oscar, e sim o mais frívolo do frívolo. Também havia algo de ingenuidade da minha parte em tudo aquilo, porque, se você participa de algo que acaba fazendo parte do zeitgeist, da cultura popular, mais vale aceitar. Você sempre pode se pendurar a medalhinha mais para frente. Não me arrependo de ter largado tudo... É parte do processo, com tudo se aprende."

Gazeta

Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05, Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

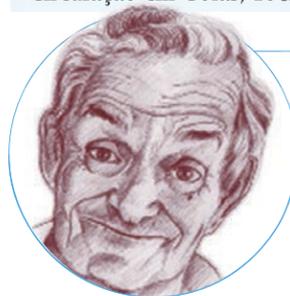
DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



TEIXEIRA MENDES CONTA

Fui no café e perguntei se o salgado era de hoje.

– Não é de ontem.

– E como faço pra comer o de hoje?

– Volte amanhã

Gazeta do Estado

A notícia do jeito
que você precisa!



Leia e anuncie!

Caravanas
JP CLASSICOS
Sustentáveis

FATOS EM FOCO ° GIRO ESPORTIVO

luziânia FM 98.1

NÉLIO FREITAS

A CIDADE EM DESTAQUE

O seu programa de **Domingo!**
Entrevistas, show de prêmios, temas,
participações musicais ao vivo e em pauta
os problemas da cidade e região.

Participe: (61) 9.9404-1302

DOMINGO - 08H ÀS 12H
ACOMPANHE AO VIVO:
WWW.LUZIANIAFM.COM.BR

FALA POVO, FALA CIDADE
SEGUNDA A SEXTA
07:00H. ÀS 08:00H.



(61) 3601-4573
@ www.luzianiafm.com.br
luzianiafm
Luziânia FM

RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

BACALHAU GRATINADO COM BATATAS



INGREDIENTES

1/2 kg de bacalhau
1/2 kg de batatas
1 1/2 xícara
de chá leite
2 colheres de queijo
ralado
1/2 colher de sopa
de maizena
1/2 colher de chá noz
moscada ralada
4 colheres de sopa
de azeite doce
1/2 colher de sopa
de margarina

MODO DE PREPARO

Ponha o bacalhau de
molho de um dia para
outro e desfie.
arrume uma camada
de bacalhau num
refratário untado
com um pouco
do azeite doce.

Por cima do bacalhau
uma camada de
batatas descascadas e
cortadas em rodellas.
Pincele com um pouco
de margarina, outra
camada de bacalhau
até terminar com uma
camada de batatas.
Misture o 1/3 do leite
com o queijo ralado,
o orégano e a noz -
moscada regando por
cima das batatas.
Leve ao forno médio
e deixe assar até
que as batatas
estejam cozidas.
Retire do forno e regue
com o restante do leite
e a maizena levando
ao forno por mais
5 minutos.
Sirva quente
com arroz branco.

O ÚNICO DIÁRIO QUE CIRCULA
NA CAPITAL E NO INTERIOR, ATENDE
A LEI DE PUBLICAÇÃO LEGAL



Leia e anuncie!



■ Katiúscia Mello

JÁ SE PASSARAM 125 ANOS DESDE O INÍCIO DOS JOGOS OLÍMPICOS DA ERA MODERNA. EM TODO ESSE TEMPO, APENAS TRÊS VEZES ELES FORAM CANCELADOS DEVIDO ÀS DUAS GUERRAS MUNDIAIS: Berlim-1916, Japão-1940 e Londres-1944. O megaevento esportivo nunca foi cancelado por motivo de saúde pública, tanto é que se aproxima a edição de 2021 que acontecerá de 23 de julho a 8 de agosto próximos. O Japão receberá os Jogos pela segunda vez na história, após um adiamento de um ano e em meio devido à pandemia da Covid-19. E no período entre 24 de agosto e 5 de setembro serão celebrados os Jogos Paralímpicos.

A previsão é de que 80% dos atletas e equipes técnicas dos diversos países que ocuparão a Vila Olímpica estejam vacinados durante o evento, devido a uma parceria entre Pfizer e os Comitês Olímpico e Paralímpico Internacionais. No entanto, a vacinação da população geral do Japão segue em ritmo lento. A previsão de vacinar todos os cidadãos acima dos 65 anos é para o final do mês de julho. Comenta-se que o problema do país é a falta de equipes médicas para aplicação e não a falta de vacinas.

Especialistas da área da saúde já alertaram para os possíveis impactos da realização dos eventos, bem como sobre a possibilidade de surgimento de novas variantes no país. Eles mostram preocupação pela entrada de atletas, comissões técnicas e repórteres, além do público nas competições e comemorações pelas ruas. Vale lembrar que o estado de emergência havia sido suspenso no passado vinte de junho,

Artigo

Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2021: o show não pode parar?

mas devido ao aumento de casos de Covid-19 em Tóquio agora a cidade retornou à situação faltando quinze dias da cerimônia de abertura.

Nesse cenário de incertezas foram feitas pesquisas com os japoneses e eles continuam receosos com os efeitos da realização dos Jogos no número de infectados no país. Praticamente dois meses antes do evento, mais de 80% dos japoneses declararam ser contrários à sua realização. Destes, 43% sugeriam o cancelamento definitivo dos Jogos e 40% um novo adiamento.

Além disso, aproximadamente 10 mil pessoas entre os 80 mil voluntários que trabalhavam durante os eventos em Tóquio desistiram. Dentre os motivos estão a preocupação com a pandemia, mudança do calendário, serem contrários aos Jogos ou, ainda, em protesto aos comentários sexistas proferidos pelo ex-presidente do evento, substituído em fevereiro após uma renúncia forçada. E soma-se ao cenário uma oposição forte de parte dos ex-atletas olímpicos, e de especialistas da saúde, à realização das competições nesse momento. Mas tanto o governo quanto os organizadores já descartaram um novo adiamento e declararam que um cancelamento só ocorreria em circunstâncias catastróficas.

Os impactos serão enormes e diversos de todas as formas – tendo ou não as Olimpíadas e Paralimpíadas nesse ano. Um exemplo referente à questão econômica é que a previsão inicial, antes da pandemia, era de cerca de 600 mil visitantes estrangeiros assistindo as competições de forma presencial. Agora, faltando poucos dias para o primeiro evento, o público que havia sido liberado (local e limitado a 50% de capacidade,

de, com o máximo de 10 mil espectadores selecionados por sorteio) não participará mais. O primeiro-ministro do Japão, Yoshihide Suga, voltou atrás em sua decisão e vetou a participação do público em Tóquio que estará em estado de emergência até o dia 22 de agosto. Outras cinco cidades seguem se preparando para receber espectadores, mas ainda não tiveram uma confirmação oficial de público.

Não dá para ignorar a previsão de um possível pico de casos de Covid-19 após o encerramento dos Jogos, afetando a crise sanitária e acarretando perdas ainda maiores para o país. Um economista do Instituto Nomura chegou a declarar à imprensa que o cancelamento dos eventos traria menos perdas econômicas do que os danos causados por um possível estado de emergência pós-eventos. Para se ter uma ideia, há estimativas de que o cancelamento dos Jogos custaria ao país-se aproximadamente 1,81 trilhão de ienes, algo cerca de 90 bilhões de reais.

Assim como vimos acontecer com a Copa América no Brasil – que já registrou aproximadamente quatro vezes mais casos de COVID-19 do que gols –, houve uma pressão da comissão organizadora e dos patrocinadores para que os eventos acontecessem no Japão (e ainda há). Contudo, de acordo com a lógica dos negócios, o show não pode parar. Torcemos para que não seja alto, mas só nos resta saber qual será o preço que os japoneses pagarão pela realização dos Jogos.

KATIÚSCIA MELLO FIGUERÔA
É DOUTORA EM CIÊNCIAS DA ATIVIDADE FÍSICA E DESPORTIVA, PROFESSORA DE LINGUAGENS CULTURAL E CORPORAL NOS CURSOS DE LICENCIATURA E DE BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER

EDUCAÇÃO

UEG divulga edital que regulamenta seleção de estudantes para IC&T

Será concedida uma bolsa por acadêmico, para um período máximo de 12 meses

DA REDAÇÃO - A Universidade Estadual de Goiás, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PR-P|UEG), divulgou edital de seleção de pesquisadores e acadêmicos para desenvolver planos de trabalho nas modalidades bolsistas ou voluntários nos Programas de Iniciação Científica e Iniciação Tecnológica da Instituição (IC&T), relacionados aos projetos de pesquisa contemplados no Edital UEG nº 05/2021, Pró-

-Projetos. O período de inscrição será entre os dias 1º e 20 de agosto de 2021.

Serão contempladas quatro modalidades: BIC/UEG – Bolsas de Iniciação Científica da UEG, remunerada com bolsa de valor equivalente ao do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do CNPq (PIBIC/CNPq); BIT/UEG – Bolsas de Iniciação Tecnológica da UEG, remunerada com bolsa de valor equivalente ao do Programa

Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do CNPq (PIBITI/CNPq); VIC/UEG – Iniciação Científica Voluntária (VIC); e VIT/UEG - Iniciação Tecnológica Voluntária (VIT). As modalidades têm como finalidade estimular o desenvolvimento do pensamento científico, iniciação à pesquisa, desenvolvimento e transferência de novas tecnologias e inovação por estudantes de graduação no ensino superior.

COM INFORMAÇÕES DA UEG



Érika Sandra
kasacoza@gmail.com

O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



ISDIN lança nova fórmula do Fusion Water Color: proteção solar facial com efeito natural para uma pele bonita e saudável

Com uma fórmula ainda mais inovadora, ele possui textura ultraleve à base de água, proteção UVB e UVA, FPS 50 e cobertura natural na pele. Sua textura ultraleve à base de água garante alta proteção UVB e UVA ao mesmo tempo em que proporciona uma cobertura natural. Com FPS 50, o **ISDIN Fusion Water Color** é ideal para pele oleosa e/ou com tendência à acne. Ele é não comedogênico, oil free e hipoalergênico. Outro benefício é a cobertura Ultra natural que uniformiza o tom da pele e se adapta principalmente aos fototipos de 2 a 4. Isso atrelado a

proteção Ultra eficaz com alta proteção de FPS 50 avaliada clinicamente em laboratório e em condições reais de elevada radiação solar, fazem do novo **ISDIN Fusion Water Color** destaque no mercado de protetores solares com cor. Além disso, o novo **ISDIN Fusion Water Color** traz o benefício adicional da hidratação graças ao Ácido Hialurônico, garantindo 12 horas de hidratação e 8 horas de melhora na perda de água da pele.

ISDIN é um laboratório internacional, com sede em Barcelona, especializado em oferecer há mais de 45 anos, soluções completas e inovadoras para o cuidado, prevenção e tratamento da pele. O extenso portfólio de produtos ISDIN é resultado de constante inovação e pesquisa, que tem como principais objetivos o desenvolvimento de produtos na vanguarda da dermatologia, fórmulas avançadas e novas texturas. Graças a seu Programa ISDIN BLUE WAVE, comprometido com a saúde das pessoas, das comunidade e preservação do planeta, a ISDIN foi reconhecida como uma empresa B Corp.

Três tratamentos e produtos para usar e abusar no inverno

Kika Chammas, farmacêutica e fundadora da Dermare, marca brasileira de dermocosméticos, é quem lista quais os procedimentos estéticos e itens da nécessaire que são tendências na estação

A especialista separou três procedimentos estéticos e três itens de uso home care que são tendências e que todos devem usar e abusar durante o inverno.

Tratamentos estéticos

1. Microagulhamento
2. Peelings químico e dermoabrasão
3. Esculpidores corporais

Produtos para nécessaire

1. Sabonetes vegetais
2. Hidratantes e óleos vegetais
3. Vitamina C e protetor solar

Linha de Sabonete Vegetal de Argila da Dermare

Opções de argila: Branca, Preta e Verde

R\$19,90 (unidade com 90g cada)

Sérum Vitamina C – Dermare - R\$ 88,11 (unidade com 30ml)



Protetor Solar FPS 60- 50g - R\$ 85,60

Óleo Vegetal de Rosa Mosqueta – Dermare - R\$57,95 (20ml)

Online: <https://www.shopnaturellis.com.br/> | <https://www.dermare.com.br/encontre-um-distribuidor/>
Telefone: (17) 98123-8587 | E-mail: contato@dermare.com.br





Artigo

Infraestrutura portuária: investir é fundamental

■ Liana Lourenço

APESAR DOS INÚMEROS TRANSFORMOS CAUSADOS PELA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19), QUE HÁ QUASE UM ANO E MEIO ATORMENTA A ECONOMIA MUNDIAL, O BRASIL VEM BATENDO RECORDES DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA, CRESCENDO 10,5% EM 2021 com relação a 2020, em comparação a um aumento de apenas 4,2% com o ano de 2019, segundo dados divulgados pelo Ministério da Infraestrutura (Minfra).

Grande parte desse aumento se deve ao fato de que, desde 2019 já foram assinados 85 instrumentos contratuais para terminais de uso privado (TUPs), que representaram R\$ 8,7 bilhões em investimentos. Além disso, foram realizados arrendamentos portuários, em 26 leilões que movimentaram outros R\$4 bilhões.

Apesar dos terríveis desastros registrados em dois anos e meio do atual governo, especialmente no combate à pandemia, no setor de infraestrutura e, especialmente, no segmento portuário, o panorama é totalmente diverso, em consequência da postura adotada de se evitar indicações políticas para cargos de direção, em favor da escolha de profissionais qualificados. Neste ano, também é de se aplaudir uma nova marca histórica na operação de navios porta-contêineres: um terminal no porto de Santos executou a movimentação de inéditas 5.452 unidades

numa mesma embarcação.

Os investimentos em tecnologia e inovação também trazem a este cenário cada vez mais produtividade, segurança e agilidade nas operações portuárias. A inteligência artificial (IA) já é uma realidade no setor portuário, com a digitalização de processos, maior conectividade entre sistemas e utilização de algoritmos preditivos para análise e tomada de decisões.

Tais investimentos promovem a redução da burocracia na gestão dos portos, o que inclui a solução de gargalos logísticos que hoje se apresentam como desafios a serem superados, ou seja, o aumento da capacidade de armazenagem de contêineres nos terminais, a ligação seca Santos-Guarujá, os pátios para estacionamento de caminhões, a desburocratização de processos, o aumento do calado do canal portuário e outros.

Seja como for, o Brasil possui ainda um grande espaço para ampliar a sua infraestrutura, o que inclui viabilizar investimentos privados na expansão de seu sistema ferroviário, pois não se pode admitir que um país com 8.516.000 km² disponha de uma malha composta por 13 linhas operando no transporte de cargas com apenas 29.165 km de extensão, conforme dados da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT).

À guisa de comparação, é de se lembrar que os Estados Unidos dispõem de

uma malha ferroviária com 293.564 km de extensão, com mais que o dobro de quilometragem em comparação com a China, que dispõe de 124.000 km. E que essa expansão se acentuou quando as empresas privadas passaram a ter mais liberdade no controle das vias, na estipulação de fretes e nos investimentos. Hoje, no Brasil, a cada 100 quilos de cargas movimentadas, apenas 15 passam pelas linhas ferroviárias, enquanto nos Estados Unidos 43% das cargas são transportadas nas vias da malha ferroviária.

Em razão dessa infraestrutura logística que ainda caminha a passos lentos, o Brasil atualmente ocupa a 8ª colocação no Ranking de Infraestrutura de Transportes da América Latina e a 16ª posição no setor portuário entre os países latino-americanos. Portanto, somente através de maciços investimentos estatais e privados o Brasil poderá reverter a atual situação. Chegar à liderança nesse ranking é desafio para duas ou três décadas, no mínimo. Estamos a caminho!

LIANA LOURENÇO MARTINELLI, PÓS-GRADUADA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E COMÉRCIO INTERNACIONAL, É GERENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DO GRUPO FIORDE, CONSTITUÍDO PELAS EMPRESAS FIORDE LOGÍSTICA INTERNACIONAL, FTA TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS E BARTER COMÉRCIO INTERNACIONAL. E-MAIL: FIORDE@FIORDE.COM.BR SITE: WWW.FIORDE.COM.BR



Artigo

Anitta no Nubank e o impacto dos influenciadores no mercado financeiro

■ Darla Sierra

QUE O MARKETING DE INFLUÊNCIA TEM TRANSFORMADO A RELAÇÃO DOS CONSUMIDORES COM AS MARCAS NÓS JÁ SABÍAMOS. AGORA, O MERCADO FINANCEIRO TAMBÉM TEM SE RENDIDO AO NOVO JEITO DE SE COMUNICAR. Recentemente, em uma coletiva de imprensa, o jogador português Cristiano Ronaldo moveu duas garrafas de Coca-Cola da mesa onde daria a entrevista e disse “água”. A Coca-Cola perdeu US\$ 4 bilhões em valor de mercado, com ações saindo de US\$ 56,17 para \$55,22 (1,6% de queda). No mesmo dia, o S&P 500 (Índice constituído pelas maiores empresas americanas em termo de valor, e cotadas na NYSE e Nasdaq) subiu 0,4%. A queda no preço das ações da Coca-Cola aconteceu pelo “efeito CR7”.

Já, em 2018, Kylie Jenner tuitou em tom de brincadeira que mais ninguém usava o Snapchat. Resultado? As ações da Snap, empresa dona da rede social, caíram 7% no próximo pregão fazendo com que a empresa perdesse US\$ 1.3 bilhões.

Como podemos ver, o impacto de frases, gestos e comentários de influenciadores ou personalidades é imenso e sai do digital direto para o bolso dos investidores e das empresas.

Que o marketing de influência tem transformado a relação dos consumidores com as marcas nós já sabíamos. Agora, o mercado financeiro, que já vem mudando como indústria (falei sobre isso na última coluna) também tem se rendido ao novo jeito de se comunicar. A presença de influencers tem aumentado exponencialmente e há quem fale para todos os per-

fis possíveis de consumidores e investidores.

A Anbima liberou recentemente um relatório sobre os influenciadores de investimentos e afirma que eles se comunicam com mais de 74 milhões de seguidores, superando o alcance dos maiores e mais tradicionais veículos de notícias nas redes sociais. A presença desses criadores de conteúdo foi grande facilitador da expansão e popularização de temas financeiros.

O fato é que pessoas tendem engajar mais do que marcas. A comunicação “olho a olho”, mesmo que no digital, sempre funciona melhor que a propaganda em si.

E A ANITTA NO NUBANK, HEIN?

O assunto do momento foi o anúncio do Nubank, apresentando a cantora e empresária Anitta como parte do seu conselho administrativo. Tão polêmica quanto a cantora, a decisão do Nubank gerou uma reação de amor e ódio nas redes sociais. Apesar de toda a ambiguidade que o nome da cantora traz, Anitta assume uma cadeira no conselho para agregar a sua visão estratégica de marketing e toda a sua experiência na criação de uma marca de influência.

Em seu Instagram, a Cristina Junqueira, cofundadora da Nubank, explicou sobre o movimento: “Precisávamos de uma pessoa no conselho que conhecesse muito bem o consumidor, que tivesse a visão de gente, de marketing, de como construir uma marca no Brasil e na América Latina e fazer expansão internacional”.

A fala da executiva se-

gue explicando como essa cadeira irá trazer diversidade de pensamento para o time de conselheiros que é bastante técnico e conta inclusive com o colombiano Luis Alberto Moreno, ex-presidente do BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento) e Jacqueline Reses, ex-presidente da fintech Square e atual presidente do Conselho Consultivo Econômico do FED (Banco Central dos EUA), entre outros.

A entrada da cantora Anitta, que tem fortuna estimada em mais de US\$ 100 milhões (segundo a edição de maio da Forbes México) já foi considerada Forbes Under 30, na primeira edição dessa lista no Brasil (2014) e Mulheres Poderosas em 2020, é reconhecida pela Billboard como uma das artistas mais influentes do mundo.

Anitta foi sua própria empresária durante 10 anos e conduziu a construção da sua marca que é conhecida e monetizada nacional e internacionalmente. Hoje, a cantora e empresária tem mais de 80 milhões de seguidores nas redes sociais.

Ignorar o potencial do mercado de influência e fechar os olhos para uma tendência que acompanha o comportamento da nova geração de consumidores, e, porque não dizer, foi acelerado fortemente pelo isolamento social na pandemia. O que o Nubank fez foi trazer para o time de tomada de decisões alguém que conhece e influencia esse mercado como ninguém.

Citando a própria Anitta em sua canção Machika “a sensação da favela saiu a romper fronteiras”.

DARLA SIERRA, CBO E SÓCIA VLG INVESTIMENTOS



Tenha seu produto visto...

Anuncie!

Adolescentes do socioeducativo fazem cursos extracurriculares e profissionalizantes

editais@gazetadoestado.com.br

Com parcerias, o Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social, promove a qualificação pedagógica e inserção no mercado de trabalho

TOCANTINS
Ciência contribui com o avanço da produção de arroz

