

Domingo

Goiânia, 9 de janeiro de 2021

Ano 17 - Edição 4856

R\$1 do Estado

f gazetadoestado.com.br e gazetadoestado 62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

R\$ 35 BILHÕES

Renegociação do Fies com desconto de 92% da dívida pode atender mais de 1 milhão de estudantes

Divulgação



PÁGINA 03

FAMOSOS PÁGINA 04

Após polêmicas, Camila Queiroz e Ícaro Silva se encontram



Regina Duarte reage a críticas ao dizer que fotorreconstrução de Bolsonaro ao lado de Jesus 'não é fake'



TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 22°C Mínima 18°C
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 25°C Mínima 20°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 28°C Mínima 23°C
Tendência Estável

**ANUNCIE O BALANÇO ANUAL
DA SUA EMPRESA NO GAZETA**

**CONSULTE NOSSO
DEPARTAMENTO
COMERCIAL**

www.gazetadoestado.com.br

Gazeta do Estado

GRANDE CIRCULAÇÃO EM GOIÁS
E DISTRITO FEDERAL

ANÚNCIOS

62 3249-8883 | 64 3453-8883 | 63 3028-7777 | 61 3356-8886

comercial@gazetadoestado.com.br

classificados@gazetadoestado.com.br

R\$ 35 BILHÕES

Renegociação do Fies com desconto de 92% da dívida pode atender mais de 1 milhão de estudantes

Dentre as principais propostas estão o parcelamento das dívidas em até 150 meses (12 anos e meio), com redução de 100% dos encargos moratórios e a concessão de 12% de desconto sobre o saldo devedor para o estudante que realizar a quitação integral da dívida

Divulgação



DA REDAÇÃO - A medida provisória (MP) que estabelece regras para a renegociação de dívidas do Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) pode atender pouco mais de 1 milhão de estudantes, que representam contratos no valor de R\$ 35 bilhões. Os números são do Ministério da Educação (MEC) e levam em conta o total de 2,6 milhões de contratos ativos do Fies, abertos até 2017, com saldo devedor de R\$ 82,6 bilhões. Desse total, 48,8% (1,07 milhão) estão inadimplentes há mais de 360 dias. O texto

que facilita o pagamento dos atrasados foi editado no último dia de 2021 e ainda precisa de um decreto regulamentador.

Dentre as principais propostas estão o parcelamento das dívidas em até 150 meses (12 anos e meio), com redução de 100% dos encargos moratórios e a concessão de 12% de desconto sobre o saldo devedor para o estudante que realizar a quitação integral da dívida. O desconto será 92% da dívida consolidada no caso dos estudantes que estão no Cadastro Único de

Programas Sociais (CadÚnico) ou foram beneficiários do auxílio emergencial. Para os demais estudantes, o desconto será de 86,5%. Durante a live dessa quinta-feira (6), o presidente Jair Bolsonaro abordou o tema.

“Resolvemos acertar com a Economia, com o Ministério da Educação, abater completamente os juros e, quando vai para o principal [da dívida], abater 92% de desconto. Isso vai atingir em torno de 550 mil estudantes que estão no Cadastro Único ou Auxílio Emergencial. Então, eles te-

rão que pagar, tirando o juros, 8% do principal apenas e ainda pode ser parcelado isso daí. Grande oportunidade de pessoas se verem livres do Banco do Brasil e da Caixa Econômica. Livre no tocante a dívidas. E outros 520 mil atende os demais casos que têm dívidas também, mas o desconto vai ser um pouco menor, em vez de 92%, [será] de 86,5%”, detalhou.

Pelos números do MEC, os estudantes com contratos do Fies que estão no CadÚnico ou que receberam Auxílio

Emergencial somam 548 mil contratos. Os demais estudantes inadimplentes somam outros 524,7 mil contratos de financiamento.

O Fies é um programa do governo federal destinado à concessão de financiamento a estudantes regularmente matriculados em cursos superiores não gratuitos e com avaliação positiva nos processos conduzidos pelo Ministério da Educação (MEC). As inscrições para o Fies ocorrem duas vezes por ano,

antes do início das aulas em cada semestre.

A renegociação de dívidas do programa deverá ser realizada por meio dos canais de atendimento que serão disponibilizados pelos agentes financeiros do programa. Apesar de estar em vigor desde a semana passada, a MP ainda precisará ser aprovada em definitivo pelo Congresso Nacional em até 120 dias após o fim do recesso legislativo, que termina em fevereiro.

Com informações da
AGÊNCIA BRASIL



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

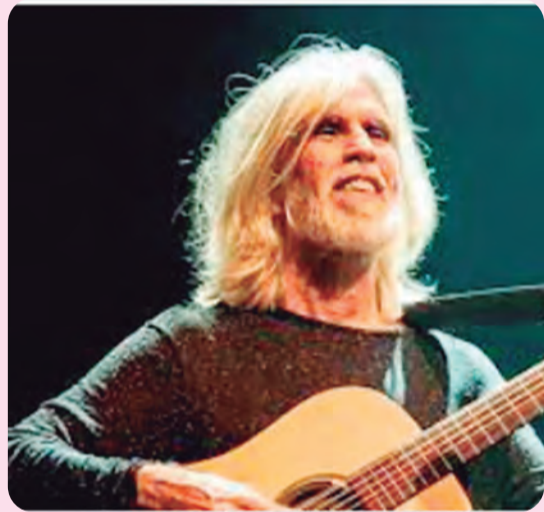
1. A Campus Party, maior experiência tecnológica em Internet das Coisas, Blockchain, Cultura Maker, Educação e Empreendedorismo, do mundo, criou uma revista científica, a Revista Campus Party, que tem como objetivo garantir espaço a textos científicos de qualidade, além de atrair conteúdos relevantes e que estejam na vanguarda de suas áreas para debates nas edições da #CPBRA publicação ficará hospedada dentro do site da Campus e será publicada sempre junto a uma edição do encontro.

2. A revista vai abordar temas correlatos ao universo do evento, como robótica, energia limpa, viagem espacial, realidade virtual, games, metaverso, genoma, biohacking, entre outros e será coordenada por Renato Maranhão, mestrando em nutrição pela Universidade Federal de Pernambuco, e terá em sua comissão de avaliadores nomes como do Dr. Fabiano de Abreu, PhD, neurocientista, mestre psicanalista, professor e pesquisador em Inteligência Artificial e Data Science pelo Instituto Federal de Goiás – IFG.

Uma Noite Inesquecível

Goiânia é a primeira capital a receber o projeto “Uma Noite Inesquecível”. O repertório deste encontro que celebra a amizade e a vida conta com clássicos da MPB e sucessos consagrados de Pe. Fábio e de Elba Ramalho. Os ingressos estão à venda pela plataforma Balada App, com valores a partir de R\$ 30. As meias-entradas são solidárias e podem ser adquiridas com a doação de um quilo de alimento não perecível. Além dos ingressos individuais, há também a opção de mesas para quatro pessoas. O evento é uma realização da Top Hits Music.

Divulgação



LEMBREI DE NÓS - Dia 04 de fevereiro, às 20h30, um clássico da Música Popular Brasileira, no Teatro Rio Vermelho. Lembrei de Nós é o seu novo show com Oswaldo Montenegro O show conta com um time de virtuosos no palco: Madalena Salles na flauta, Sérgio Chiavazzoli nos violões, guitarras e bandolins, Alexandre Meu Rei no baixo e nas guitarras. Músicos que acrescentam intimidade e emoção a esse projeto, em que o menestrel conta histórias que nos fazem refletir.

UMA NOITE INESQUECÍVEL - Padre Fábio de Melo

e Elba Ramalho fazem show em Goiânia, no sábado, dia 05 de fevereiro, às 20 horas, no Goiânia Arena. Amigos de fé há um bom tempo, Pe. Fábio e Elba Ramalho tiveram uma influência musical muito forte, desde crianças por meio de seus pais. O pai de Elba foi músico de orquestra popular, enquanto o pai do Pe. Fábio tocava por intuição. A música foi o elo que uniu essa amizade, já consagrada e registrada em canções gravadas por ambos, como “Oculto e Revelado” e “Maria e o Anjo”.

Divulgação



Vitrine

■ **VOCE SABIA?** A alfaca é rica em fibras.

■ **MILHÕES DE SEGUIDORES** - Youtuber, cantor e influenciador digital, o goiano Nilson Neto, alcançou os tão sonhados 3 milhões de seguidores no Instagram. Nilson diz estar realizado, muito grato e feliz por tudo que tem conquistado.

■ **EM CARTAZ** - O premiado espetáculo “Fio a Fio”, é apresentado em Goiânia, na sexta-feira (14) e no sábado (15), a partir das 19 horas, no Teatro Sesc, com entrada gratuita. No palco, os artistas Giselle Rodrigues e Édi Oliveira, criadores e intérpretes, falam do processo de envelhecimento e Fio a Fio mostra o limite que o curso dos anos impõe ao corpo, no caminhar da vida.

Arquivo



FEIRA DE ANTIGUIDADES -

Neste domingo, das 8h às 14h, estará em evidência a tradicional Feira de Antiguidades da Praça Tamandaré, pilotada por Eron Bira. A feira é realizada no segundo domingo de cada mês, e recheada de objetos de artes, objetos antigos, várias atividades culturais, exposição de motos e carros antigos, além de uma praça de alimentação com fast foods e cervejas artesanais

Após polêmicas, Camila Queiroz e Ícaro Silva se encontram



Camila Queiroz e Ícaro Silva se encontraram no Rio Grande do Norte e posaram um fotão nas redes sociais. O clique impactou os fãs com tanta beleza. Os dois fizeram parte do elenco de “Verdades Secretas” e se envolveram em polêmicas na Globo recentemente.

Os dois posaram em uma lancha. Klebber Toledo, marido de Camila, também esteve presente. Em fotos publicadas no perfil de Ícaro, a atriz Cinara Leal e Maicon Rodrigues aparecem animados no mes-

mo passeio. Internautas brincaram que a viagem deve ter sido um pesadelo para os haters e diretores da Globo que se incomodaram com as tretas que envolveram os dois artistas há pouco tempo.

Camila teve seu desligamento anunciado pela emissora em novembro de 2021 com direito a vídeos polêmicos, especulações e trocas de farpas. Já Ícaro Silva colocou “fogo no parquinho” nos últimos dias do ano, após negar sua ida ao “BBB 22” detonando o reality show

da emissora.

Na ocasião, o apresentador Tiago Leifert disse que o “BBB 20” provavelmente pagou o salário de Ícaro e pediu respeito aos envolvidos no formato. Ícaro Silva respondeu o comunicador pontuando que conseguiu chegar à Globo sem ajuda de parentes que já trabalharam na emissora e que ele (Tiago) não pareceu se incomodar tanto quando, no “BBB”, participantes foram acusados de racismo, intolerância religiosa e afins.

Regina Duarte reage a críticas ao dizer que fotomontagem de Bolsonaro ao lado de Jesus ‘não é fake’



Regina Duarte usou as redes sociais para publicar uma fotomontagem em que o presidente Jair Bolsonaro (PL) aparece segurando as mãos de Jesus, enquanto caminha pelo Hospital Nova Star, onde ele foi internado, no dia 1º de janeiro, para tratar um obstrução intestinal causada por um camarão.

“Me disseram que é ‘FAKE’. Mas eu não acreditei. É vero! ... Pra mim é vero!”, comentou a atriz, acrescentando, ao post, as hashtags #deusacima-detudo, lema utilizado à exaustão por Bolsonaro.

Nomes como a atriz Antonia Fontenelle e o cantor sertanejo Zezé

Di Camargo apoiaram a publicação, comentando com emojis de corações e mãos batendo palmas. Outros seguidores de Regina Duarte questionaram o post, realizado na última quinta-feira (6). A atriz reagiu às críticas.

“Por que aparecem essas coisas pra mim?”, questionou uma seguidora. Ao que Regina respondeu: “Porque você entrou aqui, baby. Esqueceu?”. Outra seguidora escreveu: “Meu Deus, que absurdo! A que ponto chegaram”. Regina reagiu: “Sim, a que ponto se chega quando se tem fé! Já experimentou tentar chegar lá?”.

Outro internauta

comentou: “Utilizar o nome de Jesus para fazer política é tão triste, demonstra o desespero do fiasco que vem sendo o governo”. Regina, então, respondeu: “Amor, amor... Essa é a melhor política, não sabe?”.

Vale lembrar que o Instagram já suspendeu publicações de Regina Duarte devido à propagação de informações e imagens falsas. Em março de 2020, a atriz fez um post exaltando a cloroquina como o melhor tratamento contra a Covid. À época, representantes da rede social desativaram a publicação, que divulgava fake news.

Gazeta
Grupo Exata de Comunicação Ltda

CNPJ: 04.471.978/0001-92

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestadogo@gmail.com

Gazeta do Estado

A notícia do jeito
que você precisa!



Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)

63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)

Artigo

Hiperproximidade no varejo: oportunidades e desafios

■ **Christian Rempel,**
Luiz Cecon
e Davi Aquino

OS VAREJISTAS VÊM TENTANDO CADA VEZ MAIS ALCANÇAR O CONSUMIDOR E SUA FIDELIZAÇÃO DE VÁRIAS FORMAS. PROGRAMAS DE FIDELIDADE E MARKETING PERSONALIZADO SÃO ALGUMAS DELAS. CONTUDO, quando se trata de compras do dia a dia e compras de emergência, estar fisicamente próximo ao consumidor acaba sendo determinante.

Quando falta algum ingrediente enquanto se faz o jantar ou o lanche para filho na hora de levá-lo para a escola, o consumidor dificilmente irá ao hipermercado. Nesses momentos, as chamadas lojas de bairro são as preferidas pela proximidade e praticidade, ainda que o preço não seja um ponto forte desse tipo de varejo.

É pensando nisso que os grandes varejistas do mercado nacional estão criando estratégias para estarem mais próximos ao consumidor. Pão de Açúcar, Extra, Carrefour e Lojas Americanas já apostam, há algum tempo, em lojas de proximidade com suas bandeiras Minuto Pão de Açúcar, Extra Mini, Carrefour Express e Local Americanas.

São espaços de, aproximadamente, 100m², com sortimento focado no dia a dia e em regiões residenciais ou

de grande fluxo de pedestres. Mas há um modelo que busca estar ainda mais perto do consumidor e trazer ainda mais comodidade. Um modelo que ganha cada vez mais espaço nos grandes centros, com tendência forte de crescimento, é o das Lojas de Hiperproximidade. Elas instalam-se em condomínios residenciais ou corporativos com a intenção de estarem próximas do consumidor. Desta forma não é mais necessário sequer atravessar a rua para comprar o ingrediente que faltou no jantar. Basta descer o elevador. Entretanto, esse novo conceito de varejo implica em um planejamento estruturado de toda a sua cadeia de venda.

O ESPAÇO E SORTIMENTO SÃO MENORES, MAS OS DESAFIOS NÃO

Os maiores desafios desse tipo de operação são a logística, o sortimento e a reposição. Com espaço reduzido, o risco de ruptura aumenta e a reposição precisa ser rápida para atender à demanda. Isto leva à necessidade de abastecimento diário, o que acaba gerando um aumento do custo logístico para a empresa. Trata-se de um modelo que necessita de suporte e investimentos em tecnologia para automação de todos os seus processos.

Outro ponto importante

é que conforme o número de lojas de Hiperproximidade aumenta, também cresce a pulverização do estoque, o que resulta em um estoque total alto. Por isso, é necessário ter atenção à distribuição do capital da empresa.

Apesar do desafio, o estoque e as lojas acabam servindo como suporte logístico para o e-commerce e omnicanalidade, aumentando a capilaridade logística do varejista para a entrega dos produtos ao consumidor em tempo recorde, seja via retirada pelo próprio cliente em loja ou por um parceiro Last Miler.

Buscando um modelo ainda mais disruptivo, alguns players apostam em lojas autônomas de Hiperproximidade, simplificando a operação e melhorando a experiência do cliente. Por se tratar de lojas em ambientes controlados, a preocupação com a segurança deixa de existir e resta somente a inovação.

Autônomas ou não, as lojas de Hiperproximidade são uma forte tendência do mercado e vale ficar atento. Investir em tecnologia é fundamental para o modelo rodar sem preocupações e deixar o consumidor satisfeito.

CHRISTIAN REMPEL,
LUIZ CECON E DAVI AQUINO,
CONSULTING SERVICE
DA LOGICALIS



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



Cuidados com as unhas nessa estação

STUDIO 35 conta com linha de tratamento que irá salvar suas unhas no Verão

Para os cuidados diários com as unhas, a STUDIO 35 apresenta a linha de tratamento S.O.S com: Endurecedor de Unhas Super Bomba, penetra e sela as unhas deixando-as duras e protege contra quebras; Base Seda, protege a unha para a esmaltação e evita a transferência de pigmentação; Base Fortalecedora com Óleo de Cravo, fortalece as unhas e age como agente bactericida evitando a proliferação de micoses e fungos; Base Endurecedora de Unhas com Cálcio, previne quebras e descamações, além de proporcionar força e resistência; Base de Crescimento com Capilissil, hidrata, estimula o crescimento natural e fortifica; Base de Regeneração com Óleo de Malaleuca, reconstrói unhas danificadas, hidrata, além de reduzir a produção de cutículas; e esmaltes finalizadores.

Os Esmaltes Studio 35 contém queratina e colágeno em sua fórmula, o que deixam as unhas mais fortes e menos quebradiças. Além disso, todos possuem secagem rápida, pigmentos isentos de chumbo e pincel flat, que facilita a aplicação. Eles estão à venda nas principais farmácias, perfumarias e pelo site oficial da marca: <https://loja.studio35.com.br/>

Fique por dentro da moda Primavera/Verão com Esmaltes Dote

A tendência para a estação são unhas com cores delicadas e alegres. As unhas conseguem mostrar muito da personalidade de qualquer pessoa e, nada melhor, do que começar as próximas estações com elas coloridas e brilhantes. A tendência, deste ano, são cores delicadas e alegres como o amarelo, azul, rosa e lilás.

Sempre atendida com a moda, a Esmaltes Dote apresenta 6 cores que irão deixar as unhas lindas e charmosas, são elas:

Toda Coral by Dote e Samuel Cirnansck
Em Fase Serenity by Dote e Samuel Cirnansck
Banana Split Hello Kitty
Sorvetinho by Dote
Licorice Hello Kitty
Sorvetinho by Dote
Zirconia Rosa by Dote e Samuel Cirnansck
Cristais by Dote e Samuel Cirnansck



Gazeta do Estado

A notícia do jeito
que você precisa!



Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)

Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 GO
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)



Artigo

Negócios - “Uma luz ao final do túnel para a retomada da economia”

■ **Marcelo Reis**

OS ÚLTIMOS NÚMEROS DE ABRIL DO IBGE JÁ MOSTRAM QUE O EFEITO DA VACINAÇÃO E A DIMINUIÇÃO DO LOCKDOWN EM ALGUNS LOCAIS JÁ TRAZ NÚMEROS POSITIVOS A VÁRIOS SETORES DA ECONOMIA. Os últimos números de Abril do IBGE já mostram que o efeito da vacinação e a diminuição do lockdown em alguns locais já traz números positivos a vários setores da economia.

O consumidor aos poucos vai retornando ao comércio e aos escritórios, as viagens também vão sendo restabelecidas e o consumidor vai em busca do consumo represado. Represado para comprar coisas que nos últimos meses não fize-

ram sentido, mas também ele vai em busca de adquirir produtos que viu que eram importantes nas residências e que não tinha.

Analisando os números, vemos o crescimento muito acentuado na área de vestuário, papelaria e artigos pessoais, o que corrobora que temos sim uma demanda reprimida e que com a diminuição do isolamento e o aumento da vacinação os clientes vão novamente se aventurando as compras. O retorno, mesmo que ainda faseado, de volta aos escritórios também faz com que as pessoas queiram se preparar para o retorno com roupas e acessórios novos.

O período de isolamento também fez com que as pessoas vissem a necessidade de aprimorar suas residências para que possam ter mais conforto através

da aquisição de novos produtos ou reorganizando a casa com obras. Este movimento está espelhado no aumento de vendas no item de materiais de construção e eletrodomésticos.

O curioso também é ver que pelo lado de tendências, antes da pandemia existia um movimento muito forte pelo aumento do transporte público e a utilização de táxis e ubers. Vemos que o aumento de vendas na área de veículos foi muito significativo em Abril e com o trauma da pandemia e a necessidade das pessoas retornarem aos escritórios e ao comércio de forma em geral, elas estão preferindo investir num modelo de transporte próprio para reduzir o risco de contaminação.

O consumidor mudou e o mundo das vendas do varejo está mudando de

maneira muito rápida. A disparada pelo consumo via ecommerce não é apenas um modismo causado pela pandemia. Esta parcela de consumo já era esperada no médio prazo, mas foi acelerada. Aquelas pessoas que não tinham o hábito ou preferiam a zona de conforto e não comprar pelo meio digital, foram obrigadas a migrar para estas plataformas. E, a maioria gostou, pois, a compra digital libera tempo para que foquem em coisas mais importantes.

Por outro lado, a competição varejista que antes era “no porta a porta”, se transformou numa batalha global. Os clientes agora compram pelo ecommerce do outro lado do mundo e com preços muito mais acessíveis que compram aqui. O seu concorrente agora pode ser um vendedor na China,

na Índia... e, não pense que são para produtos de alto valor, a grande massa de pedidos importados tem um ticket médio baixo.

Logo, vemos que as vendas estão retornando, que vemos uma luz no final do túnel para que a economia retorne a girar, mas não ache que o consumidor é o mesmo. Competição agressiva, busca por fidelização e encantamento ao cliente, serviço de alta performance e principalmente a presença no mundo digital serão primordiais para a sobrevivência neste período pós pandemia.

MARCELO REIS É FOUNDER DA MR16, CONSULTOR EMPRESARIAL ESPECIALIZADO EM GESTÃO E VENDAS. FALA SOBRE: LIDERANÇA, DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL, CARREIRA E GESTÃO, EMPREENDEDORISMO,

VENDAS PARA STARTUPS, VENDAS, COMO FECHAR CONTRATOS DE VENDAS MAIS RÁPIDO E MELHOR, GESTÃO DE NEGÓCIOS, ESTRATÉGICOS E COMERCIAL E CASES DE GRANDES EMPRESAS. GRADUADO EM ANÁLISE DE SISTEMAS PELA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO (PUC-RJ). POSSUI PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING PELA UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES. TEM FORMAÇÃO DE MBA EXECUTIVO E FEZ O PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS PELA FUNDAÇÃO DOM CABRAL. SITE DA MR16: [HTTP://MR16.COM.BR/](http://MR16.COM.BR/) LINKEDIN: [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/MARCELONREIS/](https://WWW.LINKEDIN.COM/IN/MARCELONREIS/) INSTAGRAM: [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/MARCELOREIS.MR16/](https://WWW.INSTAGRAM.COM/MARCELOREIS.MR16/)



Artigo

Por que os alunos regrediram no Ensino Remoto?

■ **Janaina Spolidorio**

O FOCO IMEDIATO ESTÁ NA SAÚDE, COM RAZÃO, PORQUE SÃO VÁRIOS OS COLAPSOS QUE ESTAMOS SOFRENDO DEVIDO À PANDEMIA, MAS HÁ UM COLAPSO QUASE QUE INVISÍVEL, QUE NÃO ESTAMOS CONSEGUINDO LIDAR NESTE MOMENTO E TALVEZ SEJA O MOMENTO DE NOS ESTRUTURAMOS MELHOR PARA QUE NÃO SEJA ATÉ IRREVERSÍVEL... é o colapso acadêmico.

A educação neste momento encontra-se, em quase que todo o território nacional, em modo remoto. Professores e escolas procuram, sem uma orientação mais efetiva em âmbito federal, trazer soluções que mais mascaram do que resolvem, exatamente porque falta algo mais estratégico e uma nação inteira poderá pagar caro o preço desta falta de rumo e de olhar para a área durante décadas, pois os efeitos na educação são sempre assim: a longo prazo.

Para falarmos da regressão que já está sendo sentida tanto pelas famílias quanto pelas escolas, é preciso considerarmos três itens: fase de desenvolvimento, aprendizagens invisíveis e o equilíbrio estímulo/maturidade.

Cada criança está em uma fase de desenvolvimento e essas fases são essenciais para determinar o que elas aprendem em determinado ano escolar. Isso, porque são essas fases que dizem aos profissionais da educação o que fazer

na escola, o que a criança deve estar preparada para aprender e tudo isso é um ecossistema, que requer os estímulos adequadas da fase anterior. Uma criança, por exemplo, de primeiro ano, terá maiores condições de ser alfabetizada somente se tiver recebido os estímulos que precisava na educação infantil.

Muitos pais retiraram as crianças das escolas no infantil, no ano passado, por falta de orientação e divulgação do quão importante teria sido o contato com o estímulo ou por culpa mesmo de uma falta de preparo das escolas em dar conta das necessidades de maior vínculo com a família e orientação adequada para o acompanhamento remoto. Essas crianças podem carregar as consequências por anos a fio e até mesmo nunca se recuperarem dos efeitos deste lapso ocorrido devido à pandemia, seja por fatores econômicos, escolares ou falta de informação à população.

Esse desenvolvimento requer aprendizagens que não são evidentes, são invisíveis e só perceptíveis pelos profissionais que lidam com a criança, isso a curto prazo. Isso nos leva ao terceiro ponto: uma criança que não recebeu estímulo na idade correta não terá maturidade cerebral para a próxima fase e este fato irá retardar a aprendizagem. Por consequência, ela pode até mesmo perder o que chamamos de “janela de oportunidade” em neurociência. A janela é o período da vida da criança

em que seria mais fácil e menos “doloroso” aprender. Depois que a janela passa, a criança aprende, mas o esforço é imensamente maior.

O invisível é o que explica o que aconteceu para haver tamanha regressão na aprendizagem no período do ensino remoto.

Para ser mais fácil compreender, vamos comparar o cérebro a uma obra em construção. Nosso cérebro tem uma estrutura que é formada por elementos tal qual uma obra.

Quando a obra inicia há um custo de mobilização: são feitos canteiros, equipes começam a trabalhar, há locação de recursos como máquinas. Quando a criança inicia um novo ano letivo a movimentação é a mesma: o cérebro prepara seu canteiro de obras, há neurônios que são mobilizados para o “trabalho” de aprender, o professor estimula a construção da aprendizagem e traz recursos que facilitam a criança entender e aprender novos conteúdos e habilidades.

Se a obra precisa parar por algum motivo, há uma desmobilização na construção. É o fechamento do local. Quando tivemos o início da pandemia houve um fechamento cerebral para o aluno. Ele deixou de evoluir no que fazia e os neurônios que estavam sendo ativados deixaram de ter a mesma estimulação... e nosso cérebro é muito inteligente! Se não está usando, ele identifica e retira sua “equipe” de lá, afinal de contas, foi desmobiliza-

da a aprendizagem.

A obra pode passar para uma nova empresa e isso irá custar à construção uma perda do processo, além do ocorrido na desmobilização, que teve desgaste de locais, materiais, além de requerer uma nova curva de aprendizagem. No caso da educação, todo aquele processo que tinha sido iniciado no ano passado, presencialmente, se perde também, ele se desgasta e o cérebro pode chegar a fazer uma faxina, fazendo com que a criança nem se lembre direito do que foi que aprendeu. Dependendo de como foi o estímulo remoto, coisas terríveis podem ocorrer e, com a mudança do ano letivo, isso pode se agravar. Temos novos professores, que têm um currículo a cumprir, mas para fazer isso precisarão primeiro avaliar a perda de processo dos alunos. Um professor de terceiro ano pode até se deparar com uma turma com um processo de alfabetização perdido e ter que, em lugar de utilizar conteúdos de terceiro ou até segundo ano, retornar para o primeiro ano, porque a classe não irá acompanhar nem seu ano letivo e nem o anterior. São crianças que podem ter perdido dois anos inteiros de aprendizagem e levarão o dobro ou até o triplo de tempo para resgatar o que perderam, o que sofreu com o remoto.

Esse novo professor irá lidar com a perda do histórico, assim como na obra de construção uma empresa lida com a perda

do histórico da obra iniciada. Às vezes é preciso refazer o encanamento, não há como recuperar determinadas partes, além disso, há um questionamento sobre o que foi feito certo, pois nem sempre o certo para uma empresa é o certo para outra, porque usam procedimentos diferentes. O professor lida também com isso, de modo até ampliado, neste momento. Haverá aí uma perda de histórico tanto por parte das escolas quanto das famílias. Crianças nas quais os familiares foram mais negligentes com a aprendizagem, seja por motivos pessoais, econômicos ou quaisquer outros, podem ter causado falhas quase que irreparáveis dependendo de como lidarão com a questão daqui para frente. O professor terá que montar um quebra-cabeça tão gigantesco que não podemos afirmar se conseguiremos. Não são mais lacunas que temos, são crateras de aprendizagem. A palavra cratera ilustra muito bem o que deverá ser preenchido neste invisível do aluno.

A partir de agora, a missão da educação deverá ser prezar pelo estratégico, porque sem ele não será nem possível enxergar um futuro. Não temos documentos regulamentadores próprios para essas crateras, eles consideram o ano letivo. Um exemplo é a BNCC, que são bases básicas mesmo de habilidades para determinado ano escolar. Muitas escolas prendem o professor a esses documentos e eles se veem

encurralados entre o que devem realmente fazer e o que é necessário fazer com a criança. O documento pode nos confinar, assim como as soluções mágicas que muitos têm oferecido.

Educação não é magia, é processo. Nada é rápido nela, nem a aprendizagem da criança, que requer maturidade, desenvolvimento; e nem mesmo a solução, que precisa dar ao cérebro a estrutura necessária para poder florescer em aprendizagens saudáveis e mais estáveis.

A solução pode estar na neurociência, mas com profissionais que sejam realmente formados para entender o processo e o que fazer com o que faltou naquele determinado ponto.

Grande parte dos alunos regrediram em aprendizagem, em conhecimento e até mesmo no modo de estudar. Chegou o momento de fazermos nossa parte e nos atentarmos mais para práticas que facilitem o lidar com a situação tanto a curto quanto a médio e longo prazo.

JANAÍNA SPOLIDORIO É NEUROPEDAGOGA E ESPECIALISTA EM EDUCAÇÃO, JANAÍNA SPOLIDORIO É FORMADA EM LETRAS, COM PÓS-GRADUAÇÃO EM CONSCIÊNCIA FONOLÓGICA, TECNOLOGIAS APLICADAS À EDUCAÇÃO E NEUROPSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL, ALÉM DE MBA EM MARKETING DIGITAL. SUA CARREIRA FOI INTEIRAMENTE DEDICADA À EDUCAÇÃO, SÃO MAIS DE 25 ANOS DE ATUAÇÃO FOCADA NO SEGMENTO, TORNOU-SE UMA EMPRESÁRIA QUE CRIA PRODUTOS E SERVIÇOS EM PROL DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA.

HORÓSCOPO

Áries (21 mar. a 20 abr.)
Um bom dia para unir a sensibilidade e o trabalho determinado. É um dia significativo para as realizações profissionais, mas também para as suas reflexões. A fase é de balanço do que você está colhendo relacionado às suas atitudes.

Touro (21 abr. a 20 mai.)
Importantes reflexões sobre o valor da amizade sob o seu papel na sociedade. Um dia significativo para você agir com temperança e com perseverança. A fase é oportuna para você se unir a pessoas com quem tem sintonia emocional e espiritual.

Gêmeos (21 mai. a 20 jun.)
O foco atual está no desenvolvimento de suas habilidades criativas e sensíveis. É um momento importante para a carreira e a resolução de questões financeiras e emocionais. Confie na sua capacidade de resiliência e de resolução de problemas.

Câncer (21 jun. a 21 jul.)
Um dia muito importante para os relacionamentos e para acordos e contratos. Uma fase significativa onde os cancerianos tendem a sentir um chamado interior. A espiritualidade, a ética, as parcerias e os conhecimentos são importantes.

Leão (22 jul. a 22 ago.)
Um importante dia para o desenvolvimento profissional dos leoninos. Cuidado com a tendência a ilusões e a idealizações excessivas no terreno emocional. Evite gastos desnecessários neste momento, importante agir com prudência.

Virgem (23 ago. a 22 set.)
Perceba o que já não faz mais sentido em sua vida, virginiano. É um momento importante para deixar para trás antigos padrões emocionais. Resolva as pendências da vida amorosa, virginiano. É um excelente momento para rever hábitos.

Libra (23 set. a 22 out.)
Hoje o foco está no trabalho, na saúde e nas situações familiares. É hora de se despedir de um velho ciclo realizando o desapego. Momento muito importante para ter mais qualidade de vida e saúde, libriano. O dia favorece inovações.

Escorpião (23 out. a 21 nov.)
O foco está em seu desenvolvimento emocional e criativo, escorpiano. É necessário agir com maturidade, com determinação, mas também empatia. É uma fase interessante para questões ligadas à arte e à criatividade.

Sagitário (22 nov. a 21 dez.)
Situações familiares importantes caracterizam o seu atual momento. É necessário que aja com consciência e maturidade em situações financeiras. É hora de se interiorizar e perceber o que é realmente importante.

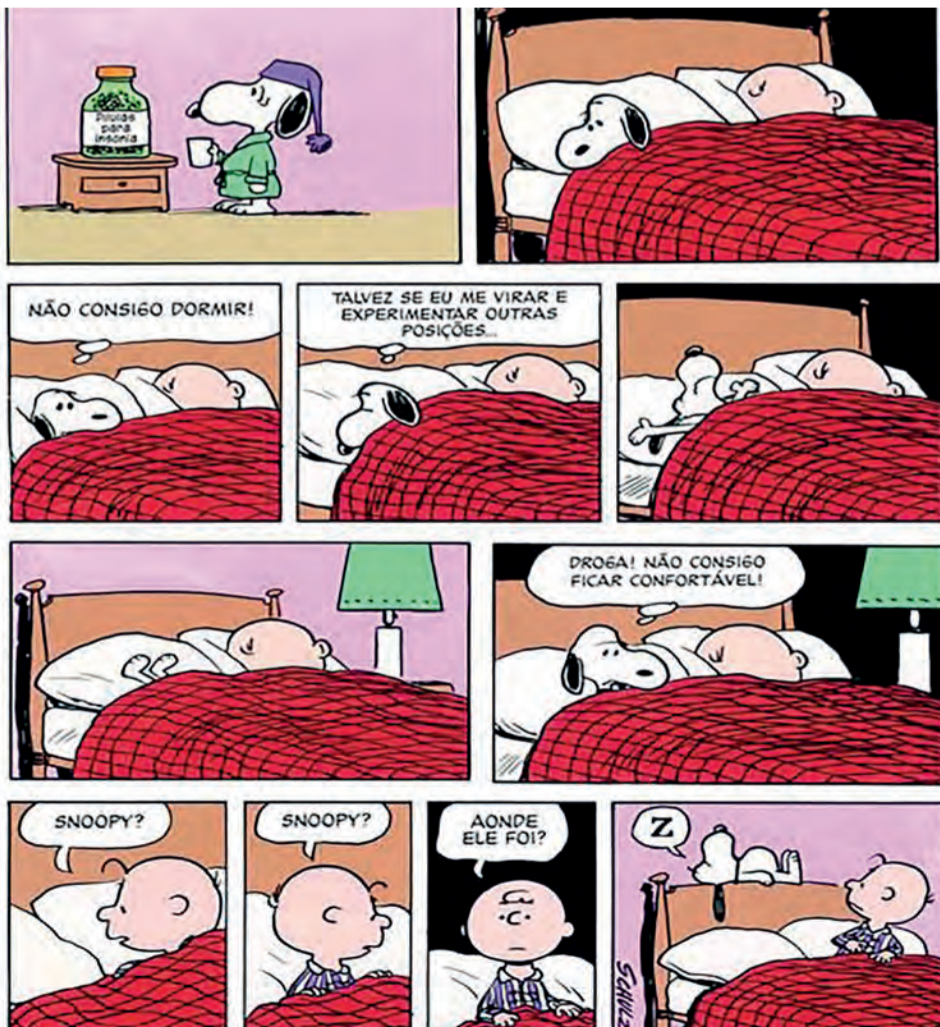
Capricórnio (22 dez. a 20 jan)
Hoje a Lua se encontra em seu signo enaltecendo as emoções capricornianas. É hora de agir com mais consciência dos seus sentimentos e do que lhe nutre emocionalmente. Ouça a intuição e desenvolva mais a sua sensibilidade.

Aquário (21 jan. a 19 fev.)
Um dia caracterizado por uma energia de introspecção e de reflexão, aquariano. Cuide mais da sua saúde, valorize o descanso e o bem-estar. Um bom dia para resolver pendências ligadas ao trabalho.

Peixes (20 fev. a 20 mar.)
Atenção com comportamentos ilusórios e excessivamente sonhadores, pisciano. O momento é importante para resolver assuntos de trabalho vinculados a grupos e a empresas. Uma nova etapa iniciará em breve, agora é hora de finalizar pendências.

QUADRINHOS

Snoopy



BESTEIROL DO SEU DEDÉ

Para o Enem, estudem a Bolsa de Valores, porque pode cair.

PASSATEMPO

CAÇA-PALAVRA

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

Procure e marque, no diagrama de letras, as palavras em destaque no texto.

Desodorante x antitranspirante

Para entender melhor a diferença entre o **DESODORANTE** e o antitranspirante, também conhecido como antiperspirante, é preciso saber que o suor não cheira mal. Na verdade, as **BACTÉRIAS** que se alimentam dele produzem **ÁCIDOS** carboxílicos, com **AROMA** bastante desagradável. Nesse caso, os desodorantes perfumam, tentando mascarar os **ODORES** com fragrâncias diversas. Alguns contêm também bicarbonato de **SÓDIO**, que reage com os ácidos carboxílicos, produzindo **SAIS** sem **CHEIRO**. Esse produto surgiu no fim do século XIX, nos Estados Unidos, e, antes disso, cada **POVO** disfarçava o fedor das **AXILAS** de uma maneira. Os **ROMANOS**, por exemplo, colocavam almofadas cheirosas após o **BANHO**, e os **EGÍPCIOS** se banhavam com **ÓLEOS**, gorduras e **SABÕES** aromatizados. Já o antitranspirante apresenta em sua composição sais de alumínio, que fecham temporariamente as glândulas sudoríparas (produtoras de **SUOR**), inibindo a transpiração. De forma geral, ambos costumam ter **AÇÃO** bactericida, que também combate o mau cheiro.



N S O I C P I G E R H F R L F S A L I X A E
E D F T H R I S H O A R O M A I A L O Y A I
T I F S O E Y D C Y C A I I D H I N F M S R
M A I A I H S S H L I A E L R O F N I A A
R A I O Y H U S E E D O M T S I O H N A B C
S T S O D I O A I R O E F N C O Æ E F C Õ E
D R A R Y M R O R D S T F A C O Ç D E I E D
C B I R D N A T O T T E L R I I A D R L S N
E L R I C D I O R S A N E O L L H N O G T C
H R E Y C M I I O H E E F D H T O N M H M D
L E T O O M S E C R T O H O M D V F A R F E
C Y C T L R L O A H C E M S I E O Y N N S E
A T A A E O B C E O D O R E S F P L O H G H
I T B F H O E A I D T F A D C C E O S I H L

