

Gazeta

Sábado

Goiânia, 22 de janeiro de 2022

Ano 17 - Edição 4869

R\$1 do Estado

ISSN 2359-3814



FAMOSOS PÁGINA 04

Anel de noivado de Megan Fox possui espinhos para machucar quando retirado

Ator Gaspard Ulliel, de 37 anos sofreu acidente fatal de esqui



APARECIDA DE GOIÂNIA

Um ano da Campanha de Vacinação contra a Covid-19 com mais de 860 mil doses aplicadas

87,3% da população com mais de 12 anos já recebeu a primeira dose e 78,1% já completou o esquema vacinal básico

Fotos: Enio Medeiros



PÁGINA 03

TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 30°C Mínima 16°C
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 33°C Mínima 18°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 33°C Mínima 23°C
Tendência Estável

Esta página faz parte da edição impressa produzida pelo Gazeta do Estado com circulação em bancas de jornais e dirigida, nos estados de Goiás, Tocantins e Distrito Federal. AUTENTICIDADE DA PÁGINA. A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado ou pelo site <https://www.gazetadoestado.com.br/edicao-digital/>

Assinado Eletronicamente por Certificação Digital conforme Lei 13.818/2019
VERIFICAÇÃO - acesse: verificador.itl.gov.br

Gazeta do Estado
ICP Brasil

Assinado Digitalmente por G. EXATA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 04.471.978/0001-92
Data: 2022/01/21 18:25:15



■ **Amanda Oseki**

FOI-SE O TEMPO EM QUE O MARKETING ERA CONSIDERADO ESSENCIAL SOMENTE PARA AS GRANDES EMPRESAS. GRAÇAS AOS CONSTANTES AVANÇOS DA TECNOLOGIA, AS AÇÕES PARA ALCANÇAR, IMPACTAR E CONVENCER O PÚBLICO A QUERER CONHECER O SEU PRODUTO SE TORNOU MUITO MAIS FÁCIL, ATRATIVO E BARATO. O QUE ANTES FICAVA RESTRITO A SOMENTE OS CNPJS QUE TINHAM CONDIÇÃO DE ARCAR COM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DE ALTO CUSTO EM TVs, RÁDIOS, SITES, OUTDOORS, HOJE, COM AS REDES SOCIAIS, PLATAFORMAS DE VENDAS ONLINE E DE INTERAÇÃO, PROPORCIONA AO PEQUENO E MÉDIO EMPREENDEDOR, MELHORES OPORTUNIDADE DE VENDAS.

As ações voltadas ao marketing têm alcance ampliado com a digitalização de processos e com os avanços conquistados pela tecnologia, que nada mais é o caminho que leva os varejistas rumo a este objetivo: compra, onde especialistas seguem o que chamam de 4Ps que, juntos, formam marketing mix: produto, preço, praça e promoção, onde se tra-

Artigo

Especialista aponta tendências do marketing para 2022

balhados de forma correta, compõem a estratégia de marketing perfeita para o varejo. Com a popularização da internet, o varejo precisou alterar as ações de marketing por dois motivos principais: acompanhar a velocidade do mercado e atender às expectativas e necessidades de um consumidor reinventado.

Mas, assim como todos os outros nichos da sociedade, essa percepção mudou devido a pandemia. A ideia segue até hoje, com um adicional importantíssimo: a tecnologia. Prova disso é que, dos mais de 8.200 profissionais de marketing entrevistados pela Salesforce entre maio e junho deste ano em 37 países (incluindo o Brasil), mais de 80% afirmou que a pandemia mudou a maneira de as marcas alcançarem o público e impactou suas estratégias de engajamento digital. Os dados fazem parte do relatório Global State of Marketing, que foi publicado pela empresa em novembro de 2021.

Diante disto, e com toda a transformação digital que não parou um só dia, fez com que novas soluções fossem criadas para poder conhecer e convencer o novo perfil consumista da

sociedade, e aí que entram as tendências de apostas do marketing de varejo para 2022, onde alguns pontos cruciais necessitam de atenção quando a marca quer aproveitar o boom digital para crescer.

Nesta lista, as tendências passeiam tanto pelo que as grandes empresas estão apostando, quanto pelas ferramentas e ações que pequenos e médios empresários podem promover. Contudo, o mais importante aqui é ajudar você a despertar uma sensibilidade em sua forma de pensar, para poder traçar estratégias e ideias inovadoras para o ano que se aproxima.

A ASCENSÃO DO VÍDEO

Do YouTube ao TikTok – passando pelos Reels e pelas lives, o vídeo ganhou relevância durante a pandemia. Este foi o canal de marketing que mais cresceu ao longo do último ano, seguido pelas redes sociais e anúncios digitais. A importância de investir em conteúdos de vídeo se dá pela interação e humanização do seu produto, algo que hoje é muito valorizado pelos clientes, visto que muitas ações perderam o ar de “natural”.

OMNISHOPPER

Se a forma de consumo mudou, o shopper também mudou. Ainda mais com vários novos estímulos gerados pelo marketing de varejo, online e offline. Hoje, as pessoas estão em busca de novas experiências e para isso elas precisam ser alcançadas com conteúdos e sugestões criativas. Atualmente, muitos consumidores estão atrás e valorizam os mais diversos modelos de compras, então porque não apostar estar presente e fazer um bom conteúdo em plataformas de compras coletivas, redes sociais, e-commerce, ações físicas em locais urbanos, aliadas a interatividade online com QR Codes com descontos espalhados por vários locais, entre outras ideias.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

É a capacidade que a máquina possui de tomar decisões inteligentes com base em opções preestabelecidas, sem precisar da interação humana. É um trabalho em conjunto com o machine learning: o sistema é abastecido constantemente com um banco de dados, podendo assumir funções que antes eram desempenhadas por pessoas.

Aqui o destaque fica por conta das redes sociais e

plataformas que oferecem a você a possibilidade de poder fazer um “anúncio pago”, para poder alcançar novas pessoas. A partir desta ação, a inteligência artificial vai passar a avaliar qual melhor usuário ela vai poder entregar a sua publicidade, a partir de uma avaliação do que ela pesquisa, onde ela está, o que costuma comprar, entre vários outros critérios para poder ser assertivo na hora da entrega. Você quer um exemplo?

Quando os programas de assinatura on demand como Netflix e Spotify fazem sugestões de filmes, seriados e músicas de acordo com suas preferências e histórico de visualização, tenha certeza de que existe big data por trás de tudo isso.

REALIDADE AUMENTADA

Lembra do Pokémon Go? É um ótimo exemplo de realidade aumentada, também conhecida como RA. Ainda pouco explorada pelo comércio brasileiro, a realidade aumentada ainda é uma grande oportunidade para você se diferenciar e sair na frente dos seus concorrentes. Por exemplo, já imaginou poder provar uma roupa e vê como ela fica no seu corpo, mas sem sair de casa? Esse é um dos atrativos da realidade au-

mentada, onde a partir de uma foto ou câmera você pode ter essa experiência, que inclusive, linka com o que falamos agora a pouco no ítem Omnishopper.

METAVERSO

O metaverso, universo virtual, promete ser “o novo capítulo da Internet”. Sua proposta é espelhar o mundo real no ambiente virtual, onde as pessoas poderão interagir por meio de avatares 3D e a partir de tecnologias como realidade virtual e aumentada. Há pouco mais de duas semanas, o Festival Curta Brasília, realizou sua segunda mostra de curtas em seu metaverso, onde os usuários andavam por salas de cinema, e podia escolher qual filme assistir, qual debate participar, além de ler cartazes e sinopses de filmes, algo muito semelhante ao que fazemos quando vamos no cinema. Agora, já pensou em poder andar pela sua loja favorita onde a estrutura, as araras com roupas e até mesmo uma atendente vai estar lhe atendendo, mas de forma virtual? Pois, é, esse é um grande exemplo do que esta tecnologia visa explorar e o varejo já está de olho em como viabilizar isso.

AMANDA OSEKI, PROFESSORA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DA ESTÁCIO



■ **Liana Lourenço**

O VETO PRESIDENCIAL AO REPORTO, BENEFÍCIO TRIBUTÁRIO E FISCAL QUE DESONERAVA INVESTIMENTOS EM PORTOS E FERROVIAS, QUE HAVIA SIDO INCLUÍDO PELO CONGRESSO NACIONAL NO BR DO MAR, PROJETO DE LEI QUE PREVÊ UM PROGRAMA DE ESTÍMULOS À NAVEGAÇÃO DE CABOTAGEM, É MAIS UMA CONTRIBUIÇÃO DO GOVERNO PARA AGRAVAR A SITUAÇÃO DA INFRAESTRUTURA PORTUÁRIA. COMO SE SABE, O REPORTO, CRIADO EM 2004, VINHA SENDO RENOVADO DE MANEIRA SUCESSIVA ATÉ QUE, EM 2020, PERDEU A VALIDADE, O QUE JÁ VINHA DESESTIMULANDO INVESTIMENTOS PRIVADOS NO SETOR.

Com essa decisão do governo, os investimentos no setor portuário ficarão mais dispendiosos, pois haverá uma inevitável redução do poder de compra para máquinas, equipamentos e outros bens necessários para as infraestruturas portuárias e de ferrovias. Segundo o

Artigo

Fim do Reporto: um desestímulo

setor privado, a descontinuidade do regime a partir de 2022 vai representar uma tributação que pode, em alguns casos, chegar a 42% na compra de equipamentos portuários. Obviamente, isso resultará numa diminuição no ritmo dos investimentos na reestruturação e ampliação de terminais portuários e das ferrovias. Aliás, segundo cálculos do setor privado, pelo menos R\$ 2 bilhões deixarão de ser investidos e haverá uma economia de apenas 0,01% em receita tributária no Orçamento da União.

O Reporto, como ficou conhecido o benefício, garantia isenção de Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), do Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) para a compra de máquinas e equipamentos, além da suspensão da cobrança de Imposto de Importação sobre itens que não tenham similares nacionais. A desoneração

também poderia incluir o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) dos Estados.

Para embasar o veto presidencial, o Ministério da Economia defendeu a ideia segundo a qual todos os regimes especiais devem ser tratados em conjunto, dentro de uma projetada reforma tributária. Ocorre que os projetos que preveem essa reforma tributária estão com tramitação praticamente paralisada na Câmara dos Deputados e no Senado. E, num ano em que serão realizadas eleições para deputados, senadores, governadores e presidente, é quase certo que essa decisão do Congresso seja postergada para 2023.

Não é preciso muita imaginação para se concluir que os esforços do Ministério da Infraestrutura, dentro do atual governo, poderão ter sido em vão na tentativa de reformular o quadro arcaico do sistema logístico do País. Afinal, o governo fez 121 licitações que representam R\$ 650 bilhões em investimen-

tos em rodovias, ferrovias, portos e aeroportos. E a expectativa era de que o setor privado viesse a aproveitar essa iniciativa para fazer altos investimentos. Afinal, a renovação do Reporto era considerada fundamental porque concessões recentes de ferrovias e novos contratos de arrendamento de terminais portuários levavam em conta esse benefício fiscal no cálculo de investimentos exigidos.

Agora, sem o Reporto, o setor privado calcula que a aplicação dos tributos poderá encarecer em até 52% esses investimentos. E, obviamente, haverá uma redução no número de obras contempladas e menos intervenções no reaparelhamento de terminais portuários privados (TUPs) e em novas ferrovias autorizadas pelo governo. No setor ferroviário, as estimativas eram de que o Reporto permitiria manter o custo dos investimentos R\$ 3,2 bilhões mais barato em cinco anos.

Pelo lado do governo,

as razões para o veto foram baseadas no fato de que o Reporto implicaria em renúncia de receitas, o que iria contra a emenda constitucional que reduz progressivamente incentivos e benefícios federais de natureza tributária. E ainda permitiria a possibilidade de desvios de recursos para outros usos, o que iria contrariar diretrizes do Tribunal de Contas da União (TCU) para a comprovação dos montantes desonerados e o seu respectivo retorno à sociedade.

Em outras palavras: a decisão do governo de aprovar o BR do Mar sem a inclusão do Reporto deixa em dúvida a eficácia que possa ter essa legislação que, a princípio, vem para estimular a navegação entre os portos brasileiros com o objetivo, entre outros, de diminuir a utilização da malha rodoviária. E estabelecer maior equilíbrio na matriz de transporte em que, segundo dados da Confederação Nacional de Transporte (CNT), o setor rodoviário tem a maior participação, sendo responsável por 61% das

cargas, ficando o ferroviário com 21%. As demais cargas seguem 12% por cabotagem, 4% por dutos, 2% por hidrovias e menos de 1% pelo modal aéreo.

Ao seguir a argumentação do Ministério da Economia, o veto presidencial representou também um desestímulo ao trabalho desenvolvido pelo Ministério da Infraestrutura, que, afinal, era tido como um dos poucos setores em que o governo vinha se saindo bem. Além disso, pode contribuir para que o País continue fora do radar do investidor externo. Por isso, a esperança que resta é que o veto presidencial seja derrubado pelo Congresso Nacional.

LIANA LOURENÇO MARTINELLI, ADVOGADA PÓS-GRADUADA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E COMÉRCIO INTERNACIONAL, É GERENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DO GRUPO FIORDE, CONSTITUÍDO PELAS EMPRESAS FIORDE LOGÍSTICA INTERNACIONAL, FIA TRANSPORTES E ARMAZÉNS GERAIS E BARTER COMÉRCIO INTERNACIONAL. E-MAIL: FIORDE@FIORDE.COM.BR. SITE: WWW.FIORDE.COM.BR

APARECIDA DE GOIÂNIA

Um ano da Campanha de Vacinação contra a Covid-19 com mais de 860 mil doses aplicadas

87,3% da população com mais de 12 anos já recebeu a primeira dose e 78,1% já completou o esquema vacinal básico

Fotos: Enio Medeiros

DA REDAÇÃO - No dia 20 de janeiro de 2021, Aparecida de Goiânia celebrava o início da Campanha de Vacinação contra a Covid-19. A abertura ocorreu no Hospital Municipal de Aparecida (HMAP), com a presença de diversas autoridades, e com a aplicação dos imunizantes nos profissionais de saúde do hospital, que é referência em Goiás para tratamento da doença. Era o início de uma nova era do enfrentamento à pandemia. Ontem, 19 de janeiro de 2022, um ano depois, a cidade completou 862.791 doses aplicadas.

“Esse é o resultado do esforço de cientistas, do poder público e, em especial, de nossos profissionais de saúde, que há um ano trabalham quase que ininterruptamente para imunizar o máximo de pessoas. É também o resultado do pacto coletivo que os moradores de Aparecida fizeram ao procurar os postos. A vacinação é a maneira mais eficaz de salvar vidas. Ela é segura, confiável e essencial. Hoje, sou só grato por todos que se empenharam para fazer a imunização acontecer. Meu muito obrigado!”, agradeceu o prefeito Gustavo Mendanha.

O gestor lembrou ainda que muitas vidas foram perdidas porque não tiveram a oportunidade de receber a vacina: “Lembro como se fosse hoje do entusiasmo para lançar a Campanha de Vacinação. O dia 20 de janeiro de 2021 ficará marcado para sempre em minha memória como uma data de esperança. Foi o fôlego que precisávamos para continuar a luta contra o vírus. Infelizmente, o imunizante não chegou a tempo para todos. Meu pai foi um que não teve o privilégio de tomar a vacina. Por isso, fico tão emocionado em saber que mais de 860 mil doses já foram aplicadas e tantos filhos de Aparecida já foram salvos pela imunização”.

RETROSPECTIVA

O secretário de Saúde, Alessandro Magalhães, relembrou as expectativas que tomaram conta da cidade com o início da Campanha de Vacinação: “Eu, assim como a maioria da população, acompanhei com ansiedade cada avanço da imunização contra a covid. O anúncio dos primeiros testes, as notícias sobre a eficácia, a aprovação pela Anvisa, a capacitação dos aplicadores e a chegada das primeiras doses em Aparecida. A partir daí, seguindo o Plano



Nacional de Imunizações, começamos a vacinar os grupos prioritários, levando os imunizantes até unidades de saúde, abrigos, indústrias, entre outros, além de estruturar os postos, incluindo dois drive-thrus, e o aplicativo para agendamento”.

Alessandro contou que conforme novas remessas chegavam na cidade, a equipe da Secretaria Municipal de Saúde (SMS) repensava as estratégias. “Em 15 de junho iniciamos a vacinação da população em geral por faixa etária, independente de pertencer a qualquer grupo prioritário. Três meses depois já tínhamos chegado aos 18 anos e, em 15 de setembro, iniciamos a vacinação dos adolescentes. Em meio a tudo isso, realizamos mutirões e campanhas de incentivo à imunização. No dia 18 de novembro, incluímos a vacinação contra a covid-19 em todas as salas de imunização da cidade, saltando de 10 postos para 37. Em janeiro de 2022 iniciamos a vacinação infantil”, detalhou.

A coordenadora de Imunização de Aparecida, Renata Cordeiro, também fez uma retrospectiva das etapas seguidas pela cidade e destacou ainda uma característica marcante da Vacinação contra a Covid-19: “Essa é uma Campanha que estamos construindo dia após dia. Nada veio pronto, acabado e redondo. Foi necessário utilizarmos toda a bagagem que tínhamos com anos de experiências bem sucedidas em Imunização para respondermos de forma rápida e eficiente às especificidades e dificuldades dessa vacinação. Depois de 365 dias nessa rotina, respiro aliviada, certa de que acertamos muito mais do que erramos”.

E completou: “Quem



aqui se lembra do medo coletivo de não ser vacinado, das filmagens durante a aplicação das doses e até mesmo das dancinhas para comemorar o momento? Parece que vivemos décadas em um único ano. Sem contar as fake news envolvendo o assunto que foram verdadeiros atentados contra a saúde pública. Enfim, con-

duzir a vacinação contra a covid mostrou-se exaustivo, estressante e desafiador. O que nos move é a certeza de que a imunização é o melhor caminho para salvar vidas”.

BALANÇO

Das 862.791 vacinas aplicadas em Aparecida até esta quarta-feira, 19 de janeiro, 417.335 foram de primeira

dose. O número indica que 87,3% da população com mais de 12 anos, estimada em 477.878 moradores, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), já recebeu ao menos a D1.

Além disso, 373.371 pessoas com mais de 12 anos já completaram o esquema vacinal básico em Aparecida. 356.861 receberam a segunda dose e 16.510 foram vacinadas com imunizante de dose única. O total representa 78,1% da população adulta e de adolescentes de Aparecida com a imunização completa.

Seguindo as indicações de especialistas que orientam a aplicação da dose de reforço para aumentar a proteção contra o coronavírus, 71.296 pessoas procuraram os postos do município com esse objetivo. Ou seja, 14,9% da população acima de 12 anos já recebeu a “terceira dose” ou “dose de reforço da Janssen”.

Sobre a vacinação infantil iniciada nesta semana, 889 crianças de 5 a 11 anos de idade já receberam a primeira dose da vacina pediátrica. A população estimada dessa faixa etária é de 58.545 habitantes.

Ao todo, até a data de ontem, 19, o município já havia recebido 955.234 doses de vacina. O atual estoque da cidade é de 8.898 doses da Pfizer; 70.060 da AstraZeneca, 1.401 da Coronavac, 10.115 da Janssen e 2.910 da Pfizer Pediátrica.

A VACINAÇÃO EM APARECIDA

Atualmente, qualquer morador acima de 12 anos pode receber a primeira dose da vacina contra a covid-19 em 38 postos que funcionam sem necessidade de agendamento. A D1 é aplicada mediante a apresentação de documento de identidade ou certidão de nascimento, cartão SUS ou CPF. Menores de 18 anos precisam estar acompanhados de algum responsável.

Já a segunda dose é aplicada mediante a apresentação de documento de identidade e CPF ou Cartão SUS e o Cartão de Vacinação, de acordo com os intervalos mínimos previstos entre a primeira e a segunda aplicação, seguidos pela SMS: 28 dias para a Coronavac e oito semanas para Pfizer e AstraZeneca.

Além disso, qualquer pessoa que tenha recebido a segunda dose dos imunizantes

Coronavac, AstraZeneca ou Pfizer há quatro meses pode receber a dose de reforço (terceira dose) mediante a apresentação do documento de identidade e CPF ou Cartão SUS e o Cartão de Vacinação. Quem recebeu a dose única da Janssen também pode receber o reforço no intervalo de dois meses.

Os postos de vacinação nas seguintes UBSs funcionam de segunda a sexta-feira, das 8h às 16h, com distribuição de senhas para organização do serviço: UBS Andrade Reis; UBS Bairro Cardoso; UBS Bairro Ilda; UBS Bairro Independência; UBS Bairro Bandeirantes; UBS Buriú Sereno; UBS Campos Elíseos; UBS Cândido de Queiroz; UBS Caraíbas; UBS Chácara São Pedro; UBS Cruzeiro do Sul; UBS Expansul; UBS Independência Mansões; UBS Jardim Bela Vista; UBS Jardim Boa Esperança; UBS Jardim dos Buritis; UBS Jardim dos Ipês; UBS Jardim Florença; UBS Jardim Olímpico; UBS Jardim Paraíso; UBS Jardim Tiradentes; UBS Madre Germana; UBS Nova Olinda; UBS Papillon Park; UBS Parque Trindade; UBS Pontal Sul II; UBS Residencial Anhambí; UBS Residencial Garavelo Park; UBS Retiro do Bosque; UBS Riviera; UBS Rosa dos Ventos; UBS Santa Luzia; UBS Santo André; e UBS Veiga Jardim.

A Central de Imunização e o drive da Cidade Administrativa funcionam de segunda a sexta, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h.

VACINAÇÃO INFANTIL

Aparecida também já está vacinando crianças de 5 a 11 anos. O serviço está disponível em sete postos fixos: Central de Imunização e UBSs dos bairros Andrade Reis, Anhambí, Bairro Cardoso, Retiro do Bosque, Veiga e Jardim Olímpico. Nesses locais, crianças com 11 anos completos e crianças acima de 5 anos que tenham deficiência permanente ou comorbidades ou que sejam indígenas ou quilombolas são imunizadas, mediante a apresentação da certidão de nascimento ou RG e cartão SUS ou CPF. Elas também precisam estar acompanhadas de um responsável legal ou apresentar termo de autorização do responsável.

Além disso, a SMS está realizando uma maratona de visitas em mais de 50 escolas da cidade para vacinar crianças de 5 a 11 anos.

COM INFORMAÇÕES DE CAMILA GODOY



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. Estão abertas as inscrições para os novos alunos da Escola do Futuro em Artes (EFG) Basileu França para o primeiro semestre de 2022. São ofertadas mais de 1700 vagas para cursos gratuitos, para turnos matutino, vespertino e noturno, tanto para aulas presenciais como híbridas, e até o ensino totalmente a distância de acordo com a norma vigente por conta do período de pandemia.. As inscrições são gratuitas.

2. As vagas são para os cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), nas seguintes áreas: arte-educação, artes visuais, circo, dança, música e teatro, nas modalidades infanto juvenil até opções para maiores de 45 anos. Em alguns cursos, o candidato precisará fazer um teste de habilidade, já em outros cursos, dependendo da procura em relação a quantidade de vagas ofertadas, será feito um sorteio. Inscrições até as 18 horas, do dia 25 de janeiro, por meio do site: <https://basileufranca.com.br/editais/>.

Exposição internacional

Até o dia 27 de fevereiro, o Passeio das Águas Shopping estará abrigando nos seus corredores gratuitamente, a exposição internacional, o Fantástico Mundo Marinho, composta por réplicas que reproduzem de forma fiel, alguns animais marinhos, para animar as férias da criançada. As esculturas são robotizadas que fazem sons e movimentos dos animais verdadeiros. Tudo isso é cercado por uma cenografia que reproduz o ambiente marinho, que traz o público para um verdadeiro mergulho ao universo do fundo do mar.

PUBLICAÇÃO NO ANUÁRIO

Escritora Isa Colli comemora publicação de três títulos "Incêndio no Museu", "Descobertas de Inaiá" e "Tulipa Glória e sua amiga Vitória", no Anuário 2022 da Associação de Escritores e Ilustradores de Literatura Infantil e Juvenil – AEILIJ. Em sua 8ª edição, a publicação reúne obras para os pequenos lançadas em 2021. A edição de 2022 está disponível neste link: https://issuu.com/aeilij/docs/2022_anuario_aeilij

Divulgação



Julce Fotos Shows



SHOWS NO LOWBROW

Neste sábado (22), tem show no Lowbrow Lab Arte & Boteco, com a banda Nightrain (foto), e o DJ Vini Correia. A banda é dona de uma energia poderosa e um vasto repertório dentro do hard rock internacional. Formada há 10 anos como um tributo à banda Guns N' Roses. As apresentações começam às 20h30, mas a casa abre às 19 horas, com a mostra coletiva "Ancestral", que apresenta pinturas, fotografias, instalações e outros trabalhos das artistas Mirna Anaquiri, Roberta Rox, Ayanna Duran e Katiúscia Costa

Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** Açúcar com água sanitária é indicado para tirar mofo.

■ **VACA AMARELA ADIADO** - O Festival Vaca Amarela que ocorreria na sexta (21) e sábado (22), no Centro Cultural Oscar Niemeyer, foi adiado para os dias 15 e 16 de abril. O Festival terá a participação de todos os artistas da edição que foi adiada.

■ **TEMPORADA DO CIRCO** - O Buriti Shopping está com uma programação pra lá de especial para a criançada de todas as idades. Começa com a turnê do Circo Khronos, com atrações inusitadas e artistas premiados. O circo traz um gorila gigante King Kong, de 11 metros de altura, além de atrações clássicas como o Globo da Morte, mágico de Las Vegas e o dinossauro T-Rex. O circo está lotado no estacionamento do Buriti.

Isabella Londe



■ **SHOWS NO LOWBROW I** - O DJ Vini Correia e a banda Nightrain levam rock e blues para o Lowbrow Lab Arte & Boteco, logo mais às 20h30. A casa fica na Rua 115 nº 1.684, no Setor Sul. Vini Correia é amante do rock e da música eletrônica. Na discotecagem desde 2007, traz na bagagem influências do rock em suas diversas vertentes

Ator Gaspard Ulliel, de 37 anos sofreu acidente fatal de esqui



Morreu o ator Gaspard Ulliel aos precoces 37 anos de idade. De acordo com o Deadline, o astro das telas foi vítima de um grave acidente de esqui nos Alpes, cadeia montanhosa na Europa.

O francês chegou a fazer parte do elenco de "Cavaleiro da Lua", série da Marvel que ainda irá ao ar no Disney+, e chegou a ser hospitalizado às pressas na última terça-feira, 18, mas não resistiu.

Ele foi levado de helicóptero para um hospital em Grenoble, na França, após ter colidido com colinas na região de Savoie. As informações foram confirmadas pela família e agente do artista à imprensa internacional.

Em "Cavaleiro da Lua", ele interpretou o Homem da Meia-Noite e contracenou com Oscar Isaac, que vive o protagonista da produção.

Ao longo da carreira, Ulliel estrelou os longas "Hannibal: A Origem do Mal", "É Apenas o Fim do Mundo" e "Paris, Te Amo", além de ter vivido o estilista francês Yves Saint Laurent na cinebiografia "Saint Laurent" e ter sido o rosto do perfume Bleu de Chanel.

O ator ainda chegou a vencer o César, o Oscar francês, de Ator Revelação por seu trabalho em "Eterno Amor" em 2005.

Anel de noivado de Megan Fox possui espinhos para machucar quando retirado



O polêmico noivado de Machine Gun Kelly e Megan Fox vai além do pacto de sangue, em que beberam o sangue um do outro. Em entrevista à Vogue, o artista contou que apresentou a amada com um anel que contém espinhos porque "o amor é dor"

"É uma esmeralda co-

lombiana sem tratamento. O anel pode se separar e virar dois anéis. Quando juntos, ficam presos por um ímã, formando um coração obscuro", explicou ao falar sobre o design da joia de noivado.

Na sequência, ele afirmou que a peça tem espinhos para evitar que Megan retire o anel do

dedo. "Se ela tentar tirar, vai machucar... Amor é dor!", declarou.

Ele ainda comentou sobre o vídeo do pedido ter sido publicado com a intenção de controlar a narrativa do romance. "É o contrário de alguém vendo uma foto estranha de um anel em nossas mãos", disse.

Gazeta

Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE

Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL

Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL

Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO

redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO

go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA

Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO

Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM

Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com

Matérias e artigos assinados não representam a opinião do jornal

Assinado Eletronicamente por Certificação Digital
conforme Lei 13.818/2019
VERIFICAÇÃO - acesse: verificador.iti.gov.br

Gazeta do Estado
ICP
Brasil

Assinado Digitalmente por
G. EXATA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 04.471.978/0001-92
Data: 2022/01/21 18:25:15

Esta página faz parte da edição impressa produzida pelo Gazeta do Estado com circulação em bancas de jornais e dirigida, nos estados de Goiás, Tocantins e Distrito Federal. AUTENTICIDADE DA PÁGINA. A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado ou pelo site <https://www.gazetadoestado.com.br/edicao-digital/>



TEIXEIRA MENDES CONTA

Ao sair do trabalho para casa, Tom é parado na rua por uma bela mulher usando uma roupa bem sugestiva.

- Por cem pratas, eu faço o que você pedir com até três palavras – sussurra ela.
- Tudo bem – assente Tom, entregando o dinheiro. – Pinte minha casa.

CASAS & MARCAS

■ Maria Reis

mariareisjornalista6@gmail.com

Fotos: Divulgação/Ilustração



Janeiro também é mês de promoção nos três parques aquáticos Privé Diversão WATER PARK, CLUBE PRIVÉ E NÁUTICO PRAIA CLUBE - Até o dia 31 de janeiro de 2022, quem for a Caldas Novas (GO), nos fins de semana, pode aproveitar uma promoção especial nos parques aquáticos do Privé Diversão. Na compra acima de dois ingressos, o valor da entrada para qualquer um dos três parques: Water Park, Clube Privé e Náutico Praia Clube, custam apenas R\$64,90 com direito a almoço, e para quem se hospedar em um dos oito hotéis da rede Privé Hotéis & Parques na cidade, tem acesso ilimitado aos parques no período da estadia, além de cortesia para as crianças de até 10 anos de idade, mas o combo de benefícios não inclui a refeição. A promoção não é cumulativa e segue mediante disponibilidade e taxa de ocupação, através do (64) 3455-4040 e site <https://privediversao.com.br/loja>. Condições de hospedagem ou ações promocionais no Privé Hotéis e Parques ficam disponíveis através da central de reservas 0800 620 7575 e site <https://privehoteiseparques.com.br>. Todos os empreendimentos da marca na cidade, seguem rigorosamente os Protocolos de Segurança WAM Clean & Safe contra a COVID-19.

Urban Arts inaugura galeria no interior paulista



EM RIBEIRÃO PRETO - Referência no mercado de artes decorativas, a Urban Arts chega à Ribeirão Preto, no interior de São Paulo, expoente de grandes artistas nacionais. Com 400m², a galeria tem o projeto assinado pelo arquiteto Luciano Dalla Marta e traz espaços decorados com obras da marca. Sob o comando dos empresários Leandro e Maria Montans, a nova franquia atende a demanda de um mercado em ascensão na região. A Urban Arts, que já conta com 31 unidades espalhadas pelo Brasil, abre sua nova galeria em um dos metros quadrados mais valorizados da cidade, na Rua Inácio Luiz Pinto, 429, no bairro Alto da Boa Vista.

Quasar Rusch novo perfume de O Boticário

FRAGRÂNCIA MASCULINA E FEMININA

- Inspirado no Cedro Azul, o Quasar Rush, a nova fragrância masculina do Boticário, foi desenvolvido pelo perfumista Carlos Benaim, conhecido como o rei das fragrâncias azuis. O lançamento com característica olfativa fresca e energizante, conta com um toque amadeirado, compondo uma fragrância ideal para impulsionar os homens no dia a dia e enfrentar as mudanças.



Mercado e Marketing

AGRONEGÓCIOS - A Pimpão Agronegócios completou um ano de funcionamento, no sábado dia 15 de janeiro. A empresa atua na comercialização de gado leiteiro, gado de corte, gado tabapuã registrado, gado nelore registrado, gado girolando registrado e embriões de todas as raças. A Pimpão Agronegócios, também oferece serviços veterinários e inseminação convencional e sexada.

Esta página faz parte da edição impressa produzida pelo Gazeta do Estado com circulação em bancas de jornais e dirigida, nos estados de Goiás, Tocantins e Distrito Federal. AUTENTICIDADE DA PÁGINA. A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado ou pelo site <https://www.gazetadoestado.com.br/edicao-digital/>

Assinado Eletronicamente por Certificação Digital conforme Lei 13.818/2019
VERIFICAÇÃO - acesse: verificador.iti.gov.br

resumo de novelas

Malhação "Sonhos"

■ Não há exibição.

Nos Tempos do Imperador

■ Dolores vai com Nicolau para a Quinta, e Teresa a protege. Luísa e Pedro se preocupam com a possibilidade de Dominique revelar seu romance. Vitória se prepara para ir a Paris. Quinzinho é libertado, e Clemência não se importa. Tônico manipula Dominique. Nélio e Dolores se reencounteram. Cândida avisa a Zayla que teve uma visão

de perigo com Guebo. Elisa ameaça Solano ao vê-lo próximo a Pilar. Zayla defende Guebo de Borges, que afirma que o rapaz está detido. Dominique ampara Teresa, que passa mal. Pedro lamenta com Luísa o andamento da Guerra do Paraguai. Para afastar Pilar de Solano, Elisa ajuda a médica a se disfarçar como um soldado brasileiro.

Quanto Mais Vida Melhor

■ Roni simula animação pela presença de Neném. Carmem explica a Paula por que resolveu aceitar o namoro de Gabriel e Flávia. Roni ameaça Neném. Rose tenta convencer Celina a apoiar seu casamento com Guilherme. Carmem confirma com Marcelo a sabotagem contra a rival. Paula procura Rose. Flávia descobre a sabotagem,

mas é impedida por Marcelo de avisar a Paula. Celina adormece com o chá especial que Deusa faz para ela. Guilherme se surpreende com o jantar romântico de Rose. Flávia sobe em um andaime para tentar avisar a Paula sobre a sabotagem. Marcelo entrega a caixa com os cremes adulterados a Paula. A morte salva Flávia.

Reality Show

■ **Raul Gil** - Raul Gil com seu bom humor e irreverência inova com as revelações da música brasileira no concurso Jovens Talentos, a polêmica do Pra Quem Você tira o Chapéu? e os talentos da molecada.

A Fantástica Máquina de Sonhos - Depois de descobrirem que a teledramaturgia está parada, e talvez nunca mais volte

a produzir novelas, Naty, Joca, Beto e Luna entram nos estúdios do SBT com uma missão: achar a lâmpada mágica e fazer com que a Máquina de Sonhos volte a funcionar.

Bake off Brasil - A Cereja do Bolo - Os momentos marcantes, os resultados mais surpreendentes, os truques culinários e os bastidores das receitas da tenda mais doce do Brasil.

Um Lugar ao Sol

■ Christian/Renato chega no momento em que Bárbara atende o celular de Ravi. Bárbara conta a Elenice que pensa em adotar uma criança. Elenice e Bárbara firmam um pacto para prejudicar Érica. Christian/Renato orienta Ravi a ligar para Lara e dizer que conseguiu um emprego. Ravi se destaca como funcionário do mês na loja da Redentor. Christian/Renato oferece dinheiro a Joy para a moça se afastar de Ravi.

Lara repreende Noca por ter aceitado a indenização de Christian/Renato. Christian/Renato diz a Bárbara que não adotará uma criança com ela. Christian/Renato declara seu amor por Lara. Christian/Renato avisa a Leila que está morando em novo endereço. Mateus tenta reatar seu relacionamento com Lara, que confessa gostar de Christian/Renato. Mel diz a Nicole que Paco ainda gosta da dubladora.

De segunda
a segunda
o melhor local
para seu
anúncio



PUBLICIDADE LEGAL

(62) 3249-8883 - EDITAIS@GAZETADOESTADO.COM.BR



ASSINADO ELETRONICAMENTE
POR CERTIFICAÇÃO DIGITAL
CONFORME LEI 13.818/2019



VERIFICAÇÃO
ACESSO: VERIFICADOR.ITI.GOV.BR

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA

1º LEILÃO: 10 de fevereiro de 2022, às 09h20min. 2º LEILÃO: 17 de fevereiro de 2022, às 14h20min. (horário de Brasília)

ALEXANDRE TRAVASSOS, Leiloeiro Oficial, JUCESP nº 951, com escritório na Av. Engenheiro Luis Carlos Berrini, nº 105, 4º andar, Edifício Berrini One - Brooklin Paulista - CEP: 04571-010, FAZ SABER a todos quanto ao presente EDITAL virem de dele conhecimento ínter, que levará a PÚBLICO LEILÃO de modo PRESENCIAL E/OU ON-LINE, nos termos da Lei nº 9.514/97, artigo 27 e parágrafos, autorizada pelo Credor Fiduciário BANCO SANTANDER (BRASIL) S/A - CNPJ nº 90.400.888/0001-42, nos termos do instrumento particular nº 718000161, datado em 23/03/2016, firmado com os Fidejuntantes Dalila Pereira da Silva, RG nº 4053449/SPTC-GO e CPF nº 007.392.101-73 e Daniel Rodrigues Faria de Jesus, RG nº 005409-GICRDF-GO e CPF nº 009.962.871-67, residentes e domiciliados em Goiânia/GO, em PRIMEIRO LEILÃO (data/horário acima), com lance mínimo igual ou superior a R\$ 475.033,10 (Quatrocentos e setenta e cinco mil, trinta e três reais e dez centavos - atualizado conforme disposições contratuais), o imóvel constituído pela Casa nº 01, no Residencial Vivenda F 43, situado na Rua F 43, Setor Faicalville, nesta cidade de Goiânia/GO, com área privativa coberta de 122,47m², área privativa descoberta de 57,53m² e área total de 180,00m², correspondendo-lhe no terreno e nas coisas comuns a fração ideal de 180,00m², melhor descrito na matrícula nº 290.519 do Cartório de Registro de Imóveis da 1ª Circunscrição de Goiânia/GO. Conforme Av. 04, consta ação de execução de títulos extrajudiciais, extraída do processo nº 5398717-06.2020.8.09.0051 da 24ª Vara Civil de Goiânia/GO. Cadastrado na Prefeitura sob o nº 3202603670010. Imóvel ocupado. Venda em caráter "ad corpus" e no estado de conservação em que se encontra. Caso não haja licitante em primeiro leilão, fica desde já designado o SEGUNDO LEILÃO (data/horário acima), com lance mínimo igual ou superior a R\$ 245.928,21 (Duzentos e quarenta e cinco mil, novecentos e vinte e oito reais e vinte e um centavos - nos termos do art. 27, §2º da Lei 9.514/97). Se o caso, o leilão presencial ocorrerá no escritório do Leiloeiro. Os interessados em participar do leilão de modo on-line, deverão se cadastrar na Loja SOLID LEILÕES (www.solid.superbid.net) e no SUPERBID MARKETPLACE (www.superbid.net), e se habilitar com antecedência de 24 horas (leis do início do leilão). Em virtude da pandemia da COVID-19 o evento será realizado exclusivamente on-line através da Loja SOLID LEILÕES (www.solid.superbid.net) e do SUPERBID MARKETPLACE (www.superbid.net). Forma de pagamento e demais condições de venda, VEJA A ÍNTEGRA DESTA EDITAL NA LOJA SOLID LEILÕES (www.solid.superbid.net) E NO SUPERBID MARKETPLACE (www.superbid.net). Informações: 11-4950-9400 // imóveis.sao@superbid.net (17184 - Dossiel).

KAMILA DOS SANTOS CASTRO, CNPJ/CPF nº 35.043.872/0001-11, torna público que está requerendo da SANEAGO a autorização de lançamento de efluentes não domésticos na rede coletora de esgoto no endereço: Rua Tajura, Número 136, Quadra 46, Lote 21, Parque Amazonia, CEP: 74.840-330, Goiânia-GO.

PARIS PECAS E ACESSORIOS AUTOMOTIVOS LTDA, CNPJ/CPF nº 44.873.291/0001-06, torna público que está requerendo da SANEAGO a autorização de lançamento de efluentes não domésticos na rede coletora de esgoto no endereço: Avenida das Bandeiras, Número 1252, Quadra 38, Lote 05, Vila Maua, CEP: 74.323 - 100, Goiânia-GO.

CAMPO VERDE COMERCIO AGRICOLA E REPRESENTACOES LTDA, CNPJ: 07.839.845/0002-03 torna público que recebeu a notificação da Gerência de Monitoramento Ambiental para anexar documentação no processo 82037175 referente a Licença Ambiental de Instalação e Operação na Agência Municipal do Meio Ambiente - AMMA para atividade comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos de solo e comércio atacadista de matérias agrícolas não especificadas anteriormente, a empresa está localizada na Avenida Perimetral Norte, Número 11147, Quadra 32, Lote 07, Setor Goiânia 02, Goiânia - GO, CEP: 74.665-510.

CAMPO VERDE COMERCIO AGRICOLA E REPRESENTACOES LTDA, CNPJ: 07.839.845/0002-03 torna público que recebeu a notificação da Gerência de Monitoramento Ambiental para anexar documentação no processo 82037175 referente a Licença Ambiental de Instalação e Operação na Agência Municipal do Meio Ambiente - AMMA para atividade comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos de solo e comércio atacadista de matérias agrícolas não especificadas anteriormente, a empresa está localizada na Avenida Perimetral Norte, Número 11147, Quadra 32, Lote 07, Setor Goiânia 02, Goiânia - GO, CEP: 74.665-510.

PARIS PECAS E ACESSORIOS AUTOMOTIVOS LTDA, CNPJ/CPF nº 44.873.291/0001-06, torna público que está requerendo na Agência Municipal do Meio Ambiente - AMMA de Goiânia a Licença Ambiental de Instalação e Operação para a seguinte atividade: comércio a varejo de peças e acessórios usados para veículos automotores. Empresa localizada na Avenida das Bandeiras, Número 1252, Quadra 38, Lote 05, Vila Maua, CEP: 74.323 - 100, Goiânia-GO.

PARIS PECAS E ACESSORIOS AUTOMOTIVOS LTDA, CNPJ/CPF nº 44.873.291/0001-06, torna público que está requerendo na Agência Municipal do Meio Ambiente - AMMA de Goiânia a Licença Ambiental de Instalação e Operação para a seguinte atividade: comércio a varejo de peças e acessórios usados para veículos automotores. Empresa localizada na Avenida das Bandeiras, Número 1252, Quadra 38, Lote 05, Vila Maua, CEP: 74.323 - 100, Goiânia-GO.

DISPONÍVEL NAS PRINCIPAIS REDES SOCIAIS E PLATAFORMAS DE STREAMING DA INTERNET

1º LUGAR NO SEGMENTO GOSPEL DO ESTADO DE GOIÁS

GOSPELHD.COM.BR

Jornal da Gazeta
Edição do almoço

UM PANORAMA COMPLETO DE TUDO O QUE ACONTECE DE IMPORTANTE NO BRASIL E NO MUNDO

APRESENTAÇÃO: THIAGO MENDES
SEGUNDA A SEXTA ÀS 12H30

Gazeta do Estado

A notícia do jeito que você precisa!

Leia e anuncie!

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

1º OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS, CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS, CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS.

EDITAL DE DESMEMBRAMENTO
Lei Federal nº 6.766, de 19 de dezembro de 1979.

O SANDRO ALEXANDER FERREIRA, Oficial do 1º Ofício do Registro de Imóveis, da Comarca de Águas Lindas de Goiás-GO.

FAZ SABER a todos os interessados que **DIVINO EMPREENDIMENTOS EIRELI**, CNPJ/34.009.433/0001-20, com sede em Águas Lindas de Goiás - GO, depositou nesta serventia os documentos necessários exigidos pelo artigo 18 da Lei Federal n. 6.766, de 19 de dezembro de 1979, para registro de um **DESMEMBRAMENTO** do imóvel denominado **Lote 15 da Quadra 10, Conjunto A, Setor 05**, situado no loteamento denominado **PARQUE DA BARRAGEM**, Águas Lindas de Goiás - GO, com a área de **930,00m²**. Confrontando pela Frente com a Rua 01, com 20,00 metros, pelo fundo com o lote 16, com 20,00 metros, pelo lado direito com o lote 17, com 46,50 metros, e pelo lado esquerdo com o lote 13, com 46,50 metros, objeto da matrícula nº. **59.535**, do Registro de Imóveis da Comarca de Águas Lindas de Goiás-GO, que será desmembrado em **02 (dois) lotes menores** que serão denominados: **"Lote 15-A da Quadra 10, Conjunto A, Setor 05"**, situado no loteamento denominado **PARQUE DA BARRAGEM**, Águas Lindas de Goiás - GO, com a área de **465,00m²**. Confrontando pela Frente com a Rua 01, com 10,00 metros, pelo fundo com o lote 16, com 10,00 metros, pelo lado direito com o lote 17, com 46,50 metros, e pelo lado esquerdo com o lote 15-A, com 46,50 metros", conforme planta e memorial descritivo, que fazem parte integrante da Certidão Municipal de Aprovação do Parcelamento expedida em 07/01/2022, onde consta o processo administrativo de nº **2022000479**. Para que chegue ao conhecimento de todos, expediu-se este edital que será publicado no jornal local, por 03 (três) dias consecutivos, podendo o registro ser impugnado no prazo de 15 (quinze) dias, contados da data da última publicação, tudo nos termos do artigo 19 da citada Lei Federal n. 6.766.

Águas Lindas de Goiás-GO, 19 de Janeiro de 2022.
VANESSA VERAS DE MACEDO:97572209149
Assinado de forma digital por VANESSA VERAS DE MACEDO:97572209149
Dados: 2022.01.19 09:01:27 -03'00'

Vanessa Veras de Macedo
Escrevente

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

1º OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS, CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS, CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS.

EDITAL DE DESMEMBRAMENTO
Lei Federal nº 6.766, de 19 de dezembro de 1979.

O SANDRO ALEXANDER FERREIRA, Oficial do 1º Ofício do Registro de Imóveis, da Comarca de Águas Lindas de Goiás-GO.

FAZ SABER a todos os interessados que **DIVINO EMPREENDIMENTOS EIRELI**, CNPJ/34.009.433/0001-20, com sede em Águas Lindas de Goiás - GO, depositou nesta serventia os documentos necessários exigidos pelo artigo 18 da Lei Federal n. 6.766, de 19 de dezembro de 1979, para registro de um **DESMEMBRAMENTO** do imóvel denominado **Lote 29 da Quadra 07, Conjunto A, Setor 05**, situado no loteamento denominado **PARQUE DA BARRAGEM**, Águas Lindas de Goiás - GO, com a área de **625,00m²**. Confrontando pela Frente para a Rua 21-A, com 10,04 metros, pelo fundo com o lote 32, com 10,00 metros, pelo lado direito com o lote 29-B, com 63,00 metros, e pelo lado esquerdo com o lote 27, com 62,00 metros", e **"Lote 29-B da Quadra 07, Conjunto A, Setor 05"**, situado no loteamento denominado **PARQUE DA BARRAGEM**, Águas Lindas de Goiás - GO, com a área de **635,00m²**. Confrontando pela Frente para a Rua 21-A, com 10,05 metros, pelo fundo com o lote 32, com 10,00 metros, pelo lado direito com o lote 31, com 64,00 metros, e pelo lado esquerdo com o lote 29-A, com 63,00 metros", conforme planta e memorial descritivo, que fazem parte integrante da Certidão Municipal de Aprovação do Parcelamento expedida em 07/01/2022, onde consta o processo administrativo de nº **2022000482**. Para que chegue ao conhecimento de todos, expediu-se este edital que será publicado no jornal local, por 03 (três) dias consecutivos, podendo o registro ser impugnado no prazo de 15 (quinze) dias, contados da data da última publicação, tudo nos termos do artigo 19 da citada Lei Federal n. 6.766.

Águas Lindas de Goiás-GO, 19 de Janeiro de 2022.
VANESSA VERAS DE MACEDO:97572209149
Assinado de forma digital por VANESSA VERAS DE MACEDO:97572209149
Dados: 2022.01.19 10:45:43 -03'00'

Vanessa Veras de Macedo
Escrevente

GAZETA ESPORTES

APRESENTAÇÃO: RENATO SOBRINHO
SEGUNDA A SEXTA ÀS 08H

COBERTURA COMPLETA DOS PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS DO MUNDO DOS ESPORTES.

Esta página faz parte da edição impressa produzida pelo Gazeta do Estado com circulação em bancas de jornais e dirigida, nos estados de Goiás, Tocantins e Distrito Federal. AUTENTICIDADE DA PÁGINA. A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado ou pelo site <https://www.gazetadoestado.com.br/edicao-digital/>

Assinado Eletronicamente por Certificação Digital conforme Lei 13.818/2019
VERIFICAÇÃO - acesso: verificador.iti.gov.br

Gazeta do Estado
Assinado Digitalmente por G. EXATA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 04.471.978/0001-92
Data: 2022/01/21 18:25:15



Artigo

■ Andreia Cavalcante

O DIA DO FARMACÊUTICO É COMEMORADO EM 20 DE JANEIRO NO BRASIL, QUANDO SE CELEBRA O ANIVERSÁRIO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FARMACÊUTICOS (ABF), fundada em 1916. Esta data homenageia o profissional formado no curso superior de Farmácia, que é responsável pela promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida das pessoas e, entre outros, pela promoção do uso racional de medicamentos.

Desde que a Organização Mundial da Saúde (OMS) oficializou a batalha contra a Covid-19, no início de 2020, como uma pandemia, governantes de todas as partes do planeta começaram a adotar medidas sanitárias que objetivam a proteção à vida e o achatamento das curvas de casos da doença.

Profissionais da saúde de praticamente todas as classes foram convocados a assumir a linha de frente no embate contra o vírus, mas uma classe ganhou um destaque especial nesse momento: os farmacêuticos.

Farmacêutico: o herói de jaleco branco

Desempenhando papel importante nesta pandemia, orientando a população, produzindo medicamentos, vacinação e contra as notícias falsas, sendo considerado o primeiro acesso da sociedade à saúde.

O farmacêutico é imprescindível no combate ao vírus Sars-Cov-2, causador da Covid-19. Primeiramente, o atendimento nas farmácias e drogarias, sendo o ponto de ligação entre o farmacêutico e o paciente. É neste momento em que a população deve ser orientada quanto às medidas preventivas, cuidados com a automedicação, a importância da vacinação e o momento de procurar um acompanhamento médico.

Como também o desempenho dos profissionais voltados para a produção de medicamentos. A indústria farmacêutica nunca esteve tão no centro das atenções como neste período de pandemia. Com a pressão para produção de medicamentos que ajudassem no combate do vírus, no chamado, kit intubação, e na produção de vacinas, as indústrias se desdobraram para atender as demandas, reorganizar pro-

cessos internos, lidar com a escassez de insumos e conseguir entregar produtos de qualidade.

O dinamismo para a produção dos medicamentos do chamado kit intubação, pois a maioria dos insumos são importados da China e Índia. Para esse atendimento o Teuto foi responsável pela produção de 25% do principal medicamento para a sedação.

Lidando diretamente com a doença, os farmacêuticos que atendem nos hospitais são destaques, também neste momento. A rotina e as tarefas da equipe da farmácia em um hospital nem sempre são muito conhecidas, mas são os farmacêuticos que cuidam da dispensação dos medicamentos e o controle dos mesmos nesses ambientes.

Este é um momento de reconhecer o importante papel desse profissional na condução, cuidado e prevenção dessa pandemia pela Covid 19. Os farmacêuticos, juntos com os outros profissionais da área da saúde, se tornaram os heróis de jalecos e aventais.

ANDREIA CAVALCANTE,
FARMACÊUTICA E DIRETORA
DE QUALIDADE DO LABORATÓRIO
TEUTO



Artigo

■ Rafael Kiss

A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL TRANSFORMOU A FORMA DAS EMPRESAS PRODUZIREM E, TAMBÉM, OS PROCESSOS DE TRABALHO NO UNIVERSO CORPORATIVO. A partir desta disruptura na forma de se produzir, as pessoas passaram a buscar tecnologias capazes de trazer mais eficiência para suas tarefas diárias. Atualmente, realizamos isso de forma tão automática que nem percebemos que, até os dias atuais, somos influenciados por um conceito que se iniciou em meados do século XVIII.

Contudo, mesmo que não percebamos o quanto este conceito antigo ainda impulsiona o desenvolvimento das empresas, seguimos em uma busca constante pela ampliação da eficiência. Durante o século XX, esta procura das companhias esteve focada, em grande medida, em tecnologias que permitissem a sofisticação da linha de produção, principalmente visando à redução de custos e à sua ampliação. É evidente que este foco assegurou avanços extraordinários em diferentes setores, como, por exemplo, automotivo, agroindústria, varejo e etc.

À medida que as empresas avançaram neste processo, um ponto começou a ficar eviden-

A automação do RH em 2022

seria possível ser plenamente eficiente se ela não modernizasse, também, seus processos administrativos. Em especial, aqueles que interferem diretamente na força de trabalho. Por este motivo, nos últimos anos, a automação da área de Recursos Humanos passou a ser uma das principais prioridades das empresas, principalmente nos últimos tempos, com o novo cenário imposto pela pandemia da Covid-19.

Se antes os processos de automação implementados pelas empresas consistiam na aplicação da tecnologia para acelerar um processo produtivo, agora, na área de RH, os gestores se depararam com o desafio de automatizar atividades que estavam, diretamente, relacionadas às relações humanas. Em muitos casos, impactando a vida e a rotina de milhares de trabalhadores.

Encontrar a forma de obter mais eficiência nas atividades relacionadas à gestão de pessoas, considerando as peculiaridades que envolvem a interação humana, foi o grande desafio enfrentado pelos gestores. Neste processo, observo alguns executivos da área de RH questionarem: Não seria mais eficiente contar com uma inteligência artificial na gestão de todas as atividades ligadas à gestão de pessoas?

A minha resposta para esta pergunta é sempre não. Cada

des e especificidades que não, necessariamente, serão plenamente atendidas por um sistema de inteligência artificial. Por isso, é preciso entender quais são as “dores” do negócio, o que precisa ser aprimorado, para, a partir disso, implementar automações que tragam realmente mais eficiência.

Quando a empresa consegue fazer esta análise, na maioria das vezes, ela percebe que existem processos administrativos da área de RH que estão tomando um tempo precioso dos profissionais e são justamente eles que podem ser automatizados. Os negócios que conseguem implementar um sistema híbrido, com o uso da tecnologia para automatizar processos repetitivos, liberando o tempo dos profissionais de RH para fazerem tarefas mais nobres e estratégias, como a gestão da força de trabalho, lidando com as peculiaridades da interação humana, sem dúvida, serão os mais bem-sucedidos.

A Covid-19 trouxe um novo cenário para as empresas e, sem dúvida, já mudou a forma de trabalho em muitos segmentos. Contudo, acredito que a modernização da área de RH seguirá em formatos híbridos, onde as tecnologias e a interação dos profissionais de Recursos Humanos caminharão juntos para obter a tão almejada eficiência.

RAFAEL KISS É DIRETOR DE



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



Kur My Home Spa tem agora um Clube de Assinaturas

Batizada de Kur Box, clientes de todo o país podem receber produtos full size e com a curadoria de quem está há quase quatro décadas cuidando do bem-estar e da saúde

■ **A Kur My Home Spa** (novo nome da Kur Cosméticos), marca gaúcha que reúne a tradição alemã com a inspiração das terapias praticadas no Kurotel – Centro Contemporâneo de Saúde e Bem-Estar – está lançando uma nova maneira dos clientes experimentarem sua linha cosmética para rosto, corpo, cabelos, terapias, perfumaria, casa e alimentação saudável: a Kur Box.

■ **A Kur Box** é um clube de assinaturas que traz quatro opções para homens e mulheres praticarem o autocuidado onde estiverem, com a qualidade e experiência de um spa médico:

■ **Kur Box Skincare** – três produtos cosméticos para a rotina de cuidados com a pele, **R\$ 350;**

■ **Kur Box My Home Spa** – produtos da linha gourmet saudável (espumante não alcoólica, chocolate saudável e chás) e perfumaria para casa, como velas e aromas, **R\$ 350;**

■ **Kur Box Masculina** – três produtos para homens que priorizam o cuidado e o bem-estar, **R\$ 300;**

■ **Kur Box Gestante** – três produtos selecionados com todo o carinho para as futuras mães, **R\$ 300.**

Se o objetivo inicial é conhecer os produtos antes de partir para as embalagens de tamanho original, a versão Kur Box Tester (**R\$ 69**) traz



os produtos cosméticos em tamanho “travel size”, o que facilita também na hora de arrumar a nécessaire de viagem.

É possível optar por assinatura a partir de 3 meses, sem burocracia, tudo através do site: <https://www.kurmyhomespa.com.br/kur-box>. Neste mês de lançamento para as pessoas que fizerem a assinatura da Box a Kur presenteará os 100 primeiros clientes com 1 mês grátis. <https://www.kurmyhomespa.com.br/>

Desin Company traz melatonina em cápsulas para linha de suplementos alimentares

Grupo detentor da Desincha aposta na onda dos suplementos alimentares e traz substância bioativa recém- aprovada pela Anvisa como suplemento alimentar para auxiliar no controle do ciclo do sono. Recém aprovada pela Anvisa na forma de suplemento alimentar, a marca torna-se pioneira no país em ter o hormônio em cápsulas gelatinosas vendido sem a necessidade de receita médica. Seu consumo é recomendado para maiores de 19 anos, com ingestão à noite, já que o ativo tem a função de comunicar ao corpo que é hora de preparar para dormir. **Melatonin Premium** não deve ser consumido por gestantes, lactantes e crianças.




Para adultos, recomenda-se o consumo diário de 1 cápsula. A embalagem com 120 cápsulas, sai por **R\$ 139,00** no e-commerce da marca. www.desincha.com.br


HORÓSCOPO

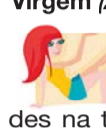
Áries (21 mar. a 20 abr.)
 Você sentirá vontade de expressar o que pensa para pessoas próximas. A experiência traz energia e você pode se expressar com assertividade ou agressividade. Evite brigas. Há pessoas que compactuam com a sua opinião e a sua postura.

Touro (21 abr. a 20 mai.)
 Você sentirá vontade de expressar o que pensa para pessoas próximas. A experiência traz energia e você pode se expressar com assertividade ou agressividade. Evite brigas. Há pessoas que compactuam com a sua opinião e a sua postura.

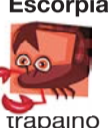
Gêmeos (21 mai. a 20 jun.)
 Os projetos devem ser direcionados com flexibilidade e compreensão dos compromissos financeiros envolvidos. Tenha atenção com a ansiedade e a precipitação. Saiba, porém, que você está no caminho certo e está mais confiante do seu merecimento.


Câncer (21 jun. a 21 jul.)
 Busque dar atenção ao modo como você expressa ideias e cria argumentos. O cenário pode trazer brigas. Um posicionamento é essencial para deixar as coisas claras. A experiência pede de você habilidades para avaliar o seu valor e os afetos.


Leão (22 jul. a 22 ago.)
 O céu lhe dá a oportunidade de expressar o que pensa e de abordar assuntos com seriedade, levando em consideração regras e documentos. As escolhas deixam claro o seu valor ao desenvolver projetos e estreita as relações com os amigos.


Virgem (23 ago. a 22 set.)
 Uma nova percepção sobre as necessidades na troca afetiva proporciona curas profundas entre você e uma pessoa especial. Se estiver sozinho, o céu lhe dá condições de se conectar a sentimentos latentes em sua alma.


Libra (23 set. a 22 out.)
 É um dia agitado para fidelizar acordos e negociações com pessoas que participam das suas decisões. O céu pede flexibilidade e cooperação para que haja um alinhamento com uma pessoa importante. As oportunidades são favoráveis e satisfatórias.

Escorpião (23 out. a 21 nov.)
 Há decisões importantes a serem direcionadas no trabalho ou talvez em sua rotina. A saúde também é um ponto importante que deve ser levado em consideração. A flexibilidade vai ajudá-lo a concretizar trâmites e ajustes financeiros.

Sagitário (22 nov. a 21 dez.)
 Uma reflexão profunda é importante para alinhar os seus interesses e as suas necessidades afetivas. Talvez você sinta a necessidade de compartilhar os sentimentos com alguém especial. O céu colabora para o desenvolvimento da relação.

Capricórnio (22 dez. a 20 jan)
 O céu lhe convoca a mudar as atitudes em família e a se posicionar com flexibilidade com uma pessoa importante. O imóvel pode ser tocado. As escolhas contribuem para o seu desenvolvimento e agregam valor em sua rotina e trabalho.

Aquário (21 jan. a 19 fev.)
 Pode ser que você se sinta ansioso para realizar mudanças em sua rotina. É preciso ser objetivo e flexível para movimentar as suas ideias, principalmente na relação com as pessoas do seu convívio. O céu favorece o namoro, o lazer e a autoestima.

Peixes (20 fev. a 20 mar.)
 O céu traz urgência para obter soluções. Investimentos podem ser necessários neste momento. As decisões podem estar direcionadas às necessidades da família ou ao imóvel. É preciso ter habilidades para negociar.

QUADRINHOS

Mafalda



BESTEIROL DO SEU DEDÉ

As frutas proibidas, são as mais doces.

PASSATEMPO

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

| | | | |
|--|--|--|---|
| Primeira mulher a ingressar na ABL | Apresentadora, atriz e ex-modelo brasileira (?) Santana, ator | (?) Batista, cantor goiano de "Princesa" | Evento no qual Romeu e Julieta se conheceram (Lit.) Isso, em francês |
| Creme clássico da confeitaria brasileira (?) bem: vir a propósito | (?) Menezes: precedeu Tite (fut.) | Fruto energético que faz parte da dieta paraense Feitio do ancinho | Trombeta dos índios bororós (MT) Litro (símbolo) Papai, em inglês |
| Artrite (?), inflamação articular (Med.) | Sufixo que indica a função álcool | Programa usado por arquitetos (Inform.) Fator essencial à eficácia do remédio | "(?)" Elementares, poema de Neruda Massa (símbolo) Ande; caminhe |
| Qualidade exigida a um fiador Avaliação alheia que eleva a auto-estima | Medida de receitas culinárias | Preposição essencial ao uso da crase | Etapa do preparo da massa do pão |
| Que recebem ajuda (fem.) | Gás essencial à vida (símbolo) | "(?)" consumado!": afirmação de Cristo na Cruz Queira muito bem a | Parte mais nutritiva do espinafre |
| Os típicos moradores dos bairros nobres O "O", na sigla OAB Thiago Silva e Gerard Piqué (fut.) | Tamanho (abrev.) | "Agente", em "ator" (Gram.) Brincadeira das torcidas em estádios | |

BANCO 2/ga. 3/cad — dad — ica. 4/babu — odes.

38



Solução

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S | O | R | I | E | U | G | V | Z |
| V | T | O | M | E | D | R | O | |
| H | V | M | A | I | V | A | | |
| V | T | S | E | S | O | C | I | R |
| C | E | G | I | I | E | | | |
| S | V | D | V | I | T | I | X | N |
| V | A | O | S | V | O | | | |
| M | A | O | I | G | O | T | E | |
| E | D | V | I | E | N | O | O | I |
| C | A | D | N | V | | | | |
| E | D | I | O | T | V | U | E | R |
| L | D | I | B | H | | | | |
| I | V | A | R | I | A | C | | |
| V | C | O | | | | | | |
| B | A | B | A | E | M | O | | |
| B | A | V | A | R | | | | |